



NEPAL - Sessione di formazione dei volontari all'assistenza sanitaria della comunità, sull'utilizzo dell'applicazione "Amakomaya" per la salute materna e infantile.

## Un gruppo detenuto da una fondazione

Caso unico in Francia, il Gruppo Pierre Fabre ha come azionista di maggioranza (86%) una fondazione riconosciuta di pubblica utilità: la Fondation Pierre Fabre.

Il capitale sociale residuo è ripartito tra i dipendenti del gruppo (8,5%) e l'azienda stessa.

La **Fondation Pierre Fabre**, riconosciuta di pubblica utilità sin dal 1999, ha come obiettivo quello di permettere alle popolazioni dei paesi emergenti un migliore accesso a farmaci e a trattamenti di qualità.

Essa opera su 5 aree di intervento: formazione dei farmacisti e dei professionisti della salute, accesso a un'assistenza sanitaria di qualità, lotta alla drepanocitosi, dermatologia e tele-salute.

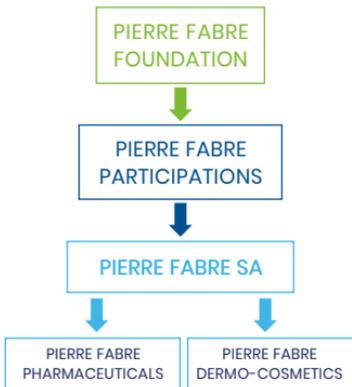
Dedicandosi esclusivamente al perseguimento della sua missione umanitaria, delega alla controllata Pierre Fabre Participations la supervisione della gestione operativa del Gruppo.

**Pierre Fabre Participations** valida la strategia del Gruppo, ne designa il management e veglia sul rispetto della missione di continuità voluta da Pierre Fabre:

- > garantire l'indipendenza del Gruppo
- > preservare le radici regionali e la cultura umanista del Gruppo
- > mantenere le due attività (Farmaceutica e Dermo-cosmetica)
- > permettere alla Fondation Pierre Fabre di raggiungere i propri obiettivi tramite un'adeguata politica di versamento dei dividendi
- > investire prioritariamente nella R&S
- > privilegiare obiettivi a lungo termine rispetto a profitti a breve termine

Il suo Presidente è Pierre-Yves Revol.

**Pierre Fabre S.A.** elabora la strategia del Gruppo e ne gestisce le attività operative. Pierre Fabre Pharmaceuticals e Pierre Fabre Dermo-Cosmetics sono società controllate da Pierre Fabre S.A., sotto la direzione di Eric Ducournau.



Ci prendiamo cura della vita progettando e sviluppando soluzioni innovative ispirate da

consumatori e pazienti per contribuire al benessere di tutti, dalla salute alla bellezza.

Lo facciamo collaborando con i professionisti della salute, i nostri partner di fiducia in tutto il mondo; troviamo nella natura e nelle piante un'inesauribile fonte d'ispirazione; lavorando con ricercatori e innovatori di tutto il mondo e ponendo l'etica farmaceutica al centro di ogni nostra azione."

**Pierre Fabre**  
1926 – 2013



Taking care, living better

Credits: Arnaud Spini / Ambika Timla - Fondation Pierre Fabre / Dgvision; Christoph Luparelli / Canva / iStock - 230708

## In breve

Fondato da Pierre Fabre, farmacista di Castres (Francia - Tarn), il Gruppo Pierre Fabre è una realtà internazionale che opera da oltre 50 anni su un ampio ventaglio di attività, dal farmaco etico ai trattamenti dermo-cosmetici, passando per la Consumer Health Care.

2° laboratorio dermocosmetico mondiale e 2° gruppo farmaceutico privato francese, nel 2018 Pierre Fabre ha realizzato 2,3 miliardi di Euro di revenues, di cui il 64 % a livello internazionale.

Con un organico di circa 11.000 collaboratori, è presente in 45 paesi e distribuisce i suoi prodotti in oltre 130 paesi.

Nel 2019, l'ente indipendente Ecocert Environnement ha valutato l'approccio di Responsabilità Sociale d'Impresa e ambientale del Gruppo, conferendogli il livello "Eccellente".



Il Gruppo Pierre Fabre nasce nel **1962** a Castres (Tarn) per opera di Pierre Fabre, farmacista e botanico

  
**11.000**  
collaboratori

  
Health Care

  
Farmaceutico

  
Dermo-cosmetico

**€2.3 Bn**  
di revenues nel 2018

**2°**  
laboratorio farmaceutico privato francese

**1°**  
laboratorio dermo-cosmetico in Francia e 2° nel mondo

Specializzato nella ricerca e produzione di principi attivi di origine naturale o biologica



**10** centri di R&S

**9** stabilimenti produttivi in Francia

Pierre Fabre Oncologie sviluppa oltre il 90% del suo fatturato a livello internazionale.

In Francia, Pierre Fabre è leader nelle vendite in farmacia di prodotti OTC.

