



UNITED AGAINST  SKIN CANCERS

GEMEINSAM STÄRKER IM KAMPF GEGEN HAUTKREBS


Pierre Fabre

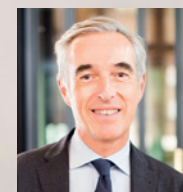
Taking care, living better



„Jedes Mal, wenn wir für einen Menschen sorgen, machen wir die Welt zu einem besseren Ort.“

Dieses Zitat veranschaulicht das Ziel der Pierre Fabre Group, das Wohlbefinden von Patientinnen und Patienten durch Zusammenarbeit zu verbessern. Dazu verfolgt das Unternehmen spezielle Partnerschaften mit einem breiten Spektrum an medizinischen Fachkräften. Vor diesem Hintergrund haben wir das internationale Programm „United Against Skin Cancers“ („Gemeinsam gegen Hautkrebs“) ins Leben gerufen. Aufgrund unserer einzigartigen Position war diese Entscheidung naheliegend, da wir sämtliche Bereiche der Hautkrebbsversorgung abdecken: Krebsbehandlungen, hier insbesondere neuartige zielgerichtete Therapien, dermatologische Arzneimittel sowie dermo-kosmetische Begleitpflege, für die wir ein weithin anerkanntes Konzept entwickelt haben. In dieser Broschüre stellen wir die Ziele des Programms vor und erläutern, wie unsere Teams Ihnen bei Ihrer Arbeit mit Ihren speziellen Anforderungen helfen können.

ÉRIC DUCOURNAU
CEO DER
PIERRE FABRE GROUP



EIN GLOBALES GESUNDHEITSPROBLEM GEMEINSAM BEWÄLTIGEN

ca. 380 000

**GESCHÄTZTE MELANOM-INZIDENZ IN 2030 WELTWEIT
(BEIDE GESCHLECHTER, ALLE ALTERSGRUPPEN)**

(QUELLE: INTERNATIONALE GESELLSCHAFT FÜR KREBSFORSCHUNG)

60 JAHRE

**MITTLERES ERKANKUNGSALTER BEI FRAUEN IN DEUTSCHLAND
FÜR MALIGNEN MELANOMERKRANKUNG UND NICHT-
MELANOTISCHEN HAUTKREBS**

(64 JAHRE MITTLERES ERKANKUNGSALTER FÜR MÄNNER)

(QUELLE: RKI)

-10%

**BEI EINEM DERARTIGEN RÜCKGANG DER OZONSCHICHT IST
LAUT SCHÄTZUNGEN MIT WELTWEIT 300 000 ZUSÄTZLICHEN
NEUEN NICHT-MELANOM-HAUTKREBSFÄLLEN
UND 4500 MELANOMFÄLLEN ZU RECHNEN**

(QUELLE: WHO)

ANZAHL DER HAUTKREBSFÄLLE RUND UM DEN GLOBUS

**GESCHÄTZTE GLOBALE MELANOM- UND
NICHT-MELANOM-INZIDENZ IM JAHR 2020**

(BEIDE GESCHLECHTER, ALLE ALTERSGRUPPEN,
PRO 100 000 MENSCHEN)

1. AUSTRALIEN: 176,6
2. NEUSEELAND: 159,1
3. USA: 81,5
4. KANADA: 72,8
5. SCHWEIZ: 71,1
6. IRLAND: 63,3
7. NIEDERLANDE: 61,5
8. DEUTSCHLAND: 51,8
9. DÄNEMARK: 45,9
10. NORWEGEN: 41,7

(QUELLE: INTERNATIONALE AGENTUR
FÜR KREBSFORSCHUNG)

20%

**ALLER MENSCHEN IN DEN USA ENTWICKELN
VOR IHREM 70. LEBENSJAHR HAUTKREBS**

(QUELLE: HAUTKREBS-STIFTUNG)

WEITERGABE UNSERER EXPERTISE AN MEDIZINISCHE FACHKRÄFTE

WIE BEI ALLEN KREBSERKRANKUNGEN IST ES AUCH BEI HAUTKREBS FÜR MEDIZINISCHE FACHKRÄFTE UNABDINGBAR, ZUM RICHTIGEN ZEITPUNKT ÜBER DIE RICHTIGEN INFORMATIONEN ZU VERFÜGEN. DAHER IST DAS „UNITED AGAINST SKIN CANCERS“-PROGRAMM IN DREI SÄULEN UNTERTEILT, VON DENEN JEDE AUF EIN SPEZIFISCHES BEDÜRFNIS ABZIelt:

› VORBEUGUNG

Menschen dabei helfen, sich vor Hautkrebs zu schützen.

