职业道德章程

Pierre Fabre

00

目录

01 皮尔法伯集团职业道德观

· 企业使命 p.6

· 立身之本 p.7

· 高层致辞 p.8

· 《职业道德章程》制定原因 p.10

· 《职业道德章程》使用方式 p.12

· 联系人 p.13

02 内部举报系统

· 内部举报系统 p.14

03 行为准则

· 作为医疗科技企业 p.22

· 作为经济活动参与者 p.38

· 作为雇主 p.62

· 作为负责任的企业公民 p.72

01

皮尔法伯集团职业道德观

企业使命

"Taking care, living better"

一直以来，我们与科研人员、创新人才、医务人员共同研发创新解决方案，为人类的福祉做出贡献。他们是我们值得信赖的合作伙伴，了解并高度肯定我们的工作方式。这种高要求的工作方式基于一种独一无二的定位——结合医学与大自然的精粹，秉承创始人恪守的药学伦理，为每个人提供从健康到美丽的康养护理综合解决方案。

如今，我们的足迹遍及全球，但皮尔法伯集团诞生和成长的摇篮奥克西塔尼大区塔恩省依然是我们的心之所系。我们采用了原创的股权结构模式——集团的大部分股份由皮尔法伯基金会（获政府公用事业认可）持有，小部分由员工持有。皮尔法伯集团是全球第二大皮肤学护肤品企业、法国非处方药妆市场的领导者以及肿瘤学和皮肤病学两大治疗领域的全球参与者，旗下拥有多项专营权，包括皮尔法伯肿瘤学、皮尔法伯皮肤学、皮尔法伯医疗保健和皮尔法伯口腔护理以及雅漾（Eau Thermale Avène）、护蕾（Ducray）、艾芙美（A-Derma）、蔻萝兰（Klorane）和馥绿德雅（René Furterer）等护肤品牌。

每当我们凭借创新帮助人们生活得更美好，

每当我们回馈大自然赠予的珍品，

每当我们与同事和家人分享努力的成果，

每当皮尔法伯基金会为弱势群体改善就医条件，

每当我们悉心关怀每个人，
我们在让世界变得更加美好。

立身之本

响应患者和消费者的需求，支持医务人员，参与业务所在地的经济、社会和文化发展，让获得公用事业认可的皮尔法伯基金会可以继续履行使命。

这是激励全体员工每天辛勤工作的动力，也是我们赖以生存的基础。

M. Pierre Fabre

高层致辞

皮尔法伯集团的文化被深深地打上了创始人皮尔法伯先生的烙印。从创立之初，集团就以严谨、正直、责任、公民意识、尊重人权和保护环境为价值准绳。

皮尔法伯基金会作为控股股东，持有皮尔法伯控股公司的全部股份。控股公司主要负责监督创始人订立的使命能够延续，而皮尔法伯基金会应确保集团及旗下企业的日常运营和各类业务活动都遵循上述价值观。

《职业道德章程》正是在这样的背景下应运而生。

《章程》规定了简单却基本的行为准绳，
每一条都必不可少。
它因而肩负着维系皮尔法伯集团声誉的重要使命。

Pierre-Yves Revol
皮尔法伯基金会主席

Eric Ducournau
皮尔法伯集团总经理

Roch Doliveux
皮尔法伯集团董事长

亲爱的各位同仁：

自2019年启动转型计划以来，皮尔法伯集团选择通过充当现代化的透明急先锋来打造差异化竞争优势。如今，与患者和消费者的对话已必不可少，并且还在日益加强，尤其是在从事护理活动的行业。护理是医学护肤的重要组成部分。我们认为，在这个行业，保持透明至关重要。我们在这方面的努力有目共睹：2020年，我们起草了第一份综合报告，实施了绿色影响指数；在2021年初遭受网络攻击期间，我们向供应商、客户和员工展示了集团如何保持透明。

这种透明必须基于人人遵守的严格道德框架，不能在我们的患者、消费者和利益相关者的心中留下任何怀疑的余地。

请大家将这些道德条款当作约束自己言行的规则，带新员工了解它们，带老员工重温它们。切勿忘记，皮尔法伯基金会是控股股东，获得了政府公用事业认可，它的声誉亦要视乎我们大家无可指摘的言行，因此这些条款应对我们更有约束力。

《职业道德章程》制定原因

皮尔法伯集团的愿景是全方位地满足从健康到美丽的护理需求。这使集团将研究转向开发医药和护肤领域的解决方案。

我们希望更好地为大家，尤其是使用我们产品的患者和消费者服务。为此，我们依据良好规范和环保要求来研发和生产高品质的产品和服务。皮尔法伯集团遵守适用于商业行为的道德原则，并对所有利益相关方(*)及其员工承担社会责任。皮尔法伯集团希望通过本《职业道德章程》规范相关承诺，并围绕集团的价值观团结全球各地的全体员工。
皮尔法伯《职业道德章程》明确了每一位员工和合作伙伴（**）必须遵守的准则，帮助大家在日常工作和业务中做出负责任的决定和行动。