Pierre Fabre Consumer Health Care è il N° 2 del mercato francese dei prodotti Consumer Health Care venduti in farmacia. Nello stesso canale di vendita, Pierre Fabre è al 1° posto nell'Oral Care, N° 1 nel tabagismo e N° 2 nella fitoterapia.

Pierre Fabre Dermo-Cosmetics è il 2° player mondiale del mercato dermo-cosmetico, con un fatturato di oltre 1,4 miliardi di Euro, di cui il 69 % realizzato a livello internazionale.

Eau thermale Avène è la marca di trattamenti dermo-cosmetici più venduta in Europa e in Asia



Farmaceutico

Pierre Fabre Pharmaceuticals commercializza prodotti oncologici (carcinoma mammario, polmonare, uroteliale...) e detiene nel contempo un ampio portafoglio di prodotti in diverse aree terapeutiche (diabetologia, urologia, ginecologia, neuropsichiatria, cardiologia, reumatologia).

Nell'ambito della sua missione di salute pubblica, Pierre Fabre Pharmaceuticals sviluppa numerosi programmi di educazione terapeutica.

Come ad esempio «FEELCAPS\*», un'applicazione di educazione terapeutica che si pone l'obiettivo di sensibilizzare i pazienti nei confronti dei benefici dell'attività fisica per la loro salute.

\* Formation d'Education thérapeutique En Ligne sur la Contribution de l'Activité Physique à la Santé



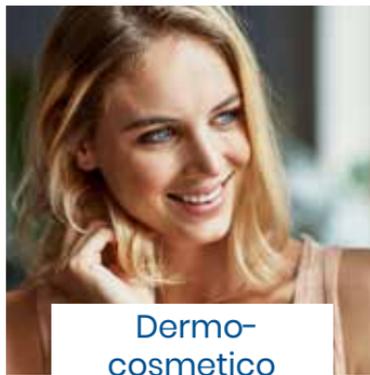
Consumer Health Care

Pierre Fabre Consumer Health Care mette a disposizione di farmacisti, professionisti della salute e pazienti un'ampia gamma di prodotti in tre aree principali: salute della famiglia (Drill, Dexeryl, Nicopatch, Structum, Pédi Relax...), igiene orale (Eludril, Elgydium, Inava...) e medicina naturale (Naturactive).

Impegnato da oltre 25 anni nella lotta al tabagismo, Pierre Fabre Consumer Health Care porta avanti numerosi progetti di salute pubblica in Francia.

Pierre Fabre Oral Care pone la sua expertise unica nella salute del cavo orale al servizio del grande pubblico, per sensibilizzarlo e insegnare, soprattutto ai bambini, le regole di un'adeguata igiene orale.

Naturactive sostiene le équipes mediche che sperimentano l'impiego di olii essenziali a complemento delle terapie convenzionali.



Dermo-cosmetico

Pierre Fabre Dermo-Cosmetics propone soluzioni innovative per il trattamento della pelle e dei capelli fondate su un principio intangibile: radicare la bellezza nell'etica. Pierre Fabre Dermo-Cosmetics è l'unico gruppo cosmetico internazionale attivo anche nel campo della dermatologia medica tramite il brand Pierre Fabre Dermatologie. Pierre Fabre Dermo-Cosmetics sviluppa i suoi trattamenti secondo i più rigorosi criteri d'efficacia e sicurezza, partendo dalla sua grande expertise nei campi delle sostanze naturali, della dermatologia termale, delle biotecnologie e della Cosmetica Sterile.

Le sue marche: Eau Thermale Avène, Ducray, A-Derma, Klorane, Elancyl, René Furterer, Galénic, Darrow e Glytone, sono vendute in tutto il mondo.

## Ricerca & Sviluppo

Nel 2018 il Gruppo Pierre Fabre ha destinato circa 190 M€ alla R&S, in 4 settori: oncologia, consumer health care, dermatologia e dermo-cosmetica.

I suoi ricercatori creano legami innovativi tra questi diversi ambiti,

passando per l'onco-dermatologia e la dermatologia medica. Per realizzare questo, sfruttano le diverse expertise comuni nel Gruppo, come ad esempio le nuove sostanze chimiche, le bioterapie (anticorpi monoclonali, immuno-coniugati...), la medicina traslazionale e lo sviluppo clinico.



## Botanical Expertise Pierre Fabre

Convinti dei benefici che le piante possono apportare alla salute e alla bellezza umana, le sostanze vegetali sono per Pierre Fabre un asse di ricerca prioritario da oltre 50 anni.

Circa il 40% dei ricavi del Gruppo proviene da prodotti a base di principi attivi di origine vegetale.

Per contribuire alla conservazione delle risorse vegetali, perseguendo nel contempo i propri obiettivi di innovazione e qualità, il Gruppo ha formalizzato il suo approccio certificato\* allo sviluppo responsabile di principi attivi vegetali innovativi, sicuri ed efficaci: Botanical Expertise Pierre Fabre.



BOTANICAL  
EXPERTISE  
Pierre Fabre

\* label europeo EFQM