

UN GROUPE DÉTENU PAR UNE FONDATION

Situation inédite en France, le groupe Pierre Fabre appartient très majoritairement (86 %) à une Fondation reconnue d'utilité publique : la Fondation Pierre Fabre.

Le reste des actions est détenu par les salariés du Groupe à hauteur de 8,4 % et en autocontrôle (actions détenues par l'entreprise elle-même).

La **Fondation Pierre Fabre**, reconnue d'utilité publique depuis 1999, a pour objet l'amélioration de l'accès aux médicaments et aux soins de qualité dans les pays du Sud.

Ses actions se déploient autour de 4 axes : formation des professionnels du médicament, accès aux soins de qualité, lutte contre la drépanocytose et dermatologie tropicale.

Se consacrant à la réalisation de sa mission d'intérêt général, la Fondation délègue à sa filiale Pierre Fabre Participations la supervision de la gestion opérationnelle du Groupe.

Pierre Fabre Participations valide la stratégie du Groupe, en nomme les principaux dirigeants et veille au respect de la mission de continuité édictée par M. Pierre Fabre :

- assurer l'indépendance du Groupe
- conserver les deux activités (Médicament/Santé et Dermo-Cosmétique)
- investir de façon conséquente en R&D
- privilégier la création de valeur durable par rapport à la recherche de profits à court terme
- préserver l'enracinement régional et la culture citoyenne du Groupe
- permettre à la Fondation Pierre Fabre de réaliser ses objectifs à travers une politique appropriée de versement de dividendes

Son Conseil est présidé par Pierre-Yves Revol.

Pierre Fabre S.A. élabore la stratégie du Groupe, la met en œuvre et gère les activités opérationnelles. Pierre Fabre Médicament et Pierre Fabre Dermo-Cosmétique sont filiales de Pierre Fabre S.A. qui est dirigé par Eric Ducourneau.

« Nous prenons soin de l'Homme dans sa globalité et sa diversité. »

Pour cela, nous imaginons et développons des solutions novatrices inspirées par le consommateur et le patient contribuant à son mieux-être, de la santé à la beauté. Nous le faisons avec les professionnels de santé, nos partenaires de confiance partout dans le monde ; en puisant dans la nature et les plantes une perpétuelle source d'inspiration ; en plaçant l'éthique pharmaceutique au cœur de notre action.

Pierre Fabre
1926 – 2013



Crédits : Arnaud Spani / Nicolas Axelrod - Sipa / Alena Ozerova / Laurent Galaup / Shutterstock / Syda Productions / Fondation Pierre Fabre - Chihiro Tagata Fujii- 21.6535

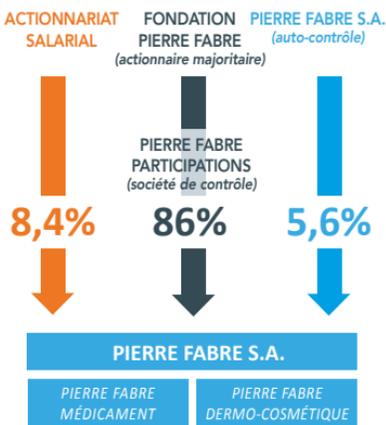
De la santé à la beauté

PIERRE FABRE EN BREF



Pierre Fabre

www.pierre-fabre.com



DE LA SANTÉ À LA BEAUTÉ

Créé par Pierre Fabre, pharmacien d'officine à Castres (Tarn), le groupe Pierre Fabre est présent depuis plus de 50 ans sur un continuum d'activités allant des médicaments éthiques aux soins dermo-cosmétiques en passant par la santé grand public.

2^e laboratoire dermo-cosmétique mondial et 2^e groupe pharmaceutique privé français, Pierre Fabre a réalisé 2 318 M d'euros de revenus en 2017 dont 61,5 % à l'international. Employant près de 13 500 collaborateurs, il détient des filiales dans 47 pays et distribue ses produits dans plus de 130 pays.