因此，除遵守法律法规之外，本章程还应能够帮助每位员工做出良好的道德判断并采取符合预期的适当行为，使之符合我们在可持续发展方面的愿景和价值观。

(*) 供应商、分销商、服务商、竞争对手、医疗保健专业人士、患者和消费者、公职人员和政府代表。

(**) 供应商、分销商、服务商和医疗保健专业人士。

适用对象

本章程在遵守国际规范和当地法律法规的前提下，适用于皮尔法伯集团在业务涉足国家的全体员工、雇员和管理层。

我们全体人员均应践行集团的价值观，奉行集团职业道德原则。这有助于我们更好地履行使命，通过团结所有利益相关方，让企业继续向前发展。

皮尔法伯集团还希望合作伙伴的行为符合《职业道德章程》的精神，尤其是国际上现行的有关人权和劳动条件的规定。

雇员职责

每一位员工都应了解本《职业道德章程》，承诺在业务中遵守章程的规定以及现行法律法规有关其职能的规定。遵守道德标准是每一个人的责任。

本《职业道德章程》可在日常工作中给予指导，帮助每一位员工诚信行事，预见与其职责相关的风险。

经理职责

经理都应按自身职责和级别以身作则，鼓励员工按照集团的价值观约束自己的行为，使之合乎道德要求，确保所有决策均符合本《职业道德章程》的规定。

经理应在各自的团队中培养道德文化，确保所有下级都接受过有关适用流程、规章制度和本《职业道德章程》的培训。经理应促进员工遵守本《职业道德章程》的规定，鼓励员工就践行本《职业道德章程》的过程中出现的疑虑和问题进行坦诚的沟通。所有道德问题，即使极为复杂，亦必须解决。
此外，经理应确保为员工设定的目标可以达成，且符合本《职业道德章程》的规定。

《职业道德章程》使用方式

建议员工保留一份《职业道德章程》，以备不时之需。部分情形应对起来并不容易。有时做出道德方面的决定并非易事，因为它不仅仅涉及简单地遵守整套规则。本《职业道德章程》应让每个人都能在面临内外部关系中的棘手情形时，知道应采取什么态度。

遇到道德问题时，员工应该自问：

- 我是否遵守了所有适用的规定（法律、内部流程和守则）？
- 我的行动和决策是否合理？
- 公司或合作伙伴会如何看待我的行动？

如果其中任意一个问题的答案是否定的或存有疑问，“黄金法则”便是联系相关人员，对问题进行坦诚讨论，然后再采取行动。

联系人

皮尔法伯集团提倡开放式文化，鼓励坦诚对话，促进员工表达和捍卫自己的意见，说出自己的担忧，报告可疑情况，并在遇到困难时得到支持。

专家

业务专家（请参阅 « Open Talk » 章节了解具体的行为准则）是第一个能够提供信息并帮助消除疑虑和担忧的人员。

举报系统

皮尔法伯集团设置了一个面向全体员工的举报系统（详见下文）。
该系统可处理任何涉嫌违反本《职业道德章程》规定的行为，或获取有关本《职业道德章程》内容及实施细则的帮助和建议。

举报系统不会取代员工现有的表达渠道，例如上级、人力资源部门以及一些国家的人事代表。举报系统应在必要时使用。

02

举报系统

举报系统

皮尔法伯集团的全体正式员工、外部人员和临时员工在遇到涉嫌违反本《职业道德章程》的原则或规定的情形或行为时，可自由向集团道德管理总监举报：
为避免举报系统被滥用并保护举报人，请勿匿名举报。

集团内部举报系统*

• 电话：
+ 33 5 63 71 44 46

• 电子邮件：
compliance.pf@pierre-fabre.com

* 当地亦可能设有举报系统，请咨询本地合规专员/或相关负责人。

集团任何员工如需关于本章程内容及其实施方式的帮助和建议，亦可使用该系统。

举报人应将其掌握的全部相关事实、信息和文件（不论形式和载体）直接递交给道德事务主管，与其进行沟通。

道德事务主管应在收到举报后72小时内通过上述邮件地址确认接收，并通知举报人会在十五（15）天内审阅是否受理举报。

审阅完毕后，道德事务主管应通过上述邮件地址告知举报人对举报采取的后续行动。

道德事务主管应遵循集团内部的现行流程对举报保密，并调查相关事实情况，必要时可寻求集团其他部门（例如审计和内控部门）的帮助。这些部门同样须严格履行保密义务。

在采取保全措施后（如适用），道德事务主管会通知举报对象；举报对象有权查阅与本人有关的信息，并在资料有误时予以更正。举报对象无法了解举报人身份。

在举报受理性审核程序和核实程序结束后，如果未对举报采取任何后续行动，举报人和举报对象的身份文件会根据集团内部的现行流程在两（2）个月内予以销毁。道德事务主管将通过上述邮件地址以书面形式通知举报人和举报对象举报流程已终止。

如果经调查发现所举报的情形并未违反《职业道德章程》的规定，并且举报人是出于善意且并无伤害之意，则其不会受到任何纪律处分。

皮尔法伯集团承诺采取一切纪律措施和法律手段来防范或阻止任何违反《职业道德章程》规定的行为。.

03

行为准则

我们高度重视遵守业务所在地的法律和法规。

每位员工都必须始终确保本人的行为符合：

- 法律和法规；
- 皮尔法伯集团所属行业联合会或协会的行为守则和良好规范。

本章程条款不应违背上述规定。因此，如果适用于我们业务的地方法律或行业协会的行为守则比集团《职业道德章程》的要求更为严格，则应以前者为准；如果《职业道德章程》的要求更为严格，则应以后者为准。

此外，集团针对某些业务活动的特殊规定不得违背本章程的规定。

1. 作为医疗科技企业

1.1 患者和消费者是我们关注的核心
- 1.1.a 产品安全与质量 – 用户保护 p.23
- 1.1.b 告知义务和负责任的沟通 p.26
- 1.1.c 社交网络 p.28

1.2 与医疗保健专业人士的关系
- 1.2.a 透明的关系 p.32
- 1.2.b 良好的宣传推广行为 p.34
- 1.2.c 招待 p.36

2. 作为经济活动参与者

2.1 尊重合作伙伴 p.39
2.2 与公共部门和行业协会的关系 p.42
2.3 腐败和不当利益 p.44
2.4 礼品和招待 p.46
2.5 捐赠、补贴和赞助 p.48
2.6 利益冲突 p.50
2.7 尊重自由竞争 p.52
2.8 财务文件 p.54
2.9 保护敏感 / 机密信息 p.55
2.10 保护知识产权 p.58
2.11 保护企业形象 p.60

