

Da Saúde à Beleza

CÓDIGO DE ÉTICA

LABORATÓRIOS PIERRE FABRE



Pierre Fabre

- 2015 -

ÍNDICE

INTRODUÇÃO P3

Nossa missãop4

Nossos Valoresp5

Mensagem da Gerência.....p6

Por que um Código de Ética?.....p8

A quem o Código de Ética se aplica?.....p8

NOSSAS REGRAS DE CONDUTA..... P9

SISTEMA DE ALERTA..... P28

INTRODUÇÃO

NOSSA MISSÃO



“ NÓS CUIDAMOS DE PESSOAS EM TODAS AS SUAS DIMENSÕES E TODA A SUA DIVERSIDADE. PARA QUE POSSAMOS FAZER ISTO, DESENVOLVEMOS SOLUÇÕES INOVADORAS QUE CONTRIBUEM PARA O BEM-ESTAR DAS PESSOAS DA SAÚDE À BELEZA.

ATINGIMOS ISTO COOPERANDO COM PROFISSIONAIS DA ÁREA DE SAÚDE, NOSSOS PARCEIROS DE CONFIANÇA AO REDOR DO MUNDO, TRAZENDO INSPIRAÇÃO CONTÍNUA A PARTIR DA NATUREZA E PLANTAS, E COLOCANDO A ÉTICA FARMACÊUTICA NO CORAÇÃO DE NOSSAS OPERAÇÕES.”

SR. PIERRE FABRE



NOSSOS VALORES

A história dos Laboratories Pierre Fabre é a história de um homem e seus valores; é a história de um negócio independente, singularidade e uma cultura. A cultura da Pierre Fabre é fundada em fortes valores compartilhados por todos os membros da empresa.

INDEPENDÊNCIA

A independência sempre foi prioridade do fundador da empresa, e para preservar esta independência, Pierre Fabre transferiu todas as suas ações para uma fundação de interesse público reconhecida pelo governo com seu nome. A Pierre Fabre Foundation, através da holding Pierre Fabre Participations, da qual tem 100% de controle, garante que a missão de continuidade estabelecida por seu fundador seja respeitada e desenvolve um programa que fornece acesso a medicamentos e cuidados médicos de qualidade em países menos desenvolvidos.

RIGOR FARMACÊUTICO

O Grupo Pierre Fabre gosta de parcerias duradouras com profissionais da área de saúde. A cultura de fornecimento de evidência, um senso de detalhe e requisitos estritos de segurança são o coração de nossa cultura de qualidade.

COESÃO

O Grupo Pierre Fabre baseia sua abordagem na complementaridade de seus campos de atividade: medicamentos, produtos de saúde e produtos dermocosméticos. Eles respeitam e valorizam a pluralidade de habilidades e capacidades em cada função.

ABORDAGEM HUMANISTA

O Grupo Pierre Fabre combina um projeto social e econômico. Eles prestam atenção particular à posição social de seus funcionários e desenvolveram várias formas de compromissos com o bem-estar.

INOVAÇÃO

A inovação do Grupo Pierre Fabre constitui um exercício da transformação da ciência em um produto comercializável. Nossa vantagem competitiva é a velocidade na qual interpretamos nossas especialidades científicas, técnicas e comerciais em produtos e serviços que atendem as expectativas de nossos clientes.

RESPEITO PELO AMBIENTE

O Grupo Pierre Fabre leva em conta o impacto de suas atividades no meio ambiente e adotou uma abordagem socialmente responsável. Sua especialidade botânica está totalmente integrada na missão da empresa.

FOCO NO CLIENTE

O Grupo Pierre Fabre está incessantemente "voltado ao cliente". Atenção se traduz em uma forma pragmática de resolver problemas e organizar trabalho.

PAIXÃO PELO EMPREENDEDORISMO

O Grupo Pierre Fabre realiza projetos ambiciosos de desenvolvimento. A gerência promove criatividade e contribui com a iniciativa de desenvolvimento de funcionários na realização de seus papéis.

RECONHECIMENTO PELO DESEMPENHO

O Grupo Pierre Fabre utiliza um método de gestão focado na avaliação do resultado individual e coletivo. Esta cultura de desempenho é baseada no desenvolvimento de habilidades profissionais e na afirmação da autonomia de seus funcionários.

MENSAGEM DA



O Grupo Pierre Fabre destaca-se por sua forte cultura desenvolvida por seu fundador, Sr. Pierre Fabre, baseada no princípio dos valores de rigor, integridade, responsabilidade, cidadania, e respeito pelas pessoas e pelo meio ambiente.

Seu acionista majoritário, a Pierre Fabre Foundation, detém todas as ações na holding do Grupo, a Pierre Fabre Participations, que é responsável por garantir que a missão de continuidade estabelecida pelo fundador da empresa seja respeitada. A Pierre Fabre Foundation deve garantir que o Grupo mantenha estes valores diariamente em todas as suas atividades e em todos os locais.

A adoção pelo Grupo de um Código de Ética é uma continuação natural desta abordagem, formalizando regras de conduta simples, mas fundamentais e indispensáveis.

O Código de Ética é, portanto, fundamental para a reputação do Grupo Pierre Fabre.

Pierre-Yves REVOL

Presidente da Pierre Fabre Foundation

Prezados colegas,

Em um mundo em constante mudança, todos os dias nós tomamos decisões que podem impactar a reputação de nosso Grupo. Portanto, estas decisões devem ser tomadas de acordo com os valores que guiam o Grupo desde sua criação.

É, portanto, essencial que cada um de nós, onde quer que estejamos e em qualquer posição, sempre tratemos nossos parceiros e colegas com integridade, responsabilidade e respeito.

Isto nos permite manter a confiança de nossos acionistas e desenvolver sustentavelmente nossas atividades em todas as nossas localizações ao redor do mundo, enquanto buscamos o desenvolvimento operacional constantemente. O estabelecimento de uma cultura de ética e conformidade é um objetivo estratégico para nosso Grupo. Uma expressão de nosso conceito de ética de negócios, este Código formaliza todas as regras de conduta que definimos para nós mesmos e fornece uma estrutura para nos guiar nas escolhas que fazemos e atitudes que tomamos usando bom senso.

Sabemos que podemos contar com todos vocês para garantir que nosso Código de Ética seja seguido à risca.

Jean-Jacques BERTRAND
Presidente

Bertrand PARMENTIER
Diretor Executivo

GERÊNCIA

MANAGEMENT COMMITTEE*



* Da esquerda para a direita na foto:

Michael DANON

Vice-Presidente Sênior Jurídico,
Farmacêutico e Relações Públicas

Luc PÉLIGRY

Vice-Presidente Sênior de
Finanças e Operações

Eric DUCOURNAU

Diretor Executivo da Divisão
Derma-Cosmética

Frédéric DUCHESNE

Diretor Executivo da Divisão
de Medicamentos

Marc ALIAS

Diretor
Comunicações Corporativas

Thierry DENJEAN

Vice-Presidente Sênior de
Recursos Humanos

Bertrand PARMENTIER

Diretor Executivo do Grupo

POR QUE UM CÓDIGO DE ÉTICA?

A ambição do Grupo Pierre Fabre é apoiar a demanda por cuidado usando uma abordagem holística que varia de saúde à beleza. Isto levou o Grupo a conduzir pesquisa focada puramente na antecipação de novas soluções tanto em campos médicos quanto cosméticos.

Empenhados em melhor servir os interesses de todos, e pacientes e clientes de seus produtos em particular, através do desenvolvimento e fornecimento de produtos e serviços de qualidade, respeitando o meio ambiente, o Grupo Pierre Fabre deve cumprir com os princípios éticos aplicáveis à conduta de seus negócios e adotar comportamento socialmente responsável perante todas as partes interessadas (*) e funcionários.

Com este Código de Ética, o Grupo Pierre Fabre deseja formalizar seu compromisso e unir todos os seus funcionários, tanto na França quanto no exterior, através de seus valores.

Este Código de Ética foi desenvolvido para esclarecer as regras que cada funcionário deve seguir para garantir que ajam e tomem decisões responsáveis em suas tarefas e atividades diárias.

Como tal, além de meramente cumprir com a legislação, este Código deve ajudar cada pessoa a usar o bom senso e adotar o comportamento ético apropriado esperado, uma reflexão de nossa visão e valores como parte de nossa busca contínua pelo desenvolvimento sustentável.

() fornecedores, prestadores de serviços, concorrentes, profissionais da área de saúde, pacientes e consumidores, representantes e oficiais do Estado.*

A QUEM O CÓDIGO DE ÉTICA SE APLICA?

Este Código de Ética se aplica a todos os associados, funcionários e gestores, em todos os países onde o Grupo Pierre Fabre está presente, cumprindo com normas internacionais e com a legislação e regulamentos locais. O envolvimento de todos na promoção do respeito de nossos valores e princípios éticos nos permitirá alcançar nossa missão, garantir nossa imagem e reputação e permitir que o Grupo Pierre Fabre busque seu desenvolvimento com segurança.

O Grupo Pierre Fabre também espera que seus parceiros adotem um comportamento ético na manutenção do espírito deste Código, particularmente nas áreas de direitos humanos e condições de trabalho, aplicando qualquer legislação internacional vigente.

