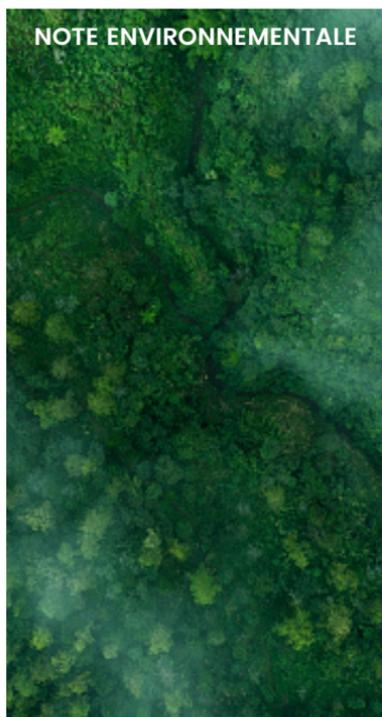


Découvrez le détail du score environnemental et sociétal

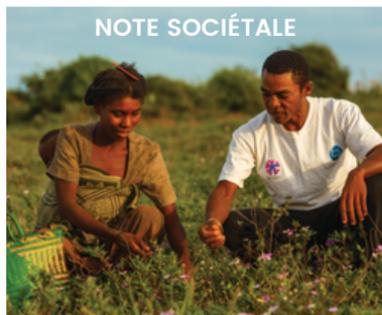
Klorane

Gel douche fleur d'hibiscus 200 ml



NOTE ENVIRONNEMENTALE

| | | | |
|-------------------------------------|----------------------|--------------|--|
| Ecoconcevoir l'emballage | (Sur 60 ramenée à 4) | 4,6/5 | Rapport poids / volume |
| | | 3,1/4 | 0/10 Intégration de matériaux recyclés ou certifiés FSC PEFC |
| | | | 13,8/15 Recyclabilité |
| | | | 8,9/10 Contribution à l'effet de serre |
| | | | 9,7/10 Consommation d'eau |
| | | | 4,7/5 Acidification de l'air |
| | | | 4,5/5 Eutrophisation de l'eau |
| Ecoconcevoir la formule | (Sur 5 ramenée à 3) | 2/2 | Biodégradabilité sous 28 jours (+0,5 point bonus si biodégradable sous 10 jours) |
| | | 2,3/3 | 1/2 Naturalité |
| | | | 0/1 Nombre d'ingrédients ≤ 15 ou formulation en Cosmétique Stérile |
| Diminuer l'impact de la fabrication | | 2/2 | 0,5/0,5 Plante(s) cultivée(s) en bio ou sans traitement chimique |
| | | | 0,5/0,5 Actif extrait sans solvant chimique ou en économie circulaire |
| | | | 1/1 Site de fabrication certifié pour l'environnement: ISO 14001 ou ECOVADIS |
| Diminuer l'impact du transport | | 1/1 | 1/1 Origine géographique des matières premières |



NOTE SOCIÉTALE

| | | | |
|--|--|-----|---|
| Encourager le Made in France, les certifications officielles et les programmes d'engagement sociétal | | 3/5 | 0/2 Produit certifié bio (Cosmos, AB, ...) |
| | | | 1/1 Produit fabriqué en France |
| | | | 2/2 Au moins 1 engagement sociétal en faveur de la biodiversité, de l'éducation thérapeutique, d'associations de patients ou de la lutte contre les précarités |
| | | | +1 point bonus si le produit (et/ou) : <ul style="list-style-type: none"> Contient au moins 1 matière première issue du commerce équitable Est certifié Origine France Garantie Est enregistré auprès de la Vegan Society |

[Retrouvez toutes les définitions dans le GLOSSAIRE Naturalité & Développement Durable](#)

Note globale 11,4/15 soit 15,2/20

Soit un Green Impact Index = A