3. 作为雇主

3.1 尊重人员 p.63
3.2 尊重隐私 p.66
3.3 遵守安全和卫生规定 p.68
3.4 使用企业财产 p.70

4. 作为负责任的企业公民

4.1 减少对环境的影响 p.73
4.2 促进自然资源的合理利用 p.76
4.3 对合作伙伴的承诺 p.78
4.4 负责任的营销 p.80

1. 作为医疗科技企业

目标：

全面满足用户从健康到美丽的各种需求

我们致力于全方位满足广大消费者多元化的需求。为此，我们将药学伦理置于行动核心，设计并研发了创新的解决方案，帮助消费者获得健康与美丽。我们的研究围绕开发医学和护肤领域的解决方案而展开。

1.1 患者和消费者是我们关注的核心

1.1.a 产品安全与质量 – 用户保护

保证产品的安全与质量是我们的头等大事。

在产品研发、生产、推广和上市的整个生命周期中，我们均遵守适用的法律法规和规范。

- 我们的研发活动使用创新的科学方法，这些方法通常来自我们自己的研究人员。所有的研发项目均通过了正式审核以及道德和科学审查。临床研究数据按照相关法规予以记录并保存。
- 在从生产到分销的各个环节，我们均严格遵守适用于产品上市国家的质量和控制标准，确保产品的安全性和有效性，无论其处于何种阶段。

皮尔法伯集团希望每一位员工：

遵守所有有关产品设计、研发、生产、分销、推广和上市的法律法规，尤其是良好临床规范、良好实验室规范、良好生产和分销规范和良好药物警戒规范。

确保跟踪监测产品在临床试验和整个销售阶段的耐受性，并遵守产品在安全和警戒方面的法律义务。

根据适用的内部流程，向集团主管部门通报任何与产品安全相关的信息。

应在收到任何与质量相关的评价或与产品相关的投诉时，快速做出反应并给予重视，持续改进产品，满足客户、合作伙伴、患者和消费者的需求。

章程遵守实践问答：

我的妻子抱怨说，自从服用了皮尔法伯的一种新药后，就出现了恶心症状和消化问题。我是否应该报告？

皮尔法伯集团的员工无论职位高低，在职业和个人生活中都可能会收到与使用皮尔法伯药物安全相关的信息。这些信息非常有价值，必须即刻报告给集团警戒部门。我们人人都是潜在的药物警戒员！

我是生产线上的操作员。我发现一些产品存在缺陷，不符合皮尔法伯集团的质量标准。我应该怎么做？

请立即向上级报告，由上级和集团质量保证部介入，采取适当措施来解决问题。

Opentalk

联系人

法国 ：

药物警戒、材料警戒、营养警戒：

• 收到信息后立即报告（24小时内）。

• 发送邮件至
HQ.pharmacovigilance@pierre-fabre.com

• 致电： +33.1.49.10.96.18
（24小时热线，包括周末及公众假期）

护肤警戒 ：

• 收到信息后立即报告（24小时内）。

• 发送邮件至：
Cosmetovigilance.france@pierre-fabre.com

• 致电： +33.5.62.87.01.74

其他子公司：

请参考当地警戒部门提供的联系方式。

参考文件 ：

• 药物警戒卡

查阅渠道 ：

• 皮尔法伯内网

1.1.b 告知义务和负责任的沟通

皮尔法伯集团承诺，向所有利益相关方保持信息的畅通和透明，在传达有关药品及所有其他产品的信息时，遵守伦理道德的最高标准。

- 我们根据相关法律法规，以确保通过药品标签传达的信息是符合产品安全和质量透明度的；
- 我们尊重患者组织的独立性，并与这些组织建立坦诚透明的关系。

皮尔法伯集团希望每一位员工：

只向公众传播根据适用法规和建议有权发布的信息。

只使用经内部流程批准的传播方法；如果法规有要求，该方法必须经主管部门批准。

章程遵守实践问答：

我发现一件产品在作更改之后，还是有一条信息没有被更新（说明书、包装……）。我是否应该报告？

是的，请向上级报告，由其上报至主管部门。有关产品的信息务必要准确无误、更新及时，用语严谨规范、质量无可挑剔。

关于一个在法国投放的新的防晒品广告，有位同事建议对正确防晒方面的信息进行模糊处理。我该怎么办？

提供给您的文件均已按照内部程序批准，或已由主管机关依规章规定授权。您不得以任何方式修改或润色已提供给您的文件内容，此行为是不被允许的。任何修改后的文件在使用前必须得到相关部门的批准。

Opentalk

联系人 ：

- 道德与合规部门/全球RA部门

参考文件 ：

- 《皮尔法伯行为准则》
- 《皮尔法伯与健康利益相关方的行为准则》

查阅渠道 ：

- 道德与合规门户网站

1.1.c 社交网络

线上交流对员工而言是一个机会。我们鼓励并支持这个拥抱周围世界的机会。

社交网络让我们能够分享皮尔法伯的经验，展示我们业务的多样性，并参与到我们高度关注的主题中。因此，我们在社交网络上的活动得到了个人和专业人士的肯定和评价。个人声誉会影响公司的声誉，反之亦然。
以下是一些有利于打造本人和集团的声誉的关键点：

皮尔法伯集团希望每一位员工：

发布可靠的信息：首先要核实信息来源，确保自己拥有著作权和图像版权，必要时可咨询公关部门。

讲文明懂礼貌：社交网络不是拳击场，不是用冲突或辱骂来解决分歧的场所。如果发生争议，请向公关部门寻求建议。

保护个人隐私：每个人都可以为所发布的信息设置访问权限，这称为保密设置。因此，社交网络上的档案分为“公开”（对所有互联网用户可见）和“未公开”（只有部分人士才能访问）两种。