PAPEL DOS FUNCIONÁRIOS

Cada funcionário deve aprender este Código, comprometer-se com o seu cumprimento no exercício de suas atividades e cumprir com as leis e regulamentos vigentes associadas à sua posição. A ética é responsabilidade de todos, e este Código deve ajudar cada funcionário a agir com integridade bem como guiar e apoiar suas escolhas diárias. Todos devem prever os riscos associados ao seu papel e responsabilidades. Este Código deve permitir que todos se questionem quanto a atitude a ser adotada em situações delicadas que possam encontrar tanto em relações internas quanto externas. Ao encontrar uma questão ética, os funcionários devem sempre se perguntar:

- As leis e regulamentos vigentes estão sendo aplicados?
- Os procedimentos internos estão sendo implementados?
- O Código de Ética está sendo aderido?
- Eu preciso consultar meu gestor?

O Grupo Pierre Fabre possui um Sistema de Alerta descrito abaixo, acessível a todos os funcionários, que permite que qualquer suspeita de violação das disposições contidas neste Código seja reportada e investigada e onde eles podem obter ajuda e aconselhamento em relação ao conteúdo do Código e métodos de implementação. Este sistema não substitui quaisquer outros canais de comunicação que os funcionários possam desejar usar, como a discussão de questões com seu gestor, o contato com os recursos humanos e, em certos países, seus representantes de equipe. O Sistema de Alerta deve ser usado quando a situação exigir.

PAPEL DOS GESTORES

Dadas suas responsabilidades individuais e o papel hierárquico que desempenham, todos os gestores devem servir de exemplo garantindo que todas as suas decisões cumpram com as disposições deste Código. Todos os gestores devem desenvolver a cultura de ética em suas equipes. Portanto, eles devem garantir que cada funcionário que eles supervisionam tenha sido treinado quanto aos procedimentos e regulamentos aplicáveis, e este Código. Eles devem promover o cumprimento das regras definidas no Código e encorajar a comunicação aberta de quaisquer preocupações que os funcionários possam ter em relação à implementação deste Código. Qualquer questão ética, não importa o quão complexa, deve ser abordada.

Cada gestor também deve garantir que os objetivos definidos para seus funcionários sejam alcançáveis no cumprimento deste Código.

NOSSAS REGRAS DE CONDUTA

Nós atribuímos uma importância considerável ao cumprimento das leis e regulamentos que regem nossas atividades internacionais.

Cada funcionário deve, em todos os momentos, garantir que suas iniciativas e ações sejam realizadas de acordo com, não apenas:

- estas leis e regulamentos, mas também
- os códigos de conduta e boas práticas das associações e federações profissionais às quais o Grupo Pierre Fabre pertence.

As estipulações deste Código, portanto, não os dão direito a desrespeitar quaisquer destas disposições. Como tal, se a aplicação dos princípios definidos neste Código resultar na conduta ou na ação que descumpra com estas disposições, então estas disposições devem prevalecer.

É ainda especificado que as disposições previstas em outros códigos ou estatutos específicos do Grupo para certas atividades não podem ser divergentes das estipulações.

I. ATENDER AS NECESSIDADES DOS USUÁRIOS DE Nossos PRODUTOS, DA SAÚDE A BELEZA

O Grupo Pierre Fabre espera que cada funcionário:

- Cumpra com todas as legislações e regulamentos que regem o projeto, desenvolvimento, fabricação e distribuição de nossos produtos, especificamente: Boas Práticas Clínicas, Boas Práticas de Laboratório, e Boas Práticas de Fabricação e Distribuição.
- Garanta que a tolerância de nossos produtos seja monitorada e supervisionada durante testes clínicos e durante sua comercialização, ao cumprir com obrigações legais em relação à Farmacovigilância, Vigilância de Dispositivos Médicos, Cosmetovigilância, Nutrivigilância e segurança geral do produto.
- Comunique os departamentos relevantes do Grupo, de acordo com os procedimentos internos aplicáveis, qualquer informação em relação à segurança de nossos produtos.
- Reaja rapidamente e receba todos os comentários sobre a qualidade e todas as reclamações de produtos, em nossa busca pela melhoria contínua e para garantir a satisfação completa de nossos consumidores e pacientes consumidores.

Nós cuidamos de pessoas em todas as suas dimensões e toda a sua diversidade. Para tanto, desenvolvemos soluções inovadoras que contribuem para o bem-estar das pessoas, da saúde à beleza, posicionando a ética farmacêutica no coração de nossas operações.

1.1 DESENVOLVIMENTO DE Nossos PRODUTOS / PROTEÇÃO DE USUÁRIOS / SEGURANÇA E QUALIDADE DO PRODUTO

A segurança e qualidade de nossos produtos são prioridades máximas para nós.

Durante todos os estágios em seu ciclo de vida, nos comprometemos com o cumprimento de todas as legislações, regulamentos e normas aplicáveis à pesquisa, desenvolvimento, fabricação e comercialização dos produtos que vendemos.

- Assim, para todos os nossos produtos, nossas atividades de pesquisa e desenvolvimento implementam métodos científicos inovadores às vezes derivados do trabalho de nossos próprios pesquisadores. Todos os nossos projetos de pesquisa são devidamente validados antes de nos comprometermos com eles, seguindo um exame ético e científico. As informações obtidas de pesquisa clínica são registradas e armazenadas de acordo com regulamentos aplicáveis.
- Desde a fabricação até a distribuição de nossos medicamentos e dispositivos médicos, cumprimos com as principais normas europeias e internacionais sobre garantia do processo e qualidade do produto.
- Comercializamos produtos dermocosméticos e suplementos alimentares cuja segurança e eficácia são garantidas por testes rigorosos que cumprem com as normas de qualidade e controle aplicáveis nos diferentes países nos quais os comercializamos.

PERGUNTA / RESPOSTA

CUMPRIMENTO COM O CÓDIGO NA PRÁTICA:

Minha esposa sofreu de enjôo e problemas digestivos desde que usou um medicamento novo da Pierre Fabre. Devo reportar?

Independente de como você ouviu isto e mesmo que estes sintomas não sejam necessariamente devido ao nosso produto, você sempre deve reportar imediatamente o conhecimento de quaisquer efeitos colaterais para nosso Departamento de Farmacovigilância. A saúde e segurança do paciente é nossa prioridade máxima, é nosso dever sempre reagir rapidamente.

Sou um operador da linha de produção e detectei produtos defeituosos que não cumprem os padrões de qualidade do Grupo Pierre Fabre. O que devo fazer?

Você deve informar seu superior imediatamente, que trabalhará com nosso Departamento de Garantia de Qualidade para resolver o problema tomando as medidas apropriadas.



1.2 DEVER DE FORNECER INFORMAÇÕES E COMUNICAÇÕES RESPONSÁVEIS

O Grupo Pierre Fabre compromete-se com o fornecimento a todas as partes interessadas de informações claras e transparentes e com o cumprimento das normas éticas mais estritas ao comunicar as informações sobre medicamentos ou quaisquer de seus outros produtos.

- Insistimos na transparência na informação de segurança e qualidade que fornecemos sobre nossos produtos.
- Garantimos que todas as informações úteis a pacientes e consumidores estejam inseridas na rotulagem e embalagem de nossos produtos e nos esforçamos para garantir que as bulas de nossos medicamentos e produtos sejam claras e legíveis para que possam ser facilmente compreendidas por todos em todos os países.

Para cada uma de nossas marcas, aderimos estritamente aos princípios de comunicação responsável para garantir que nossos produtos sejam promovidos eticamente e, quando apropriado, em consonância com o uso autorizado do produto.

- Independente dos meios de comunicação usados, queremos que a informação comunicada seja precisa, objetiva, honesta, transparente, justificada e compreensiva o suficiente para permitir que os consumidores entendam o objetivo e qualidade do produto e como usá-lo corretamente.
- Respeitamos a independência das organizações do paciente e construímos relacionamentos honestos e abertos com eles.

PERGUNTA / RESPOSTA

CUMPRIMENTO COM O CÓDIGO NA PRÁTICA:

Eu descobri algumas informações contidas em nosso produto que não foram atualizadas seguindo as últimas modificações feitas [bula, embalagem, etc.]. Devo reportar?

Sim, reporte para seu superior que encaminhará a questão para o departamento relevante. É importante que as informações sobre nossos produtos sejam sempre precisas e atualizadas, um sinal de rigor exemplar e qualidade impecável.

Como parte de uma nova campanha de comunicação para um protetor solar na França, um colega sugere excluir qualquer mensagem informativa sobre ficar seguro sob o sol. O que devo fazer?

As campanhas de comunicação devem ser revisadas para incluir mensagens de prevenção obrigatórias para consumidores. De fato, nossas comunicações devem cumprir com as recomendações da Comissão Europeia e as autoridades de auto-regulação de publicidade na promoção e comercialização de protetores solares.

O Grupo Pierre Fabre espera que cada funcionário:

- Apenas distribua para o público informações autorizadas de acordo com os regulamentos ou recomendações aplicáveis.
- Apenas use meios de comunicação de nossos produtos que foram aprovados de acordo com procedimentos internos e autorizados pelas autoridades relevantes quando exigido por regulamentos.