› BEHANDLUNG

Lösungen zur Behandlung von Melanomen sowie von Nebenwirkungen bereitstellen.

› UNTERSTÜTZUNG

Tools zur Schulung und Unterstützung von Patientinnen und Patienten zur Verfügung stellen.

WICHTIGE KOMPETENZFELDER ZUR UNTERSTÜTZUNG DES PROGRAMMS

Wir betrachten „United Against Skin Cancers“ als Exzellenzprogramm, das die zentralen Kompetenzfelder der Pierre Fabre Group einschließt, denen auch medizinische Fachkräfte eine zentrale Bedeutung einräumen.

Pierre Fabre
DERMATOLOGIE

Seit über 30 Jahren breites Produktspektrum zur Behandlung von Hautkrankheiten mit besonderem Fokus auf Dermato-Onkologie.


Pierre Fabre
Pharma

Bedeutende Fortschritte bei der Vorbeugung und Behandlung von dermatologischen Krebserkrankungen wie Melanomen. Seit 2010 mit einem Forschungs- und Entwicklungszentrum im Oncopole-Cluster in Toulouse.

EAU THERMALE
Avène
die Quelle der Beruhigung

Eine traditionsreiche Marke mit wissenschaftlich anerkannter Sonnenschutz-Expertise und Produkten zur unterstützenden Pflege dermatologischer Nebenwirkungen von Hautkrebsbehandlungen.

#1



VORBEUGUNG

VORBEUGUNG IST EIN ZENTRALER ASPEKT UNSERES „UNITED AGAINST SKIN CANCERS“-PROGRAMM, DA ES OFT EINFACHER IST, HAUTSCHÄDEN VORZUBEUGEN, ALS DIE FOLGEN ZU BEHANDELN.



In diesem Bereich stehen wir einer großen Herausforderung für die öffentliche Gesundheit gegenüber, die für die verschiedenen Bevölkerungsgruppen weltweit jeweils spezifische Ansätze erfordert.

Dabei müssen die geografische Lage, das Alter und selbst der persönliche Hintergrund berücksichtigt werden. So ist beispielsweise für ältere Menschen, die sich jahrelang ungeschützt der Sonne ausgesetzt haben, ein anderer Ansatz erforderlich als für Kinder, die regelmäßig in den Tropen im Wasser spielen.

Um medizinische Fachkräfte bei dieser Herausforderung zu unterstützen, bieten wir folgende entscheidende Vorteile:

- 1) EIN GLOBALES VERSTÄNDNIS DER VERHALTENSWEISEN UND RISIKEN** dank regelmäßigem Feedback aus unseren Niederlassungen weltweit.
- 2) EIN UMFANGREICHES SORTIMENT AN SONNENSCHUTZ-PRODUKTEN MIT SEHR HOHEM SICHERHEITS- UND WIRKSAMKEITSNIVEAU** für empfindliche und zu Unverträglichkeiten neigende Haut.
- 3) SPEZIELLE SONNENSCHUTZ-PRODUKTE, DIE FÜR MENSCHEN MIT SPEZIFISCHEN RISIKEN BESONDERS GUT GEEIGNET SIND**, zum Beispiel für Menschen mit präkanzerösen Läsionen wie aktinischer Keratose.

Wir betrachten medizinische Fachkräfte als wertvolle Partner, weshalb wir ihnen diesen ganzheitlichen Ansatz bieten. Er fördert Vorbeugung als gemeinschaftliche Aufgabe unter Berücksichtigung der Risiken verschiedener Bevölkerungsgruppen.

EIN GLOBALES SCHULUNGSNETZWERK



Die Pierre Fabre Group koordiniert ein Netzwerk aus Schulungsleitern, die weltweit in Praxis- und Apotheken-Netzwerken aktiv sind. Auf diese Weise können Mitarbeitende mit direktem Kundenkontakt effektiv in bewährten Vorbeugungsmethoden geschult werden.

#2

UNITED AGAINST SKIN CANCERS



BEHANDLUNG

EINES DER ZIELE DES „UNITED AGAINST SKIN CANCERS“-PROGRAMM IST EINE UMFASSENDE PATIENTENVERSORGUNG, DIE NEBEN DER THERAPIE SELBST DIE UNTERSTÜTZENDE PFLEGE VON NEBENWIRKUNGEN EINSCHLIESST. DURCH DIE VERBREITUNG DIESES ANSATZES HELFEN WIR AKTIV, DIE LEBENSQUALITÄT VON MENSCHEN MIT HAUTKREBS ZU VERBESSERN.