小心谨慎：注意社交媒体上发表的观点或有关信仰的言论。

不发布有损公司形象和声誉的照片：在任何情况下都不应发布此类照片和图像；照片和图像背景不得泄露机密信息。

不对同行发布的内容发表评论。在发布任何内容之前，应征得相关人员的同意；如有疑问，不得未经同意引用他人言论。

忠于集团战略、坦诚对待员工、正当参与竞争。评论属于私人范畴，每个人都应对本人发布的内容负责。

不发布任何机密信息：竞争对手、极端分子或记者只需点击几下即可访问我们所发布的信息。一般而言绝不参加与集团业务活动或环境相关的主题（分销网络、产品成分、药品效果和价格等）的公开论战。

尊重法律：诽谤、诋毁、侮辱和威胁为法律所禁止，会使当事人面临刑事处罚。在互联网上发布的言论也不例外，因此发布人应对本人发布的言论负责。

在愿意的情况下分享集团或品牌在社交网络上发布的官方内容。

章程遵守实践问答：

我妈妈最近服用了皮尔法伯的一种药物，似乎有效，我想通过社交网络与朋友分享这个好消息。我可以这样做吗？

制药行业的推广活动受当地医疗卫生机构监管。作为制药行业的员工，为谨慎起见，应确保本人不对药品或医疗器械作直接宣传，尤其是不谈及药品名称及其活性成分，不发布出现药品的照片，不传播或传递研发中和尚未获得上市许可证的药品相关信息（不评论临床研究的结果和/或不分享相关的新闻文章）。

皮尔法伯集团会通过各种外部渠道（社交网络、国内和国际媒体等）通报其取得了新型抗肿瘤药物的上市许可证（AMM）。我可以使用本人的账户在社交网络上分享这些信息吗？

如果当地法律允许，并且皮尔法伯集团已对外公布，可以在本人社交网络上转发，但不得改变消息内容或夸大产品功效。

11月是“无烟月”。我可以在社交网络上转发与皮尔法伯获批戒烟药物相关的信息吗？

如果当地法律允许，并且皮尔法伯集团已对外公布了消息，可以在本人的社交网络上转发，但不得改变消息的内容或夸大产品功效。

Opentalk

联系人 ：

- 公关部

参考文件 ：

- 《社交网络指南》

查阅渠道 ：

- 皮尔法伯内网

1.2 与医疗保健专业人士的关系

1.2.a 透明的关系

目标 ：

与所有利益相关方建立长期的信任关系，并且行事应符合道德要求

我们志在全方位地满足从健康到美丽的护理需求。
我们与全球各地的顶尖医事人员密切合作，建立值得信赖的关系，尤其是开具处方或推荐我们产品的药剂师与医师，因为他们比任何人都更了解患者的需求。

我们以诚实、正直、符合道德要求的态度与医疗保健专业人士打交道，尊重其在执业过程中的独立性和专业性，亦尊重法律。
我们会在存在正当需求时向医疗保健专业人士寻求专业知识和经验，并以合理的市场价格支付报酬。
皮尔法伯集团承诺遵守国内与国际规定，披露与医疗保健专业人士的利益关系。

皮尔法伯集团希望每一位员工：

诚实正直行事，遵守适用的法律法规，尊重医疗保健专业人士在工作中的完全独立性和专业性。

绝不向医疗保健专业人士或行业协会提供或赠送任何有价物，以影响其决策和行动，促进我们的产品销售。

在进行合作和从事科学活动时，应根据可能适用的当地法规和内部程序，进行合理招待。

章程遵守实践问答：

为与专家保持良好的关系，我可以在星级餐厅提供宴请，以对其参加座谈会表示感谢吗？

不能，我们不能向医务人员提供任何可能影响其客观判断并造成利益冲突的东西。我们相信，仅仅依靠产品质量就可以说服医务人员向患者开具我们的药品。这类行为会辜负客户与患者对我们的信任。

Opentalk

联系人 ：

- 道德与合规部门

参考文件 ：

- 《皮尔法伯行为准则》
- 《皮尔法伯与医疗保健部门关系最佳行为准则》

查阅渠道 ：

- 道德与合规门户网站

1.2.b 良好的宣传推广行为

皮尔法伯集团重申，无论产品处于什么阶段，都将遵守最严格的产品宣传标准。
我们始终确保按照药品上市许可进行宣传和推广，不得超出批准的适应症或用途。
我们会尽最大努力提供正确使用产品所必需的准确、客观、真实、详尽信息和确凿可信的证据。

为推广药品，我们建立了一套药品推广机制。它与制药市场和产品的发展相匹配，并符合监管机构对质量的要求。
所有推广渠道均适用相应的国家标准。

皮尔法伯集团希望每一位员工：

确保用于市场推广和宣传的材料清晰、严谨、公正，经过了临床和科学验证，符合当地法规，并且通过了公司内部程序的批准。

遵守现行的良好宣传和推广规范，向医疗保健专业人士提供促销品时尤应如此。

遵守适用于药品样品及其他产品的法规。

不传达侮辱性成见或侵犯他人尊严。

章程遵守实践问答：

我是一名医药代表，我发现要提交给医务人员的新产品资料似乎又长又复杂。我能否做一些修改，让其更符合我拜访医务人员时想要传达的信息呢？

产品资料所载信息根据产品特性选择，已通过审核，并有扎实的依据支持。在任何情况下，您都不能修改这些资料或略掉其中的某些信息（均很重要），更不能使用您自己制作的幻灯片向医务人员解说。如果认为资料有不合适或不当之处，请向上级汇报，告知您的经验和建议；上级会向相关部门反映，进行适当调整。

Opentalk

联系人 ：

- 道德与合规部门

参考文件 ：

- 《皮尔法伯行为准则》
- 《皮尔法伯与医疗保健部门关系最佳实践准则》

查阅渠道 ：

- 道德与合规门户网站

1.2.c 招待

在组织或赞助科学或商业活动，或向医疗保健专业人士进行咨询服务时，如果我们提供接待，务必保证仅为偶尔为之，并非常态，不得超出专业范畴，并且只对该场活动的专业讨论提供支持。