II. DESENVOLVIMENTO DE UM RELACIONAMENTO CONFIÁVEL COM PROFISSIONAIS DE SAÚDE

O Grupo Pierre Fabre espera que cada funcionário:

- Aja honestamente e com integridade de acordo com os regulamentos aplicáveis e com respeito à independência completa de profissionais de saúde na realização de sua profissão.
- Nunca proponha ou ofereça qualquer forma de incentivo monetário para um profissional de saúde ou associação de profissionais de saúde para influenciar sua decisão na recomendação ou prescrição de nossos produtos.
- Sempre garanta que a hospitalidade em colaborações ou em eventos científicos permaneça razoável, de acordo com quaisquer regulamentos locais propensos a serem aplicados.

A ambição de nossa empresa é apoiar a demanda de cuidado usando uma abordagem holística que varia de saúde à beleza. Isto levou à realização de pesquisa focada puramente na antecipação de novas soluções tanto em campos médicos quanto cosméticos. Para cumprir nossa missão, criamos parcerias próximas e confiáveis por todo o mundo com profissionais de saúde que estão na melhor posição para prescrever ou recomendar nossos produtos, especificamente farmacêuticos e médicos. Eles conhecem as necessidades de seus pacientes melhor que qualquer um.

2.1 TRANSPARÊNCIA E ÉTICA EM NOSSAS RELAÇÕES

Quando trabalhamos com profissionais de saúde, damos grande importância à atuação ética, honesta e com integridade no cumprimento das leis aplicáveis e respeitando sua independência na realização de sua profissão.

Seja na celebração de parcerias para serviços de consultoria, ou ao trabalhar com profissionais de saúde durante reuniões, conferências ou simpósios de especialistas, o nosso relacionamento sempre tem o objetivo de melhorar nossos tratamentos, o bem-estar do paciente ou o uso eficaz de nossos produtos.

Nós convocamos os serviços de um profissional de saúde apenas quando há uma necessidade legítima e a especialidade seja justificada, e garantimos que os pagamentos sejam razoáveis e a preço de mercado.

O Grupo Pierre Fabre se compromete em cumprir os regulamentos nacionais e internacionais em relação à publicação relacionada a seus interesses compartilhados com profissionais de saúde.

PERGUNTA / RESPOSTA

CUMPRIMENTO COM O CÓDIGO NA PRÁTICA:

Recentemente tomei conhecimento de que um de nossos concorrentes ofereceu a um profissional de saúde e sua esposa passagens de avião após o profissional de saúde concordar com a prescrição de um de seus produtos. Posso fazer a mesma coisa?

Não, você não pode oferecer a um profissional de saúde qualquer coisa que possa afetar sua objetividade e resultar em um conflito de interesse. Acreditamos unicamente no uso da qualidade de nossos produtos para convencer profissionais de saúde a prescrevê-los. Tais práticas não seriam dignas da confiança que nossos consumidores e pacientes depositam em nós.



2.2 BOAS PRÁTICAS DE PROMOÇÃO (COMUNICAÇÃO, PROMOÇÃO, AMOSTRAS)

O Grupo Pierre Fabre promove seus produtos e se comunica com profissionais de saúde de maneira ética de acordo com os regulamentos aplicáveis. Nos esforçamos para promover nossos produtos em consonância com seu uso validado.

Tomamos o maior cuidado para sempre promover informações atualizadas, precisas e objetivas apoiadas por prova sólida, confiável e suficientemente completa para garantir que nossos produtos sejam usados corretamente.

Portanto, para nossos medicamentos, temos uma estrutura de negócios médicos adaptada às mudanças no mercado farmacêutico e seus produtos, que também cumpre os requisitos de qualidade de autoridades regulatórias.

- Nossas redes francesas são, portanto, certificadas pela AFAQ-AFNOR, de acordo com o norma Charte de la Visite Médicale estabelecida pela Haute Autorité de Santé francesa.
- Todas as nossas redes na França e nossas subsidiárias internacionais aplicam os regulamentos nacionais aplicáveis, bem como nosso Código de Boas Práticas de Promoção.

PERGUNTA RESPOSTA

CUMPRIMENTO COM O CÓDIGO NA PRÁTICA:

Sou um representante farmacêutico da Pierre Fabre na França. Um médico me pede para subsidiar a compra de computadores tablets para todos os profissionais em sua cirurgia para que ele possa explicar melhor as patologias para seus pacientes, mostrar para eles informações úteis para seu tratamento ou fazer com que eles preencham formulários para monitorar seus sintomas. Dado o benefício que este novo equipamento pode representar tanto para o médico quanto para o paciente, posso concordar com essa solicitação?

Apesar de este equipamento poder tornar o exercício médico mais fácil e benéfico para os pacientes, o financiamento deste tipo constituiria a conferência de um benefício que, na França, em particular, não é autorizado para uma empresa que vende medicamentos reembolsáveis. Portanto, você deve recusar esta solicitação.

Sou um representante farmacêutico e o documento que tenho para apresentar para profissionais de saúde em nossos novos produtos parece muito longo e complexo para mim. Posso mudá-lo para adaptá-lo para a

mensagem que quero enviar durante minha visita?

Os documentos promocionais disponibilizados para você comunicar informações aos profissionais de saúde sobre nossos produtos foram elaborados de acordo com os regulamentos atuais e procedimentos internos aplicáveis. As mensagens desenvolvidas foram validadas e selecionadas em consonância com as características do produto e são apoiadas por prova robusta. Você nunca deve modificar estes documentos ou remover certas informações contidas nos mesmos já que todas são importantes, nem deve usar seus próprios slide shows para fornecer informações para profissionais de saúde.

Se você acreditar que um documento não é mais apropriado para comunicação, discuta isto com seu superior e sugira as mudanças que achar que devem ser feitas com base na sua experiência. Ele ou ela pode então encaminhá-las para as pessoas responsáveis pela produção e validação dos documentos promocionais de acordo com os procedimentos aplicáveis e disposições regulatórias.

O Grupo Pierre Fabre espera que cada funcionário:

- Divulgue apenas material promocional claro, inequívoco, rigoroso, balanceado e substanciado elaborado de acordo com os regulamentos locais e validade de acordo com os procedimentos internos vigentes.
- Cumpra com boas práticas de promoção vigentes, em particular em relação a itens promocionais dados para profissionais de saúde.
- Cumpra com regulamentos atuais sobre fornecimento de amostras médicas ou amostras de outros produtos.



O Grupo Pierre Fabre espera que cada funcionário:

- Coopere totalmente com as autoridades públicas fornecendo informações precisas e completas as mesmas.
- Reporte qualquer irregularidade em um dos documentos do Grupo para seu superior.
- Armazene os documentos do Grupo de acordo com o procedimento aplicável.
- Nunca faça pagamentos facilitadores para um agente público ou reserve para eles qualquer forma de benefício direto ou indireto, que poderia de alguma forma influenciar a maneira na qual ele realiza seus negócios.

III. ATUE ETICAMENTE COM AS AUTORIDADES PÚBLICAS E TODAS AS PARTES INTERESSADAS

Atuamos de forma ética, justa e profissional em nossos relacionamentos com todos os atores presentes no mercado, sejam eles autoridades públicas, nossos parceiros ou concorrentes.

3.1 RELACIONAMENTOS COM AS AUTORIDADES PÚBLICAS

Na maioria dos países onde operamos, as autoridades públicas tem um papel fundamental e são essenciais para o desenvolvimento de nossa atividade. A maneira como trabalhamos e mantemos nossos relacionamentos transparentes com estas autoridades reflete nossa integridade e garante nossa credibilidade aos olhos do público.

O Grupo Pierre Fabre cumpre com as decisões e regulamentos das várias autoridades locais, nacionais, europeias e internacionais.

- Em relação a controles e investigações, sempre devemos fornecer a essas autoridades informações completas e precisas.
- Respeitamos todas as obrigações de reporte de segurança do produto com as autoridades relevantes.
- Recusamos qualquer assimilação ou associação a um partido político independente de sua postura e não apoiamos nem financiamos qualquer entidade pública.

PERGUNTA / RESPOSTA

CUMPRIMENTO COM O CÓDIGO NA PRÁTICA:

Uma investigação administrativa acontecerá em breve no meu departamento, preciso me abster de comunicar certos documentos que sinto que não cumprem totalmente as obrigações legais?

Não, você deve sempre cooperar com as autoridades fornecendo todos os documentos solicitados. Nenhum documento deve ser deliberadamente ocultado ou destruído. Devemos sempre atuar com transparência máxima com as autoridades públicas.

Quero participar ativamente na campanha eleitoral de um candidato cujas ideias compartilho. Posso fazer isso?

Sim, desde que você atue exclusivamente em seu próprio nome, sem associar o Grupo Pierre Fabre tanto direta quanto indiretamente.



3.2 RESPEITO PELOS NOSSOS PARCEITOS

Além dos profissionais de saúde, o Grupo Pierre Fabre se esforça para respeitar todos os nossos parceiros.

Nos esforçamos para sempre atuar de forma ética e profissional em nossas relações de negócio estabelecendo diálogo coerente e construtivo.

Trabalhamos para desenvolver relações de negócios que são rentáveis para todos e que possam trazer para nossos parceiros benefícios duradouros. Nos esforçamos para sempre sermos justos e honestos em nossas transações de negócios.