Le groupe indépendant AFNOR Certification a évalué la démarche de responsabilité sociale et environnementale du groupe Pierre Fabre au niveau « exemplaire », selon la norme ISO 26 000 du développement durable.



LE GROUPE A ÉTÉ CRÉÉ EN 1962
À CASTRES (TARN) PAR PIERRE FABRE,
PHARMACIEN ET BOTANISTE



13 500
COLLABORATEURS

De la santé à la beauté



MÉDICAMENT



SANTÉ GRAND
PUBLIC



DERMO-
COSMÉTIQUE

2 318 millions €
de revenus en 2017

2^e
laboratoire
pharmaceutique
privé français

1^{er}
laboratoire
dermo-cosmétique
en France et 2^e mondial

Expert dans la recherche et la production
d'actifs d'origine naturelle ou biologique



10
&
9
centres de R&D
sites de production
basés en France

MÉDICAMENT

Pierre Fabre Médicament commercialise d'une part des produits en oncologie (cancer du sein, du poumon, de la vessie,...) et d'autre part un large portefeuille de spécialités et de médecine générale (diabétologie, urologie, gynécologie, neuropsychiatrie, cardiologie, rhumatologie).

SANTÉ GRAND PUBLIC

Pierre Fabre Consumer Health Care met à la disposition des pharmaciens, des professionnels de santé et des patients une large gamme de médicaments et de produits de conseil officinal dans trois domaines principaux : la santé familiale (Drill, Dexeryl, Nicopass, Structum, Pédi Relax, ...), l'hygiène et la santé bucco-dentaire (Eludril, Elgydium, Inava, ...) et la santé naturelle (Naturactive).

DERMO-COSMÉTIQUE

Pierre Fabre Dermo-Cosmétique propose des solutions novatrices pour le soin de la peau et des cheveux selon un principe intangible : ancrer la beauté dans l'éthique. Pierre Fabre Dermo-Cosmétique est d'ailleurs le seul groupe cosmétique international également présent en dermatologie médicale, à travers sa filiale Pierre Fabre Dermatologie. Ses soins sont conçus selon les critères d'efficacité et de sécurité les plus exigeants à partir d'expertises de pointe dans les substances naturelles, la dermatologie thermique, les biotechnologies et la Cosmétique Stérile. Ses marques Eau Thermale Avène, Ducray, A-Derma, Klorane, Elancyl, René Furterer, Galenic, Darrow et Glytone sont vendues dans le monde entier.



R&D

En 2017, Pierre Fabre a consacré près de 175 M d'euros à la R&D dans 5 domaines : oncologie, système nerveux central, santé grand public, dermatologie et dermo-cosmétique. Ses chercheurs s'attachent à créer des ponts originaux entre ces différents domaines à partir d'une ligne de force qui va de l'oncologie à la dermo-cosmétique en passant par l'onco-dermatologie et la dermatologie médicale. Pour cela, ils s'appuient sur plusieurs plateformes d'expertises communes, notamment les nouvelles entités chimiques, les nouvelles entités biologiques (anticorps monoclonaux, immuno-conjugués,...), la médecine translationnelle et le développement clinique.



BOTANICAL EXPERTISE PIERRE FABRE

Convaincu des bienfaits des plantes pour la santé et la beauté, Pierre Fabre fait des substances végétales un axe majeur de sa recherche depuis plus de 50 ans.

Environ 40 % des revenus du Groupe proviennent de produits dont l'actif est d'origine végétale.

Pour contribuer à la préservation des ressources végétales, tout en répondant à ses objectifs d'innovation et de qualité, le Groupe a formalisé une démarche labellisée* pour le développement responsable d'actifs végétaux innovants, sûrs et efficaces : Botanical Expertise Pierre Fabre.

*label européen EFQM



BOTANICAL
EXPERTISE
Pierre Fabre