任何招待行为都应适度、合理，以会议主要目标为重，不得喧宾夺主。

皮尔法伯集团希望每一位员工：

遵守《行为守则》规定的原则以及制药行业业务活动有关招待和促销品的政策。

务必考虑邀请是否可以接受，即使在邀请属于适度的情况下；如有疑问，务必询问上级。

遵守现行的国内法律和法规。

章程遵守实践问答：

我是医药代表。一位医生问我可否为他科室的同事和员工补贴采购平板电脑的费用，以便更好地向患者解释病理、介绍对治疗有用的信息以及让患者填写症状随访调查表。这款新设备能够为医生和患者带来好处，我可以答应这个要求吗？

虽然平板电脑能方便行医、造福患者，但向医生提供这类补贴相当于向医务人员个人提供实物好处。提供这类高价物品会被视为一种送礼行为，可能会影响医务人员的独立性。因此，这种做法是不被允许的。

Opentalk

联系人 ：

- 道德与合规部：
  compliance.pf@pierre-fabre.com

参考文件 ：

- Pierre Fabre’s Code of Conduct.
- Pierre Fabre Good Practices for Relations with Health Stakeholders.

查阅渠道 ：

- 道德与合规门户网站

2. 作为经济活动参与者

目标：

与所有利益相关方共同以合乎职业道德的方式行事

在与市场上各个参与者打交道时，我们应以合乎道德、诚信专业的方式行事。

2.1 尊重合作伙伴

皮尔法伯集团尊重包括医务人员和更广泛的利益方在内的所有合作伙伴。我们始终以合乎道德和专业的方式行事，并与合作伙伴建立一以贯之且具有建设性的关系。

我们致力于建设多方共赢的商业合作关系，为合作伙伴带来长期利益，并努力在业务往来中始终保持公正和诚信。

尤其对于供应商：

- 我们执行负责任的采购政策，将环境保护、社会进步和与供应商的经济互利结合起来。
- 我们客观公正地筛选和对待供应商，任何重大采购决策必须遵守招标流程的规定。
- 我们要求供应商承诺遵守《职业道德章程》中的规范，以及适用于我们业务的所有法律、法规和准则，并同意接受审计，以便评估和不断改进对此类原则的遵守情况。
- 我们会像保护自己的信息一样保护合作伙伴的机密信息。

皮尔法伯集团希望每一位员工：

遵守皮尔法伯的采购章程。该章程规定了职业道德规范，对采购行为作出了指导，对与供应商的关系管理进行了规范。

在招标过程中客观公正地对待供应商，排除一切徇私行为和偏见，始终优先考虑性价比最佳的投标方。

遵守与合作伙伴达成的合同条款。

向合作伙伴传达我们的原则和价值观。

向上级通报合作伙伴违背我们的原则和价值观的行为。

章程遵守实践问答：

在招标过程中，投标人可能会向我透露一些具有重大财务和/或战略价值的机密信息。我应该怎么做？

皮尔法伯集团始终尊重合作伙伴，并致力于建立公正坦诚的合作关系。在对方透露机密信息之前，您应向对方建议签订保密协议。集团法务部可为您起草和审核此类协议。

Opentalk

联系人 ：

- 采购部
- 集团法务部

参考文件 ：

- 《采购章程》
- 《皮尔法伯集团一般采购条款》
- 《3P Code》

查阅渠道 ：

- 皮尔法伯实验室网站

2.2 与公共部门和行业协会的关系

在皮尔法伯业务涉足的大部分国家，其公共部门在我们的业务发展中都发挥着举足轻重的作用，对于我们经营活动的发展而言，是不可绕过的因素。我们与公共部门保持着透明的合作关系，这体现了我们的诚信作风，亦保证了我们在公众中的可信度。

皮尔法伯集团遵守地方、国家、欧盟和国际层面各公共部门的决议和规定。

- 在接受检查或调查时，我们应坚持如实向公共部门提供完整、准确的信息。
- 如遇产品安全问题，我们会履行向主管机关上报的义务。
- 我们拒绝加入任何政治派别或与之合作，无论其政治路线如何。我们也绝不向任何公共经济实体提供资金支持。

除了遵守健康类产品行业的一般或特殊法律法规的众多规定外，皮尔法伯集团还是法国美容和健康行业组织（例如LEEM、FEBEA、SNITEM、SYNADIET、UDA）和欧洲美容和健康行业组织（例如欧洲化妆品协会、EFPIA）的成员，因此也需遵守这些组织制定的规范和指南。

皮尔法伯集团希望每一位员工：

与公共部门充分合作，向其提供清晰、准确和完整的信息。

向上级汇报集团文件上出现的任何违规情形。

按照适用流程保留集团文件。

绝不直接或间接地向公职人员支付疏通费或任何形式的好处，以期在某种程度上影响其决策和行为。

在皮尔法伯集团作为成员参与的协会中分享经验。

章程遵守实践问答：

我的部门很快就要接受行政调查，有些文件我觉得没有充分符合法律要求，是否要避免呈送？

否。您应始终配合主管机关的工作，提供所有要求提供的文件，不得故意掩盖或销毁任何文件。当我们与公共部门打交道时，应尽力做到透明。

我希望积极参加一位候选人的竞选活动，因为我同意他的观点。我可以这样做吗？

可以，但只能以个人名义参加，不能与皮尔法伯集团有任何直接或间接的关联。

在执行任务期间，我遇到了宣传促销方面的职业道德问题。我是否可以与在其他实验室工作的同行分享这一经验？

我们加入制药和化妆品行业协会，是为了参加这些协会组织的工作组，以通过经验共享不断改进实践。作为集团在这类工作组中的代表，您的发言和同行的分享一样有价值。如果没有直接加入这些工作组，则可让上级将本人的经验反馈给工作组。

Opentalk

联系人 ：

- 集团法务部

参考文件 ：

- Code of Best Practices for Relationships in the Healthcare sector Pierre Fabre.