MEDIZINISCHE BEHANDLUNGEN

Seit über 40 Jahren engagiert sich die Pierre Fabre Group in der Entwicklung von Krebstherapien. Neue Therapieansätze gehen dabei aus unseren eigenen F&E-Investitionen sowie aus Partnerschaften mit Biotech- und Pharmaunternehmen hervor. Diese Verbindung zur Spitzenforschung bietet medizinischen Fachkräften einen echten Vorteil. Für sie und uns bedeutet sie eine Quelle der gemeinsamen Inspiration durch die direkte Anbindung an innovative Ökosysteme. Hier zwei Beispiele erfolgreicher Partnerschaften:

› Metastasierende Melanome

2018 haben wir eine Melanom-Behandlung auf Basis der Kombination von zwei oralen zielgerichteten Therapien lanciert.

› Aktinische Keratose

2017 haben wir eine neue topische Behandlung der aktinischen Keratose eingeführt. Dabei handelt es sich um präkanzeröse Läsionen an sonnen-exponierten Stellen, die häufig bei älteren Menschen auftreten.

VERBESSERUNG DES HAUTKOMFORTS

Da sich Krebsbehandlungen direkt auf die Haut auswirken, sind sie mit erheblichen Folgen für die Lebensqualität verbunden.

Der unterstützenden Pflege induzierter kutaner Toxizitäten kommt daher eine große Bedeutung zu. Unsere dermokosmetischen Lösungen, insbesondere Eau Thermale Avène, stellen wertvolle Mittel zur Verbesserung der Lebensqualität dar.



PATIENTENSICHERHEIT STERILE KOSMETIK



Einige Hautkrebsbehandlungen wirken sich besonders stark auf das Leben von Patientinnen und Patienten aus. Für diese haben wir ein Verfahren zur Herstellung steriler Kosmetika entwickelt, das höchste Sicherheit gewährleistet. Die dermokosmetischen Produkte auf Basis dieser Innovation von Pierre Fabre bieten dieselbe Keimfreiheit wie medizinische Behandlungen. Trotz der konservierungsmittelfreien Formulierung ist die Produktintegrität im Zeitverlauf stabil.

#3

UNITED AGAINST SKIN CANCERS



UNTERSTÜTZUNG

SEIT JEHER STELLT DIE WEITERGABE VON WISSEN AN MEDIZINISCHE FACHKRÄFTE EINEN GRUNDPFEILER UNSERER STRATEGIE DAR. IN DER KREBSVERSORGUNG IST DIESER ANSATZ MIT BLICK AUF NEUE THERAPIEOPTIONEN UMSO WICHTIGER.



UNTERSTÜTZUNG IN DER DIAGNOSTIK

> **Skindiag** ist eine Dermatologie-App, über die sich medizinische Fachkräfte mit Kollegen aus der Ferne über die Diagnose und Behandlung von Patienten austauschen können. Anfragen werden innerhalb von 48 Stunden bearbeitet.

> **Skindrug** ist eine weitere digitale App, die medizinischen Fachkräften hilft, Hautreaktionen zu ermitteln, die auf Arzneimittel zurückzuführen sind. Die Anwendung ist benutzerfreundlich und ermöglicht eine Diagnose mit wenigen Klicks.

Skindiag und Skindrug sind auf Dermaweb erhältlich, einer führenden Dermatologie-Plattform für klinische Diskussionen und den Austausch von Ressourcen, die durch einen unabhängigen wissenschaftlichen Ausschuss bestehend aus 25 international renommierten Experten betreut wird.

INTERNATIONALE EXPERTISE

> **YouDermoscopy**: Mit dieser in mehrere Schulungslevel unterteilten App, die weltweit in über 150 Ländern eingesetzt wird, können Ärztinnen und Ärzte ihre Kompetenz im Bereich der dermatoskopischen Diagnostik verbessern.

Weitere Informationen auf www.youdermoscopytraining.org

HILFE BEI DER BEHANDLUNG VON HAUTTOXIZITÄTEN

> **Side Onco Skin** ist eine mobile App, die medizinische Fachkräfte unterstützt, die Behandlung von Krebspatienten mit dermatologischen Nebenwirkungen zu beurteilen und anzupassen. Die M-Learning-App enthält Beschreibungen dermatologischer Symptome und benennt die jeweils hauptverantwortlichen Moleküle.