- Implementamos uma política de compra responsável integrando os requisitos relacionados à proteção ambiental, progresso social e desenvolvimento econômico mútuo com nossos fornecedores. Seleccionamos nossos fornecedores objetivamente tratando-os de forma justa e respeitando os procedimentos internos, bem como a devida concorrência, para todas as compras significativamente grandes.
- Protegemos as informações confidenciais de nossos parceiros como se fossem nossas.
- Respeitamos todos os nossos compromissos com nossos parceiros e esperamos o mesmo rigor, lealdade e compromisso ético deles.
- Como não podemos trabalhar com parceiros cujos princípios ou métodos são incompatíveis com os nossos, nós os encorajamos a respeitar nossos princípios e valores com a mesma vigilância que nós, e a contribuir juntos para disseminar boas práticas de negócios e desenvolver a ética nas relações de negócio.

PERGUNTA / RESPOSTA

CUMPRIMENTO COM O CÓDIGO NA PRÁTICA:

Um potencial parceiro estrangeiro que tenha respondido a uma solicitação de cotação se recusa a cumprir com a legislação trabalhista aplicável sob o pretexto de fornecer produtos/serviços que são mais baratos que a concorrência. O que devo fazer?

Seja na França ou no exterior, a busca para obter um retorno justo pelo investimento para o Grupo Pierre Fabre não deve ser em detrimento do cumprimento das diversas legislações trabalhistas aplicáveis. Fale com eles abertamente sobre isso, explicando claramente a política de nosso Grupo sobre esta questão. A não ser que eles mudem a maneira na qual operam, fica claro que nenhum relacionamento de negócio pode ser estabelecido com este parceiro.

Como parte de um processo de concorrência, é provável que os licitantes comuniquem informações confidenciais pertencentes a eles que tenham valor monetário e/ou estratégico significativo, o que devo fazer?

O Grupo Pierre Fabre se esforça para respeitar e estabelecer relacionamentos justos e honestos com eles; você deve sugerir a assinatura de um acordo de confidencialidade com eles antes de qualquer informação confidencial ser comunicada. O Departamento Jurídico do Grupo ou Filial à qual você pertence pode elaborar e validar tais acordos para você.

O Grupo Pierre Fabre espera que cada funcionário:

- Respeite o Código de Compra da Pierre Fabre que define as regras éticas e guia a conduta de nossos compradores regendo os relacionamentos com nossos fornecedores.
- Trate fornecedores de forma objetiva e justa em procedimentos de compras, evitando qualquer forma de favoritismo ou discriminação e sempre aplicando o princípio do melhor custo-benefício.
- Respeite os compromissos contratuais celebrados com nossos parceiros.
- Nunca hesite em lembrar nossos parceiros e divulgar nossos princípios e valores.
- Reporte quaisquer práticas realizadas por nosso parceiro que entrem em conflito com nossos princípios e valores para seu superior.



O Grupo Pierre Fabre espera que cada funcionário:

- Respeite leis e regulamentos sobre concorrência.
- Abstenha-se de depreciar a concorrência.
- Evite qualquer discussão confidencial ou discussões sobre questões ilegais com a concorrência, particularmente em eventos profissionais, exceto em situações precisamente definidas regidas por procedimentos apropriados.
- Não hesite em contatar o Departamento Jurídico em relação a quaisquer dúvidas que possa ter sobre práticas encontradas ou suspeitas ou qualquer questão relacionada à lei de concorrência.
- Reporte qualquer ação conhecida de concorrência desleal propensa a afetar o Grupo Pierre Fabre.

3.3 RESPEITO PELA CONCORRÊNCIA LIVRE

Muitos países e regiões definiram medidas legais e regulatórias que visam garantir o comércio livre no mercado e prevenção ou controle de certas práticas que preveniriam, obstruiriam ou desvirtuariam a concorrência. Estas práticas podem tomar várias formas. Poderiam ser relacionadas ao abuso de uma posição dominante, acordos verticais com fornecedores ou consumidores ou até mesmo acordos horizontais com a concorrência (acordos sobre preços ou partilha de mercado, por exemplo).

- Independente do país no qual estamos localizados, nos esforçamos para nunca infringir estas leis e respeitamos nossos concorrentes como gostaríamos que eles nos respeitassem. Convencidos de nossa habilidade de nos destacar no mercado através de nossos produtos, agimos justamente, honestamente e com integridade com a concorrência.
- Nunca procuramos obter informações na ilicitude de nossos concorrentes.
- Evitamos todo contato informal que poderia levar a ações repreensíveis que poderiam prejudicar nossa reputação.
- Lembramos que a violação da lei de concorrência pode levar a duras penalidades tanto para o Grupo quanto para o funcionário que realizou a ofensa.

PERGUNTA RESPOSTA

CUMPRIMENTO COM O CÓDIGO NA PRÁTICA:

Durante a conferência, um de nossos concorrentes sugeriu que chegássemos a um acordo sobre a partilha de certos mercados. O que devo fazer?

Seja em reuniões profissionais ou fora do seu trabalho, você nunca deve discutir assuntos ou informações que poderiam ser interpretadas de forma a, ou que poderiam violar as leis de concorrência livre. Se você se encontrar em tal situação, retire-se da discussão e se a ata desta reunião na qual você está presente estiver sendo registrada, peça para sua retirada ser registrada nesta ata. Não hesite em consultar o Departamento Jurídico para descobrir as leis e regulamentos aplicáveis nesta questão.

Um novo funcionário se juntou à minha equipe após ser empregado por um concorrente direto. Posso pedir para ele fornecer informações estratégicas de seu funcionário antigo?

Não, o Grupo Pierre Fabre é proibido de obter informações estratégicas de concorrentes diretos de forma ilegal. De fato, tais atos são normalmente repreensíveis aos olhos da lei e poderiam prejudicar sua reputação.



3.4 CORRUPÇÃO E VANTAGEM DESLEAL

Seja direta ou indiretamente (através de terceiros), ativa ou passivamente, o Grupo Pierre Fabre condena fortemente qualquer forma de corrupção, tanto em nossos relacionamentos com as autoridades públicas quanto em nossos relacionamentos privados com nossos parceiros (fornecedores, profissionais de saúde, grupos de paciente). Portanto é proibido dar ou receber qualquer vantagem desleal, suborno ou pagamento monetário.

- Dar ou aceitar presentes é proibido. No entanto, contanto que um número de condições seja cumprida, presentes simbólicos podem ser permitidos. Além de ser modesto, o gesto deve cumprir com os regulamentos locais e com as normas impostas pelos principais países nos quais desenvolvemos nossas atividades, ser feito com transparência e não influenciar o receptor a tomar decisões favoráveis ao doador. Qualquer pessoa trabalhando em nome do Grupo Pierre Fabre deve cumprir estritamente com estas regras.
- É importante sempre lembrar-se de que o comportamento direcionado à ilegalidade ou ilicitude influenciando o representante de qualquer autoridade ou parceiro, arrisca prejudicar nossa imagem a longo prazo. Dependendo do país no qual aconteçam, tais gestos também podem resultar em duras penalidades.

PERGUNTA / RESPOSTA

CUMPRIMENTO COM O CÓDIGO NA PRÁTICA:

Na assinatura de um contrato, um de nossos parceiros quis me oferecer um presente de valor considerável. Não querendo arriscar comprometer o bom relacionamento que estabelecemos, me pergunto, o que eu devo fazer em tal situação?

A princípio, você deve recusar educadamente este tipo de presente, explicando a política do Grupo sobre esta questão. No entanto, com certos países e consumidores, recusar tais presentes pode às vezes ser complicado. Neste caso, informe seu

superior que decidirá o comportamento certo a ser adotado. Eles podem decidir se é aceitável dividir com todos os funcionários ou dar para a caridade.

Um dos maiores fornecedores do grupo está realizando uma recepção para a abertura de sua nova fábrica. Empresários, políticos e oficiais foram todos convidados para esta recepção. Posso aceitar o convite que recebi como um dos representantes do Grupo?

Sim, contanto que você conte para seu superior sobre este convite e obtenha acordo prévio para comparecer.

O Grupo Pierre Fabre espera que cada funcionário:

- Cumpra com toda legislação aplicável e regulamentos sobre corrupção.
- Nunca dê ou aceite presentes para obter ou concordar com tratamento preferencial ou celebrar certos contratos.
- Sempre se lembre de se perguntar se certos presentes, não importa quão pequenos, são ou não aceitáveis, e sempre consultar seu superior em caso de dúvida.
- Nunca dê ou aceite subornos.
- Registre todas as transações realizadas com um terceiro de forma devida nos registros contábeis.



O Grupo Pierre Fabre espera que cada funcionário:

- Cumpra com toda legislação aplicável e regulamentos relacionados à contabilidade e à publicação das contas.
- Garanta que toda transação da qual o mesmo esteja ciente, esteja devidamente registrada nos registros e livros contábeis.

3.5 DOCUMENTOS FINANCEIROS

O Grupo Pierre Fabre se compromete a garantir que todas as informações financeiras comunicadas de qualquer forma (relatórios anuais, relatórios financeiros, comunicados de imprensa, apresentações públicas) em conexão com suas atividades sejam precisas, verdadeiras e relevantes.