查阅渠道 ：

- 皮尔法伯内网
- 道德与合规门户网站

2.3 腐败和不当利益

皮尔法伯集团强烈谴责在与公共部门或合作方（研发伙伴、工商业伙伴、供应商、医务人员、患者群体）打交道时开展任何形式的腐败行为，无论该等行为是直接还是间接（通过第三方）的，是主动还是被动的。

- 集团禁止一切给予或收受不当利益、非法款项或钱财的行为。
- 禁止现金支付。
- 试图通过非法或不当手段影响公共部门或合作伙伴代表的行为，可能会长期损害企业形象，这一点务必始终牢记在心。无论此类行为发生在哪一个国家，都将受到法律的严惩。

皮尔法伯集团希望每一位员工：

遵守所有反腐败方面的法律法规。

绝不行贿或受贿。

在会计账簿上按规定记录所有与第三方进行的交易。

章程遵守实践问答：

当地政府监察员前来视察公司经营场所（海外）。监察员在视察期间仅接受现金支付，否则不予签发符合当地规定的证明。我应该怎么做？

原则上，使用现金支付款项是被禁止的。实践中，在某些国家或地区，其他支付方式可能会受到限制。在这种情况下，应记住，支付任何款项必须取得公职人员出具的发票或收据。换言之，对方必须提供可以证明付款及付款缘由的实据。 .

Opentalk

联系人 ：

- 道德与合规部
  compliance.pf@pierre-fabre.com

参考文件 ：

- 《行为守则》

查阅渠道 ：

- 道德与合规门户网站

2.4 礼品和招待

集团禁止赠送和收受礼品，但在符合某些条件的情况下，赠送和收受象征性礼品是被允许的。

相关条件如下：
- 具有适度性、合理性、偶然性；
- 遵守当地法规以及业务所在国的规范；
- 行事透明；
- 不影响他人作出有利于送礼人的决策，亦不得被视为与妥协、权力寻租或腐败有牵连。

任何以皮尔法伯集团的名义或代表皮尔法伯集团行事之人，不论其职位或工作地点，均必须严格遵守这些规定。

请注意，与医疗保健专业人士、行业协会、患者和患者协会之间的关系往来，受自律监管机制或有关礼品和招待之国内特殊法规的约束。如果部分国家无自律监管机制或国内特殊法规，则仅就制药业务而言，与上述第三方的关系往来受集团《良好规范章程》的约束。与这些第三方的非制药业务关系往来适用于集团《行为守则》。

皮尔法伯集团希望每一位员工：

遵守《行为准则》中有关礼品和招待的原则。

确保任何赠与第三方的礼品均为特殊情况。

绝不为获得或给予优待，或保留某些合同而赠送或收受礼品。

务必考虑礼品是否可以接受，即使在礼品属于适度的情况下；如有疑问，务必询问上级。

遵守国家现行法律法规，确保赠送的礼品或其他利益，特别是给公职人员的礼品或利益，是正当合法的，包括低价值的礼品。

章程遵守实践问答：

签订合同之际，我们的一位合作伙伴有意向我赠送一份价值不菲的礼品。我不想损害我们之间建立的良好关系。在这种情况下，我应该怎样做？

原则上，您应该礼貌地回绝这类礼品，并向其解释公司的相关政策。但根据不同国家的习俗，拒绝此类礼品有时可能很棘手。此时，应向上级反映，由其决定如何处理。例如，上级可能会决定让全体员工一起分享这份礼品，或将其捐赠给慈善机构。

集团的一家重要供应商要为其新工厂的落成举办招待会。此次招待会邀请了商界人士、政界人士和政府公职人员出席。我能否作为集团的代表接受邀请？

可以，但请事先告知上级并征得其同意。

Opentalk

联系人 ：

- 道德与合规部 *compliance.pf@pierre-fabre.com*

参考文件 ：

- 《行为守则》
- 《礼品与招待相关道德风险与防范》流程

查阅渠道 ：

- 道德与合规门户网站

2.5 捐赠、补贴和赞助

所有捐赠、补贴或赞助均须事先获得批准。补贴、赞助和捐赠必须事先获得审批委员会的书面同意和批准，并由获得正式授权的皮尔法伯员工和申请人授权代表签署书面合同。
《行为守则》在事实上禁止捐赠和赞助。
补贴只有在由公共部门发放，并用于为特定项目提供资金的情况下才被允许。

以皮尔法伯集团的名义向慈善机构或协会提供的捐赠、补贴和赞助必须遵守现行法律法规。
如果业务所在国的国内法规或行业自律机制比《行为守则》所附的捐赠、补贴和赞助政策之规定更严格，则以前者为准。

皮尔法伯集团希望每一位员工：

遵守《行为守则》中关于捐赠、补贴及赞助的规定。

确保遵守有关捐赠、补贴及赞助之申请和批准的主要规定。

务必考虑申请是否可以接受，即使申请金额微小；如有疑问，务必询问上级。

章程遵守实践问答：

自然灾害或流行病发生后，我希望以个人名义向一线医务人员捐款捐物，但制药行业的法规禁止这样做。鉴于情形特殊，并且捐赠符合皮尔法伯集团对医务人员提供支持的一贯做法，我应该怎么做？

鉴于您所描述的情况，请联系集团道德与合规部，寻求合乎规定的解决方案。

Opentalk

联系人 ：

- 道德与合规部：
  compliance.pf@pierre-fabre.com

参考文件 ：

- 《行为守则》
- 《捐赠、补贴和赞助相关道德风险与防范》流程
- 《医疗企业补贴和赞助道德与合规保障》流程

查阅渠道 ：

- 道德与合规门户网站

2.6 利益冲突

无论潜在的还是实际发生的利益冲突，都会对皮尔法伯集团的声誉造成重大影响。当员工个人的社会、经济或政治利益影响自己的判断，不再能客观地为企业利益服务时，就会产生这样的利益冲突。