Die Apps wurden vom Konzern in Frankreich entwickelt. Sie sind, teilweise auf Englisch, Französisch oder Spanisch, auch in Deutschland erhältlich. Die genannten Apps sind nicht für Deutschland validiert oder angepasst.

UNITED AGAINST SKIN CANCERS

HANDELN

ALS ENGAGIERTES GESUNDHEITSUNTERNEHMEN GEHEN WIR VIELFÄLTIGE PARTNERSCHAFTEN EIN, UM DIE WISSENSCHAFTLICHE FORSCHUNG IN DER ONKOLOGIE VORANZUTREIBEN.

GLEICHZEITIG FÖRDERN WIR INITIATIVEN MIT SPEZIELLEM FOKUS AUF AFRIKA, DIE DARAUF ABZIELEN, DIE LEBENSQUALITÄT VON MENSCHEN MIT HAUTKREBS ZU VERBESSERN.

IM HERZEN INNOVATIVER ÖKOSYSTEME

Wir sind heute mehr denn je davon überzeugt, dass wir zur Bekämpfung von Krebs auf die gemeinsame Forschung mit innovativen Partnern setzen müssen. Die Pierre Fabre Group hat daher enge Partnerschaften mit öffentlichen Forschungseinrichtungen, Universitäten und Biotech-Unternehmen geknüpft und baut ihr Netzwerk stetig weiter aus.



- > **Partnerschaften im Tätigkeitsfeld der öffentlichen Forschung seit über 30 Jahren**
- > **42 innovative Partnerschaften** im Rahmen eines globalen Open-Innovation-Programms
- > **Partnerschaft mit Pfizer** bei der Behandlung von Melanomen
- > **Partnerschaft mit Hill Dermaceuticals** bei der Behandlung von aktinischer Keratose

WELTWEIT SOLIDARITÄT ZEIGEN

Im Rahmen der Pierre Fabre Stiftung, einer staatlich anerkannten gemeinnützigen Organisation, verschaffen wir benachteiligten Bevölkerungsgruppen in verschiedenen Ländern Zugang zur Gesundheitsversorgung. Mit diesem Ziel haben wir in Afrika ein Programm für Menschen mit Albinismus lanciert – eine genetisch bedingte Erkrankung, die auf diesem Kontinent besonders häufig vorkommt. Im Rahmen des vor allem in Malawi, Mali und Tansania entwickelten Programms nahmen 2018 insgesamt 700 Betroffene an der Hautkrebsvorsorge teil. Das Ergebnis war mit einem Hautkrebs-Rückgang um 85 % bei den Teilnehmern der Maßnahme mehr als überzeugend. Inzwischen konnte die Initiative mit Unterstützung von Nichtregierungsorganisationen und Unternehmen auf weitere Länder Afrikas ausgeweitet werden.

KOOPERATIONEN MIT GEMEINNÜTZIGEN ORGANISATIONEN

Gemeinnützige Organisationen leisten für Krebspatienten und Pflegepersonen eine sehr wichtige Arbeit. Aus diesem Grund fördern wir in diesem Bereich mehrere Projekte. In Frankreich unterstützt Eau Thermale Avène die Initiative „L'Échappée Rose“* der gemeinnützigen Organisation Tout Le Monde Contre Le Cancer, um Krebspatienten und Pflegepersonen einen Wellnessstag samt Massagen und Schönheitsbehandlungen zu ermöglichen. 2019 kamen 32 Kliniken und 620 Personen in den Genuss dieser Wellnessmomente, um das oft angeschlagene Selbstvertrauen wiederaufzubauen.



**Rosa Entkommen*

UNITED AGAINST SKIN CANCERS



Pierre Fabre

Taking care, living better

Layout und Text: **taratevna***

Bilder: Pierre Fabre Group, Gettyimages, Digital Vision, F+, Luis Alvarez, Andrew Brookes, D3sign, Cultura, Diagonimages, Kallø, Michael H. Moment, Guido Meth, Plus, Portra, Soiskin, Shape Charge, Stone, Olivier Rossi, Runstudio, Compassionate Eye Foundation/Sven Errico, Istock, Westend61, Cavan Images, Uwe Krejci, Felix Buss, Marccophoto, Restricted Rights.

HQ-GL0-09-20-2000001

PF0-221904-DE/Stand April 2021 / 89 3349