Mantemos todos os nossos documentos contábeis de acordo com a legislação aplicável, todos os pagamentos e movimentações de rendimentos que fazemos são registrados apropriadamente e claramente em nossas contas e cumprimos nossas obrigações fiscais com máximo rigor.

PERGUNTA / RESPOSTA

CUMPRIMENTO COM O CÓDIGO NA PRÁTICA:

Ao consolidar relatórios de vendas para apresentação para os auditores em relação ao fechamento das contas de fim de ano, notei um erro nos números. O que devo fazer?

Qualquer imprecisão financeira que afete a regularidade e precisão de nossa contabilidade deve ser trazida à atenção de seu superior ou diretor financeiro para que possa ser corrigida imediatamente, caso a confirmação seja necessária.

O Grupo Pierre Fabre espera que cada funcionário:

- Cumpra com todas as regras e procedimentos ambientais.
- Desenvolva um senso de responsabilidade contribuindo ativamente para melhorar e reduzir o impacto ambiental de sua atividade diária.
- Reporte qualquer problema que possa apresentar um risco para o meio ambiente informando seu superior ou qualquer outra pessoa autorizada para lidar com a questão.
- Promova para fornecedores e parceiros a importância de cumprir com as regras de proteção ambiental.



IV. SER UMA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSÁVEL COMPROMETIDA COM A PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE

Em cada estágio de nosso processo industrial, procuramos maneiras de limitar o impacto ambiental de nossas atividades unindo o desempenho econômico à preservação ambiental. Concebemos e desenvolvemos soluções inovadoras elaborando uma fonte infinita de inspiração da natureza e plantas.

4.1 LIMITAR NOSSOS IMPACTOS AMBIENTAIS

A proteção ambiental é uma grande preocupação para o Grupo Pierre Fabre em todas as suas atividades e localizações e o mesmo se esforça para sempre cumprir com todas as normas e legislação ambientais aplicáveis. Nos esforçamos para reduzir nosso impacto ambiental ao longo do ciclo de vida de nossos produtos e em nossa conduta diária em todas as nossas especialidades.

Para alcançar isto, nós:

- Para alcançar isto, nós:
 - Encorajamos economia de energia e água
 - Tentamos usar energias e materiais renováveis
 - Reduzimos nossos resíduos tanto quanto possível
 - Encorajamos reciclagem de água e resíduo
 - Limitamos todas as formas de poluição, seja por água, ar ou terra
 - Adotamos os princípios de química verde na fabricação de nossos princípios ativos para reduzir o impacto ambiental de nossos processos de fabricação
 - Promovemos comportamento ambientalmente amigável através de nossos códigos de boas práticas e educando nossa equipe
 - Encorajamos cultivo integrado e cultivo orgânico
 - Garantimos a sustentabilidade de recursos naturais que usamos
 - Favorecemos curtos-circuitos para produção de nosso produto usando fornecedores locais o quanto possível
 - Comunicamos todos os nossos compromissos e ações ambientais
 - Lutamos para identificar, limitar e controlar riscos ambientais o mais rápido possível para adotar as medidas apropriadas sem atraso.
 - Tornamos o eco-design uma prioridade no desenvolvimento de nossas fórmulas e embalagens. Trabalhamos para reduzir e reciclar nossa embalagem e para desenvolver fórmulas de eco-design. No entanto, nossa preocupação com o meio ambiente no desenvolvimento de produto não compromete sua segurança e eficácia, como exigido por nossa cultura farmacêutica.
 - Demonstramos nossas realizações obtendo certificações ou realizando avaliação regular com órgãos independentes (certificações ISO, avaliação AFAQ 26000).

PERGUNTA / RESPOSTA

CUMPRIMENTO COM O CÓDIGO NA PRÁTICA:

Às vezes preciso viajar para comparecer a reuniões de trabalho onde minha presença física não é realmente necessária. Quais são as alternativas para comparecer a estas reuniões?

Quando você precisa encontrar com mais de uma pessoa em uma reunião e uma conversa por telefone ou email não for, portanto, uma opção, você pode usar a videoconferência. Bem como a economia de seu tempo precioso, esta solução evita viagem desnecessária e ajuda a reduzir nosso impacto ambiental resultante diretamente de nossas atividades.

Todos os dias como um funcionário da Pierre Fabre na França, preciso viajar uma distância considerável para ir e voltar do meu local de trabalho. Estou ciente dos impactos ambientais que isto tem e gostaria de saber se há alternativas.

Muitos funcionários fazem as mesmas jornadas todos os dias. Para reduzir o custo desta viagem para cada pessoa e ajudar a limitar nossos impactos ambientais, na França definimos um serviço de compartilhamento amigável de carro para lhe ajudar a encontrar rapidamente na Pierre Fabre pessoas com quem você pode compartilhar o carro. Visite o site <https://www.covoituragepierrefabre.com/> para obter mais informações.

4.2 PROMOVER O BOM USO DE RECURSOS NATURAIS

Convencidos do potencial terapêutico e cosmético de plantas e a necessidade de preservá-las, nossa empresa implementa uma abordagem que garante desenvolvimento responsável de princípios ativos de planta inovadores, seguros e eficazes. Esta abordagem, chamada "Especialidade Botânica Pierre Fabre" reconhecida pelo rótulo europeu EFQM, é baseada em quatro princípios: Inovação, Preservação, Respeito e Garantia.

A preservação da biodiversidade não é apenas uma preocupação comum da humanidade, mas a prioridade do Grupo Pierre Fabre, que se esforça para nunca perder este objetivo de vista.

- Respeitamos a Convenção do Rio sobre Biodiversidade, o Protocolo de Nagoya sobre Acesso a Recursos Genéticos e a Partilha Justa e Equitativa de Benefícios Resultantes de sua Utilização e a Convenção de Washington sobre o Comércio Internacional das Espécies da Fauna e da Flora Silvestres Ameaçadas de Extinção (CITES).
- Estamos desenvolvendo projetos de biodiversidade com ações de reforestamento em Madagascar, ações para proteger plantas ameaçadas de extinção, a plantação de tamareira do deserto na faixa Subsaariana e a restauração ou definição de conservatórios botânicos.
- Quando usamos substâncias de planta em nossos produtos, usamos métodos de aquisição razoáveis que respeitam as populações e ambientes locais.



O Grupo Pierre Fabre espera que cada funcionário:

- Sempre cumprimos com normas nacionais e internacionais aplicáveis sobre proteção de recursos naturais.
- Relatamos para seu superior qualquer ato ou evento dentro o Grupo que poderia ser prejudicial para a preservação de recursos naturais.

PERGUNTA / RESPOSTA

CUMPRIMENTO COM O CÓDIGO NA PRÁTICA:

Tendo sido informado das ações do Grupo Pierre Fabre sobre a preservação de recursos naturais, tenho, todavia, ouvido rumores sugerindo que algumas das plantas usadas pelo Grupo foram cultivadas com produtos OGM. É possível? Devo reportar?

O Grupo Pierre Fabre é proibido de usar plantas GMO na sua cultura. Além disso, o fornecimento de 99% das plantas que o Grupo usa não tem nenhum impacto na sustentabilidade dos recursos e 90% das plantas que o mesmo usa são cultivadas sem o uso de pesticidas químicas ou de acordo com normas de cultura orgânica. Somos inacreditavelmente rigorosos quanto à preservação do patrimônio do meio ambiente e planta, mas se ao invés disso você receber informações contrárias, informe o seu superior que informará a equipe de controle.

Durante minhas férias no Caribe, encontrei uma planta que pareceu ter propriedades interessantes e cujas virtudes são renovadas pela população local. Posso trazer as amostras e sementes de volta para estudar no meu laboratório?

Há convenções internacionais como a Convenção CITES regendo importações e exportações da planta, e certas plantas são listadas e protegidas nesta Convenção. Além disso, mesmo em países que não têm seus próprios regulamentos específicos, há disposições internacionais em vigor que podem impor regras rigorosas em relação ao acesso a estes recursos, a rastreabilidade de seu uso e o compartilhamento dos benefícios derivados deles com as comunidades locais. Este é o resultado do Protocolo de Nagoya que recentemente entrou em vigor na Europa e que se aplica a cerca de cinquenta outros países signatários. É, portanto, essencial levar estas disposições em consideração e cumprir com as mesmas quando um recurso biológico é amostrado em qualquer país (incluindo territórios franceses e departamentos e territórios franceses no exterior) a fim de ser usado pela empresa, mesmo que para fins de pesquisa.

V. RECONHECER A IMPORTÂNCIA DE NOSSOS FUNCIONÁRIOS QUE TÊM PAPEL CRUCIAL NO SUCESSO DE NOSSO DESENVOLVIMENTO E COMPROMISSOS

O Grupo Pierre Fabre espera que cada funcionário:

- Adote comportamento respeitoso que não mostre qualquer tipo de discriminação ou assédio com um funcionário ou terceiro.
- Mostre mente aberta, cortesia e consideração.
- Trate as pessoas ao seu redor da maneira como ele gostaria de ser tratado.
- Em consonância com seu treinamento e potencial, cuide de sua própria saúde e segurança e de seus colegas e informe aos recursos humanos qualquer situação que não esteja de acordo com a norma, sejam eles vítimas ou testemunhas da mesma, confiando em evidência firme que possa ser objetivamente verificada.
- Reconheça o trabalho de cada um de seus colegas puramente pelo valor justo com base em sua qualidade e resultados alcançados.