个人利益这一概念应从广义上理解，它涵盖了各种不同的情况。亲朋好友往往是造成个人与企业利益冲突的原因，尤其是涉及雇佣或签订合同的情形时。此外，任何经济利益，无论是投资还是与竞争对手、供应商或客户之间的交易，都会造成利益冲突。员工只能在劳动合同允许的前提下从事兼职工作，并且需要事先通报上级。

因此，利益冲突并非无法克服。最重要的是要向上级汇报，判断该冲突是否可以解决，决定是否有必要免去员工在某项工作或谈判中的权限，或允许员工在遵守一些注意事项的前提下或进行某些调整后继续开展工作。

- 我们必须确保所做的决定不受自身利益的影响，而是仅从皮尔法伯集团的利益出发。
- 任何符合条件 的员工在遇到个人利益冲突时，无论是潜在的还是实际发生的，均必须正式上报，签署诚信声明。

皮尔法伯集团希望每一位员工：

避免发生任何会将本人或第三方卷入利益冲突的情况。

尽早向上级通报存在的利益冲突，即使仅仅是可能存在利益冲突的情况。

绝不将个人或亲友的利益置于皮尔法伯集团的利益之上。

不利用在皮尔法伯集团所担任的职务为本人或第三方谋取不当利益。

不将利用职权之便获取的机密信息用于个人目的或以某种方式提供给亲友。

礼貌地拒绝合作伙伴、供应商或客户提供的任何可能影响工作中决策之客观性的好处（钱财或服务）。

章程遵守实践问答：

我兄弟刚刚成立了公司，他希望向皮尔法伯集团提供服务。他公司的报价相比竞争对手而言极具竞争力。我能否向管理层推荐他的公司呢？

无论报价是否有吸引力，当遇到存在亲属关系这样的利益冲突时，即使是潜在的利益冲突，都必须立即汇报。我们不会将您兄弟的公司排除在外，而是会像对待其他公司一样进行客观研究。亲属关系不会作为劣势或优势来影响公司的决定。您应避免参与任何和您兄弟的业务有关的决策。

Opentalk

联系人 ：

- 道德与合规部 ：
  compliance.pf@pierre-fabre.com

参考文件 ：

- 《行为守则》
- 《利益冲突防范与管理》流程

查阅渠道 ：

- 道德与合规门户网站

2.7 尊重自由竞争

许多国家和地区都出台了保障市场自由的法律或法规，防范或处罚可能阻止、妨碍或扭曲竞争的行为。这些行为可能存在多种形式。比如滥用市场支配地位、与供货商或客户签订“纵向协议”或与竞争对手签订“横向协议”（例如价格协议或市场分配协议）。

- 无论在哪个国家开展业务，我们都始终坚持不触犯法律，像期望竞争对手尊重我们一样尊重对方。我们坚信可以凭借产品质量在市场中脱颖而出，并在竞争中秉承公平和诚信。
- 我们从不试图以非法手段获取竞争对手的信息。
- 我们避免任何可能导致集团声誉受损之不当行为的非正式接触。
- 切记，违反竞争法会令集团以及当事人遭受严厉处罚。

皮尔法伯集团希望每一位员工：

遵守与竞争相关的法律法规。

不抹黑竞争对手。

避免与竞争对手讨论任何机密信息或违法话题，尤其在商务场合；相关规章制度另有明确规定的情形除外。

如果遇到可疑行为，或对竞争法有任何问题，随时联系法务部。
举报所了解到的任何可能对皮尔法伯集团造成负面影响的不正当竞争行为。

章程遵守实践问答：

在一次会议期间，我们的一位竞争对手向我提议分配某些市场份额。我该怎么办？

讨论某些话题或信息可能会被解读成违反自由竞争法的行为，所以不管是在商务会议或下班时间，您都不能讨论这些事项。如果发现自己陷入此类讨论，请立即退出。如果参加的会议有现场记录，请要求记录您离开的时间。如需了解相关法律法规，请随时咨询法务部。

我的团队有位新进员工，才刚从竞争公司离职，我能否要求他提供前雇主的重大信息？

不能。皮尔法伯集团绝不允许以非法手段获取直接竞争对手的战略性信息。这种行为通常会受到法律制裁，并且会损害集团的声誉。

Opentalk

联系人 ：

- 集团法务部

参考文件 ：

- 《捍卫知识产权和自由竞争》流程

查阅渠道 ：

- 内控门户网站
- My Legal门户网站

2.8 财务文件

皮尔法伯集团承诺，所公布的所有与业务相关的财务信息，无论是年度报告、财务报告、新闻通告，还是公开演示文稿，都是准确、真实和恰当的。

我们所有的会计记录都符合相关法律的要求，所有款项支付和收入变动均以恰当透明的方式入账；我们以最严格的方式履行纳税义务。

皮尔法伯集团希望每一位员工：

遵守有关会计和账目公布方面的法律法规。

确保所有本人知情的交易均按规定入账。

章程遵守实践问答：

在合并销售报表，送交审计员进行年度结算时，我发现一个金额错误。我该怎么办？

不准确的财务信息会影响账目的合法性与真实性。此类情况应报告上级或财务主管；确认后，应立即更正。

Opentalk

联系人 ：
- 集团财务部

参考文件 ：
- 《内控手册》

查阅渠道 ：
- 内控门户网站

2.9 保护敏感 / 机密信息

目标：
保护企业资产，保障长久发展

无论是企业的有形资产、敏感数据、知识产权，还是单纯的企业形象，这些资产都是企业未来发展的保障。保护企业资产，首先就是保障公司的未来。

任何在集团工作的人员都可以接触到部分机密信息，即尚未被公开且具有重大价值的信息。这些信息可能涉及收购、财务收益、市场营销和销售活动、临床研究成果等等。

无论信息的性质和使用的载体如何，每一位员工都必须认识到，有意或意外的信息泄露将会给企业带来恶劣的影响。

当这些非公开信息牵涉我们的合作伙伴，并且可能影响其股价时，持有该信息的员工即被视为内幕人员。在这种情况下，如果不想引发内幕交易，我们必须小心谨慎、严守机密，否则企业和当事员工都将受到严厉处罚。

