

Scopri la valutazione sociale e ambientale nel dettaglio

Ducray

Shampoo Extra Delicato 200ml



VALUTAZIONE AMBIENTALE

Eco-design dell'imballaggio	(su 60, convertito su 4)	3,6/4	4,3/5	Rapporto peso/volume
	Eco-design della formula	2,9/3	8,4/10	Integrazione di materiali riciclati o certificati FSC PEFC
			14,7/15	Riciclabilità
			9/10	Contributo all'effetto serra
			8,2/10	Consumo d'acqua
			4,6/5	Acidificazione dell'aria
			4,5/5	Eutrofizzazione dell'acqua
Riduzione dell'impatto della produzione	1/2	2+0,5/2	Biodegradabilità entro 28 giorni (+0,5 punti bonus se biodegradabilità entro 10 giorni)	
		1/2	Naturalità	
		1/1	Numero di ingredienti ≤ 15 o formula cosmetica sterile	
Riduzione dell'impatto del trasporto	1/1	0/0,5	Piante da agricoltura biologica o senza trattamento chimico	
		0/0,5	Principi attivi estratti senza solventi chimici o secondo l'economia circolare	
			1/1	Impianto di produzione munito di certificazioni ambientali: ISO 14001 o ECOVADIS
			1/1	Origine geografica delle materie prime



VALUTAZIONE SOCIALE

Incoraggiare il Made in France, le certificazioni ufficiali e i programmi di impegno sociale	3/5	0/2	Prodotto biologico certificato (Cosmos, AB, ecc.)
		1/1	Prodotto Made in France
		2/2	Almeno un impegno sociale a favore della biodiversità, dell'educazione/terapeutica, delle associazioni di pazienti o di lotta contro la povertà
			1 punto bonus se il prodotto (e/o):
			<ul style="list-style-type: none"> • Contiene almeno 1 materia prima derivata dal commercio equo e solidale • È munito della certificazione Origine Francese Garantita • È registrato presso la Vegan Society

[Consulta le definizioni nel GLOSSARIO sulla Naturalità e sullo Sviluppo Sostenibile](#)

Punteggio complessivo 11,5/15 or 15,3/20

Pari a un Green Impact Index di A