São nossos 10.000 funcionários espalhados por mais de 45 países que mantêm nossos valores em prática e desenvolvem nossa atividade do dia a dia. O recrutamento, desenvolvimento, treinamento, fornecimento de ambiente de trabalho que leve ao bem-estar, inspirando lealdade: o Departamento de Recursos Humanos apoia o crescimento da empresa e seus funcionários em seus desafios atuais e futuros.

5.1 RESPEITO POR PESSOAS

Interessado em garantir o bem-estar de seus funcionários, o Grupo Pierre Fabre cumpre com todas as normas sociais de lei trabalhista aplicáveis e a legislação internacional principal como as convenções da Organização Internacional do Trabalho.

Estamos convencidos de que um ambiente de trabalho agradável que respeite indivíduos beneficia a todos e gera maior eficácia e produtividade para o Grupo Pierre Fabre.

Trabalhamos para garantir que todo funcionário possa florescer em sua situação de trabalho sem sofrer discriminação, seja relacionada ao gênero, raça, religião, origem, idade, convencimento político, preferência sexual, aparência física, estado de saúde ou deficiência.

Todos nós temos o direito ao respeito e à dignidade e nós condenamos qualquer forma de assédio psicológico e sexual. Portanto, lembramos toda a equipe que qualquer comportamento direcionado a violar ou que viole a dignidade de uma pessoa e que crie um ambiente de intimidade, hostil, degradante, humilhante ou ofensivo é inaceitável.

- Proibimos qualquer forma de assédio ou qualquer forma de discriminação que não a que poderia visar o restabelecimento de um saldo favorável de uma minoria de acordo com a lei, e enfatizamos a importância de respeito mútuo, lealdade, solidariedade e confiança entre funcionários.
- Quando um funcionário se torna ciente ou é vítima deste tipo de tratamento, o mesmo deve levantar a questão imediatamente e contatar seu superior ou o Departamento de Recursos Humanos.

Adicionalmente à proibição deste comportamento, acreditamos na importância de cultivar a gama de talentos e habilidades de cada pessoa e, mais que qualquer coisa, o nosso desejo é desenvolver as capacidades de nossos funcionários. A empregabilidade de nossos funcionários é um componente essencial da nossa política de recursos humanos. O Grupo Pierre Fabre deseja promover a dimensão humana de cada uma de suas áreas de especialidade. Mente aberta, rigor e uma abordagem direcionada a resultados são qualidades que esperamos encontrar em todos os nossos funcionários.

- Garantimos oportunidades iguais e tratamos cada funcionário justamente e com respeito em seu desenvolvimento de carreira prospectiva e estendemos este tratamento a qualquer pessoa que deseje se juntar a nós.
- Nos comprometemos a apoiar o desenvolvimento de todos os nossos funcionários com uma política de treinamento ambiciosa.



PERGUNTA RESPOSTA

CUMPRIMENTO COM O CÓDIGO NA PRÁTICA:

Um colega no meu departamento recebe crítica inapropriada constante de nosso superior, mas produz trabalho de qualidade. O que devo fazer?

Um superior deve sempre direcionar, gerenciar e motivar sua equipe. No entanto, ele não deve abusar sua autoridade e agir de forma maliciosa fazendo observações ofensivas. Queremos que todo funcionário possa trabalhar em ambiente de trabalho onde se tem respeito. Se você acreditar que seu superior está indo além de suas prerrogativas e está criando um ambiente de trabalho desagradável, tente discutir isto abertamente com ele. Do contrário, informe o Departamento de Recursos Humanos.

Ao selecionar um candidato para substituir um funcionário em licença maternidade, fui implicitamente solicitado a evitar recrutar uma pessoa deficiente que possa ser menos eficiente que a pessoa fisicamente apta. Eu devo cumprir com esta solicitação?

Não, o Grupo Pierre Fabre condena qualquer forma de discriminação, seja no processo de seleção do candidato ou no exercício de trabalho do funcionário. Os candidatos devem ser selecionados baseados puramente em critérios objetivos relacionados às suas habilidades e qualidades. E, portanto, estritamente proibido levar tais considerações em conta.

5.2 RESPEITO PELA VIDA PRIVADA

Uma preocupação global crescente é a proteção da vida privada das pessoas, particularmente seus dados pessoais. A noção de dados pessoais deve ser entendida como qualquer informação dada para o Grupo Pierre Fabre em conexão com um indivíduo identificável, seja este um funcionário, paciente, consumidor ou parceiro.

O Grupo Pierre Fabre leva esta responsabilidade a sério e garante que todos os seus funcionários são cuidadosos e tomam todas as precauções necessárias em relação à proteção do uso destas informações. A divulgação ou transmissão não autorizada destas informações a pessoas fora da empresa é estritamente proibida. Igualmente, a distribuição destes dados para um funcionário deve ser limitada às pessoas que tenham necessidade legitimada de ter conhecimento destas informações. O uso destas informações também deve cumprir com seu uso autorizado ou declarado.

- Nunca retemos informações sobre pessoas em condições que possam ser consideradas ilegais.
- Explicamos claramente para as pessoas cujos dados pessoais mantemos como estas informações podem ser usadas. Todos têm o direito individual de controle da coleta, tratamento, uso, divulgação e armazenamento de seus dados, de acordo com a legislação e regulamentos aplicáveis. Nos comprometemos a apenas usar estas informações para um fim específico e legítimo e nunca as armazenamos por mais tempo que o necessário.
- Mais geralmente, o Grupo Pierre Fabre está comprometido com o respeito à intimidade e vida privada de todos os seus funcionários e quaisquer terceiros com os quais lidamos.

PERGUNTA RESPOSTA

CUMPRIMENTO COM O CÓDIGO NA PRÁTICA:

Um dos meus colegas passou recentemente uma operação. Eu queria enviar uma mensagem para ele para desejar melhoras em sua recuperação, mas fui proibido de obter seu endereço. O que posso fazer?

É importante lembrar que todo funcionário tem direito ao respeito de sua vida privada e pode não necessariamente querer que seu endereço seja acessível e livremente conhecido por todos. Fale com o Departamento de Recursos Humanos que pode concordar em repassar a sua mensagem sem diretamente informar o endereço de seu colega.



O Grupo Pierre Fabre espera que cada funcionário:

- Cumpra com todas as legislações e regulamentos sobre proteção de dados pessoais, incluindo as referentes à coleta de dados, arquivos, processamento de dados pessoais e a transferência de tais dados para outro país.
- Proteja dados pessoais para evitar qualquer divulgação não autorizada acidental.
- Permita que as pessoas cujas informações detemos acessem e modifiquem as mesmas de acordo com seus direitos.
- Nunca colha mais informações pessoais que o necessário, nem armazene por mais tempo que o necessário.
- Reporte qualquer roubo, perda ou divulgação não autorizada de dados pessoais.

O Grupo Pierre Fabre espera que cada funcionário:

- Cumpra com a legislação e regulamentos locais e todos os procedimentos e instruções de saúde e segurança estabelecidos pelo Grupo Pierre Fabre.
- Esteja a par de quaisquer mudanças ou atualizações das regras de segurança.
- Não realize qualquer tarefa que apresente um risco potencial para o qual ele não recebeu treinamento apropriado.
- Não entre em áreas para as quais ele não possui autorização apropriada.
- Nunca esteja sob a influência de álcool ou drogas em seu local de trabalho.
- Reporte qualquer incidente ou perigo ao seu superior assim que possível.
- Contribua ativamente para a redução de risco compartilhando suas ideias.

5.3 CUMPRIMENTO DA LEGISLAÇÃO DE SAÚDE E SEGURANÇA

A missão da empresa, que é fornecer respostas seguras e eficazes para as expectativas do consumidor e paciente em relação à saúde e bem-estar, significa que a segurança será sempre uma preocupação central. Portanto, é apenas lógico que o Grupo Pierre Fabre se comprometa em fornecer um ambiente de trabalho seguro e saudável com medidas para evitar acidentes no local de trabalho e lesões e doenças ocupacionais.

Todos os funcionários devem ser capazes de trabalhar em um ambiente que não apresente ameaça à sua saúde ou segurança.

- Nos esforçamos para proteger a todos divulgando e constantemente desenvolvendo uma cultura de segurança dentro de nossas equipes. Esta abordagem envolve a conscientização e treinamento contínuo de nossos funcionários.
- Avaliamos e identificamos os riscos físicos e químicos para que possamos implementar medidas de prevenção apropriadas. Se um risco surgir, nos comprometemos a atuar de forma rápida e eficaz para colocar as medidas corretivas requeridas em prática sem atraso.
- Lembramos nossos funcionários que o consumo de álcool é regulado de acordo com a legislação e regulamentos aplicáveis.
- Encorajamos todos os nossos funcionários a apresentarem quaisquer preocupações que possam melhorar a segurança no Grupo Pierre Fabre o quanto possível. Nossos funcionários nunca devem hesitar em relatar qualquer problema ou evento propenso a constituir um risco para sua segurança ou de seus colegas.

