

Vea la nota social y medioambiental en detalle

René FURTERER

Champú Forticea 200ml

NOTA MEDIOAMBIENTAL 	(escala de 60, convertida a una de 4)	2,7/4	3,8/5	Relación peso/volumen	
	Envase ecoconcebido		0/10	Incorporación de materiales reciclados o certificados FSC PEFC	
			15/15	Tasa de reciclabilidad	
			7,6/10	Contribución al efecto invernadero	
			6,8/10	Consumo de agua	
			4,2/5	Acidificación del aire	
				3,8/5	Eutrofización del agua
	(escala de 5, convertida a una de 3)	1,7/3	2+0,5/2	Biodegradabilidad en 28 días (+ 0,5 puntos extra si es biodegradable en 10 días)	
	Eco-designed formula		0/2	Naturalidad	
			0/1	Número de ingredientes ≤ 15 o fórmula de Cosmética Estéril	
Reducir el impacto de la fabricación		0/0,5	Plantas de cultivo biológico o cultivadas sin ningún tratamiento químico		
		0,5/0,5	Ingrediente activo extraído sin disolventes químicos o con un enfoque de economía circular		
		1/1	El centro de producción tiene una certificación medioambiental: ISO 14001 o ECOVADIS		
		1/1	Origen geográfico de las materias primas		
NOTA SOCIAL 	Reducir el impacto del transporte	1/1			
	Promover el Made in France, las certificaciones oficiales y los programas de compromiso social		3/5	0/2	Producto biológico certificado (Cosmos, AB, etc.)
				1/1	Producto fabricado en Francia
				2/2	Al menos 1 compromiso social en favor de la biodiversidad, la educación terapéutica, las asociaciones de pacientes o la lucha contra la precariedad
				+ 1 punto extra si el producto (y/o):	
				• Contiene al menos 1 materia prima procedente del comercio justo • Tiene el certificado Origine France Garantie (origen francés garantizado) • Está registrado en la Vegan Society	

[Consulte todas las definiciones en el GLOSARIO de naturalidad y desarrollo sostenible](#)

Nota global 9,9/15 or 13,3/20

Lo que equivale a un Green Impact Index de B