PERGUNTA RESPOSTA

CUMPRIMENTO COM O CÓDIGO NA PRÁTICA:

Quando requerido a comparecer a reuniões entre locais diferentes da Pierre Fabre, às vezes acho difícil chegar no horário sem exceder os limites de velocidade autorizados. Devo ignorar estas regras e colocar as reuniões de negócios em primeiro lugar?

Não, a segurança do funcionário é uma das maiores preocupações, pontualidade nunca pode justificar a violação de regras de segurança. Tente organizar, na medida do possível, as suas reuniões para deixar um tempo suficiente de viagem.



5.4 CONFLITOS DE INTERESSE

Um conflito de interesse, seja potencial ou real, pode prejudicar seriamente a reputação do Grupo Pierre Fabre. Tais conflitos são propensos a acontecer quando um funcionário se encontra em uma situação onde seus interesses pessoais, sociais, financeiros ou políticos afetem seu julgamento e eles não podem mais atuar objetivamente em favor dos interesses da empresa.

A noção de interesse pessoal deve ser entendida em seu senso amplo e cobrir situações diversas e variadas. Os relacionamentos com amigos próximos e membros da família são geralmente a causa de tais situações, particularmente quando se trata da contratação ou celebração de um contrato com uma destas pessoas. Além disso, qualquer interesse financeiro, seja relacionado a investimento ou transações pessoais e seja com um concorrente, fornecedor ou consumidor, pode resultar em um conflito de interesse. Por último, quando uma pessoa tem ou quer um segundo emprego, se isto for autorizado pelo contrato de trabalho com a empresa, esta atividade sempre deve ser reportada para seu superior antecipadamente.

Um conflito de interesses, portanto, não é necessariamente insuperável: o importante é que funcionários devem sempre informar o seu superior para verificar se uma solução pode ser encontrada para esta situação. Será então necessário decidir se uma pessoa deve ser retirada de um caso ou negociação ou se é possível autorizá-la a continuar sua atividade contanto que certas precauções ou adaptações sejam respeitadas.

- Precisamos garantir que as decisões que tomamos não sejam influenciadas por nossos próprios interesses, mas sejam feitas apenas de acordo com o interesse do Grupo Pierre Fabre.
- Todos nós temos o dever de reportar situações assim, mesmo que apenas potenciais, para nosso superior e nos abstermos de agir até que o problema seja resolvido.

PERGUNTA / RESPOSTA

CUMPRIMENTO COM O CÓDIGO NA PRÁTICA:

Meu irmão acabou de lançar seu negócio e quer oferecer seus serviços para o Grupo Pierre Fabre. Ele está oferecendo taxas muito atrativas comparadas com a concorrência. Posso recomendá-lo para a Gerência?

Se isso pode ou não ser considerado uma boa oferta, é importante sempre apontar quaisquer conflitos de interesse, mesmo que potenciais, como uma conexão familiar assim que possível. A oferta de

seu irmão não será excluída e será examinada objetivamente como todas as outras. Este tipo de conexão familiar não terá influência na decisão da empresa, favorável ou não. Não é necessário dizer que você deve se abster de participar de qualquer processo de tomada de decisão remotamente conectada com os negócios do seu irmão.

O Grupo Pierre Fabre espera que cada funcionário:

- Evite qualquer situação que possa colocar o mesmo ou um terceiro em uma situação de conflito de interesse.
- Reporte a existência de um conflito de interesses, mesmo que apenas potencial, para seu superior assim que possível.
- Nunca permita que seus interesses pessoais ou aqueles de seus amigos ou familiares tenham prioridade sobre os do Grupo Pierre Fabre.
- Não tire proveito de sua posição no Grupo Pierre Fabre para se beneficiar ou permitir que terceiros se beneficiem de vantagens desleais.
- Não use informações confidenciais adquiridas em sua linha de trabalho com objetivos pessoais ou para ajudar amigos ou familiares de qualquer maneira.
- Recuse educadamente qualquer vantagem, bem ou serviço de um parceiro, fornecedor ou consumidor que possa afetar a objetividade de suas decisões profissionais.



VI. PROTEÇÃO DE NOSSOS ATIVOS PARA GARANTIR SUCESSO A LONGO PRAZO DE NOSSA EMPRESA

O Grupo Pierre Fabre espera que cada funcionário:

- Evite usar os bens e recursos da empresa para uso pessoal.
- Remova quaisquer bens da empresa das instalações sem autorização.
- Não use qualquer dispositivo não autorizado para trabalhar com informações ou documentos pertencentes ao Grupo Pierre Fabre sem autorização prévia de seu superior.
- Tome cuidado com o equipamento confiado ao mesmo como se dele fosse.
- Respeite as instalações da empresa e seu local de trabalho.
- Reporte qualquer dano, perda ou roubo de equipamento a seu superior.

Seja relacionado aos ativos físicos, dados confidenciais, direitos de propriedade intelectual ou simplesmente a imagem da empresa, nossos ativos nos permitem garantir nosso desenvolvimento econômico futuro. A proteção de nossos ativos significa primeiro, e principalmente, a garantia de nosso futuro.

6.1 USO DE BENS DA EMPRESA

Fornecemos aos nossos funcionários acesso a várias ferramentas e equipamentos para que eles possam realizar suas atividades profissionais nas melhores condições possíveis.

- Cada funcionário deve esforçar-se para usar estes recursos corretamente e para fins estritamente profissionais que sirvam os interesses do Grupo Pierre Fabre.
- No entanto, em circunstâncias excepcionais, nós permitimos que os funcionários usem certas ferramentas como email para uso pessoal, contanto que isso não afete o trabalho do funcionário ou o funcionamento estável do sistema de informação e não apresente ameaça para a imagem da empresa.
- Todos precisamos tomar cuidado com os equipamentos da empresa e nos esforçar para protegê-los e preservar sua integridade.
- Nunca devemos danificar, perder, usar em vantagem própria ou gastar os bens e recursos da empresa.



PERGUNTA RESPOSTA

CUMPRIMENTO COM O CÓDIGO NA PRÁTICA:

Um dos meus amigos, que acabou de lançar seu negócio, me pediu para imprimir seus cartazes, pois ele ainda não tem uma impressora. Posso ajudá-lo usando a impressora da empresa fora de meu horário de trabalho?

Os bens e recursos disponibilizados para funcionários da Pierre Fabre são direcionados exclusivamente para uso profissional que deve servir os interesses

do Grupo Pierre Fabre. Seja para sua própria necessidade ou para ajudar um amigo ou membro da família, estes bens não podem, sob nenhuma circunstância, ser usados para fins pessoais, mesmo fora do horário de trabalho. No entanto, em circunstâncias excepcionais para ajudar em uma situação de emergência, tal uso pode ser permitido, apesar de não ser o caso em questão.

6.2 PROTEÇÃO DE INFORMAÇÕES CONFIDENCIAIS

Qualquer pessoa trabalhando para nosso Grupo pode obter acesso a informações confidenciais, isto é, informações que ainda não foram publicadas, que podem ser de valor considerável. Estas informações podem estar relacionadas a aquisições, resultados financeiros, comercialização e operações comerciais ou até mesmo aos resultados de testes clínicos, por exemplo.

Seja qual for a natureza das informações ou o meio usado, cada funcionário deve estar ciente dos efeitos prejudiciais que a divulgação voluntária ou acidental de tais dados teria na empresa.

Quando estas informações não públicas forem relacionadas ou envolverem algum de nossos parceiros e forem propensas a afetar o valor de seus papéis listados na bolsa de valores, o funcionário em posse destas informações tem o status de detentor de informações privilegiadas. Cuidado e discrição são essenciais em tais situações se não quisermos ser a causa de insider trading, que poderia ter penalidades consideráveis para a empresa e o funcionário detentor de informações privilegiadas.

Consequentemente:

- Protegemos as informações confidenciais do Grupo conscientemente cumprindo com as regras de armazenamento, distribuição, reprodução e destruição aplicáveis a estes dados.
- Preservamos a confidencialidade de informações confidenciais dadas a nós por terceiros, as quais protegemos como se fossem nossas informações, e as usamos apenas para a finalidade para a qual a mesma nos foi dada.



PERGUNTA / RESPOSTA

CUMPRIMENTO COM O CÓDIGO NA PRÁTICA:

Durante o almoço em um restaurante, um de meus colegas discute um projeto importante de pesquisa ainda não publicado, isto é um descuido por parte dele?

É crucial sempre ser o mais discreto e cuidadoso possível ao trazer à tona assuntos confidenciais em local público como uma estação de trem, aeroporto, restaurante, hotel ou em transporte público. Seja durante

um almoço de negócios ou fora do trabalho, informações confidenciais da empresa devem sempre ser protegidas, todos devem evitar divulgação acidental de tais informações, que poderia ser prejudicial para o Grupo.

O Grupo Pierre Fabre espera que cada funcionário:

- Proteja e previna qualquer divulgação de informações confidenciais pertencentes ao Grupo ou a terceiros.
- Limite a comunicação de informações confidenciais para apenas as pessoas que precisam saber.
- Seja extra diligente com informações confidenciais quando estiver em um local público.
- Aplique as boas práticas de gestão de confidencialidade divulgadas no Grupo e boas práticas de comunicação eletrônica.

O Grupo Pierre Fabre espera que cada funcionário:

- Se esforce para proteger os direitos de propriedade intelectual da empresa abstendo-se de comunicar nosso trabalho ou projeto de pesquisa e desenvolvimento em andamento, salvo se requerimentos de patente tiverem sido feitos ou outros direitos implantados permitindo que a empresa conserve direitos exclusivos a eles.
- Tome cuidado particular no cumprimento com o procedimento do Grupo sobre registro de dados e publicação de pesquisa e desenvolvimento.
- Se esforce para proteger os direitos de propriedade intelectual da empresa reportando qualquer uso fraudulento ou inapropriado do qual esteja ciente.
- Respeite os direitos de propriedade intelectual de terceiros e não hesite em contatar o Departamento Jurídico e de Propriedade Intelectual, caso necessário.
- Não use ou instale software que não tenha sido aprovado pelo Departamento de TI ou para o qual não tenhamos licença de usuário.

6.3 PROTEÇÃO DE PROPRIEDADE INTELECTUAL

Como a pesquisa e inovação são as chaves de nosso sucesso, os direitos de propriedade intelectual do Grupo Pierre Fabre representam ativos intangíveis, uma parte essencial de sua herança que todos têm o dever de proteger e usar apropriadamente. Estes ativos incluem todas as patentes, designs, marcas, nomes de domínio, direitos autorais e outro conhecimento científico pertencente a nossa empresa e que representem vantagens competitivas preciosas.

- Respeitamos os direitos de propriedade intelectual de terceiros nos abstendo de qualquer ação ou prática propensa a ser prejudicial para os direitos intangíveis de nossa concorrência ou parceiros.
- Encorajamos o desenvolvimento de um marco legal e regulatório que garanta a proteção eficaz da propriedade intelectual e que seja comprometido com a prevenção do problema crescente de produtos falsificados que apresentem risco considerável para a saúde e segurança de nossos pacientes e consumidores

PERGUNTA RESPOSTA

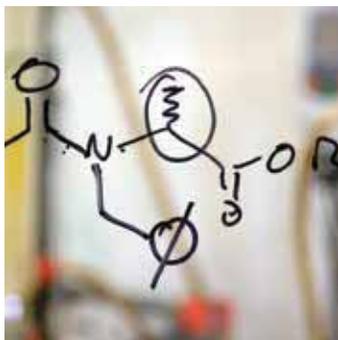
CUMPRIMENTO COM O CÓDIGO NA PRÁTICA:

Estou trabalhando atualmente em um projeto de pesquisa que está em processo de ser finalizado e que em breve terei que apresentar em uma conferência. Devo tomar precauções específicas?

É essencial sempre fazer consultas com o Departamento de Propriedade Intelectual para descobrir se é necessária alguma proteção e se a mesma foi implementada. A negligência em fazê-lo poderia comprometer todos os esforços de investimentos feitos e o Grupo Pierre Fabre poderia perder seu direito exclusivo de exploração. À luz destas consequências, você deve sempre ser cuidadoso ao discutir projetos da Pierre Fabre em um evento profissional.

Trabalho no departamento que lida com itens promocionais. Em uma mostra, vi um design de sacola que realmente se encaixaria na campanha iminente na qual estou trabalhando, meu gestor realmente gostou da foto que tirei com meu telefone, mas me disse que é muito cara. Posso fazer com que um dos nossos subcontratados atuais faça a mesma por um preço melhor?

Designs de mercadorias de couro são geralmente protegidos pelo designer e copiá-los, portanto, infringe seus direitos. Portanto, é necessário obter o acordo por escrito deste designer antes de reproduzir seu design. Encarariamos um processo jurídico se tivéssemos este item fabricado por um subcontratado sem seu acordo.



6.4 PROTEÇÃO DA IMAGEM CORPORATIVA

O Grupo Pierre Fabre protege sua reputação e pede que cada um de seus funcionários se abstenha de falar em nome da empresa sem sua autorização prévia.

- Estamos bem cientes da importância do desenvolvimento de redes sociais online e respeitamos totalmente o direito de todos os funcionários de se expressar e compartilhar suas ideias e opiniões. Não obstante, lembramos nossos funcionários de sempre serem discretos e evitar qualquer situação que possa levar as pessoas a acreditarem que as opiniões expressas por um funcionário representam os do Grupo Pierre Fabre.
- Precisamos lembrar que a imagem de nosso Grupo depende diretamente do comportamento de cada um e todos os nossos funcionários. Queremos manter esta imagem e garantir que cada funcionário possa se sentir orgulhoso de pertencer ao Grupo Pierre Fabre.

PERGUNTA RESPOSTA

CUMPRIMENTO COM O CÓDIGO NA PRÁTICA:

Por estar orgulhoso de ter participado da criação de um produto Pierre Fabre, gostaria de elogiar suas virtudes em meu blog pessoal, que tem muitos seguidores. Posso fazer isto?

Ainda que suas intenções sejam boas, recomendamos que você tenha o maior cuidado ao discutir seu trabalho ou um produto Pierre Fabre. A promoção de produtos Pierre Fabre é um trabalho

reservado para funcionários que tenham sido especificamente treinados em comunicação. Além disso, a divulgação de informações aparentemente inofensivas pode, às vezes, causar muitos problemas para o nosso Grupo. Quando possível, você deve, portanto, evitar realizar tais atividades.

O Grupo Pierre Fabre espera que cada funcionário:

- Não fale em nome da empresa sem sua autorização.
- Não deprecie um funcionário, um representante do Grupo, a empresa ou um de seus produtos nas redes sociais ou em qualquer outro meio de comunicação.
- Evite comentar sobre as declarações oficiais do Grupo Pierre Fabre ou seus parceiros.
- Respeite a imagem e valores do Grupo.
- Reporte qualquer ação ou comentário que possa prejudicar a reputação do Grupo.



SISTEMA DE ALERTA

- Todos os funcionários que enfrentem uma situação propensa a violar os princípios definidos neste Código, estão livres para reportar sua suspeita para a Divisão de Ética do Grupo.

- Portanto, cada funcionário do Grupo Pierre Fabre que estiver ciente de uma situação ou comportamento que viole ou que esteja propenso a violar em particular a contabilidade, financeiro, controle interno, concorrência, prevenção de corrupção, prevenção de discriminação ou assédio conforme as regras de trabalho, ou as regras de proteção de higiene, saúde, segurança e meio ambiente, deve reportar para a Divisão de Ética do Grupo baseada na sede na França:

- Por telefone: + 33 5 63 71 44 46

- Por e-mail: compliance.pf@pierre-fabre.com

Este sistema também está disponível para qualquer funcionário que precise de ajuda ou conselho em relação ao conteúdo do Código ou seus métodos de aplicação.

- Reportar uma violação é um dever, no entanto, um funcionário não pode ser criticado por fazê-lo.

- É solicitado que os funcionários não ajam anonimamente para evitar qualquer abuso no uso do sistema de alerta e para proteger o funcionário que reportou a questão.

- Incidentes reportados serão tratados em confidencialidade estrita e com o maior cuidado pela Divisão de Ética do Grupo que investigará os fatos no caso reportado com a ajuda de qualquer outro departamento considerado necessário, especificamente o Departamento de Auditoria Interna.

- As informações coletadas serão armazenadas até a conclusão de qualquer procedimento disciplinar ou litígio potencial. Na ausência dos procedimentos, as informações serão armazenadas por um período de dois meses a partir da data na qual o relato foi feito.

- Se após a investigação for verificado que os fatos reportados não violam as disposições definidas no Código de Ética e o funcionário que reportou a questão tiver reportado de boa fé sem intenção danosa, nenhuma medida disciplinar pode ser tomada contra ele.

- Após a implementação potencial de medidas preventivas, particularmente para evitar prova relacionada a um alerta de ser destruída, os funcionários abordados pelo relatório feito serão notificados, e eles terão direito a acesso e retificação das informações mantidas sobre eles no caso de um erro, sem que eles sejam capazes de descobrir a identidade da pessoa que reportou a questão.

- O Grupo Pierre Fabre concorda em tomar medidas disciplinares apropriadas e realizar quaisquer procedimentos judiciais necessários para evitar ou parar qualquer evento que constitua uma violação às disposições do Código de Ética.

Photo Credits:

Damien Cabrol / Pierre Fabre Laboratories, Arnaud Spáni, sipa Press, Laurent Frezouls, Xavier Cailhol, Fotolia

Coordination:

Ethics and Sustainable Development Department,
Pierre Fabre Laboratories

Graphic Design:

PatteBlanche Agency
www.patte-blanche.com
Legal deposit: janvier 2015

Printing:

Art & Caractère - L'avaur

This report was printed in a publishing house that has an FSC control chain under the number FCBA-COC-000078 and a PEFC control chain under the number FCBA/08-00901. Also labeled imprim'vert and a member of Culture Papier, the printer's Corporate Social Responsibility (CRS) has been assessed according to ISO 26000, a voluntary contribution to Sustainable Development.

This report is printed with plant oil based inks using an alcohol free wetting process.

Printed on PEFC paper, this product comes from sustainably managed forests and from controlled sources.

Pierre Fabre Item code : 499707



Pierre Fabre