因此：

- 我们应保护集团的敏感信息，切实遵守与数据存储、传播、复制或销毁相关的规定。
- 我们应像保护集团自身的信息一样保护第三方交给我们的机密信息，并且仅将这些信息用于提供给我们时所指定的用途。

皮尔法伯集团希望每一位员工：

保护集团或第三方的机密信息，防止出现泄露。

确保机密信息仅向需要了解的人员传达。

在公共场所提高警惕，防止机密信息泄露。

践行集团发布的机密信息管理良好规范以及电子通信良好规范。

章程遵守实践问答：

在餐厅用餐时，同事谈起了一个尚未公开的重要研发项目。他是否不太谨慎呢？

没错。谈及机密话题时，务必时刻保持高度警惕，言谈应格外小心，尤其是在公共场所（车站、机场、餐厅、酒店、公共交通工具……）。无论是商务用餐还是非工作餐，企业的机密信息都应始终受到保护，我们每个人都必须避免无意间泄露企业秘密，导致集团蒙受损失。

Opentalk

联系人 ：

- 集团法务部

参考文件 ：

- 《皮尔法伯内幕交易政策》流程
- 《保密手册》

查阅渠道 ：

- 内控门户网站
- My Legal门户网站

2.10 保护知识产权

创新和研发是我们成功的关键，知识产权属于皮尔法伯集团重要的无形资产，因此每个人都必须对此予以保护和合理利用。这些资产包括专利、样品、商标、域名、著作权和其他属于公司且使公司形成竞争优势的科研成果。

- 我们尊重第三方的知识产权，避免任何可能损害竞争对手或合作伙伴无形资产的行为或做法。
- 我们拥护制定能够有效保护知识产权的法律和监管框架，承诺打击日益猖獗的制假行为，因为假冒伪劣产品对于患者和客户的健康与安全而言都是不可忽略的威胁。

皮尔法伯集团希望每一位员工：

保护企业的知识产权，避免泄露与研发工作或正在进行中的项目相关的信息，除非已事先确认公司已提交专利申请或其他允许公司保留独家所有权的权利。

尤其应遵守集团有关研发和发布数据之保存方面的流程。

保护企业的知识产权，上报所知的任何欺诈或不当使用的行为。

尊重第三方的知识产权，必要时会立即联系法务与知识产权部门。

不使用、不安装任何未经信息技术部门事先批准或我们未获得使用许可的软件。

章程遵守实践问答：

我目前正在经手一个处于收尾阶段的研究项目，并且很快将在一次会议中介绍该项目。有什么需要特别注意的事项吗？

请务必咨询知识产权部门，了解是否需要对信息进行保护，以及是否已采取了保护措施。否则，皮尔法伯集团为该项目所作的努力和投入可能会蒙受损失，并且面临失去独家经营权的风险。为避免出现这样的后果，在行业活动中提到皮尔法伯的项目时，应保持高度警惕。

我在负责处理宣传品的部门工作。我在一次展会上看到一只包包的样品，它非常符合我正在策划的一次宣传活动的理念。我用手机拍了照片，并发给了我的主管。他非常喜欢，但却表示太贵了。我能否让我们现有的一家分包商做一个这样的包呢？他们肯定会给我一个更好的价格。

他们肯定会给我一个更好的价格。设计师设计的皮具款式通常是受到保护的，仿制行为会侵犯设计师的权利。因此，仿制之前必须征得该设计师的书面同意。未获同意就请分包商制作会让集团面临法律诉讼。

Opentalk

联系人 ：

- 集团法务部 / 知识产权部

参考文件 ：

- 《捍卫知识产权和自由竞争》流程

查阅渠道 ：

- 内控门户网站
- My Legal门户网站

2.11 保护企业形象

皮尔法伯集团注重保护企业声誉，要求员工不得在未获事先授权的情况下代表公司发言。

- 我们清楚网络社交的重要性，充分尊重每一位员工表达和分享个人观点和想法的权利。但我们提醒全体员工务必保持警惕，避免任何可能导致个人言论被解读为皮尔法伯集团之立场的情形。
- 我们必须牢记，每位员工的行为都会直接影响集团的形象。我们希望保持企业形象，让每一位员工都能以成为皮尔法伯集团的一员而自豪。

皮尔法伯集团希望每一位员工：

未经允许，不代表公司发言。

不在社交网络或其他媒体和媒介上诋毁其他员工、集团代表、公司或公司的产品。

避免评论皮尔法伯集团或其合作伙伴的官方声明。

尊重集团的形象和价值观。

上报任何可能损害集团声誉的行为或言论。

章程遵守实践问答：

我为参与皮尔法伯某产品的开发感到自豪。我的博客有很多粉丝，我想在上面赞美一下这件产品的优点。我可以这样做吗？

尽管您的出发点是好的，但建议您在言论涉及本人工作或皮尔法伯的产品时保持高度警惕。皮尔法伯产品的宣传和推广工作由受过相关领域专业培训的员工负责。另外，看似无害的信息的传播有时也会为企业带来许多问题。因此，请尽可能避免此类行为。作为制药行业的员工，为谨慎起见，应确保本人不对药品或医疗器械作直接宣传。

Opentalk

联系人 ：

- 公关部

参考文件 ：

- 《职业道德章程》
- 《社交网络指南》
- 《保密手册》

查阅渠道 ：

- 皮尔法伯内网

3. 作为雇主

目标：
认可员工的重要性，因为员工是企业能够实现发展和达成目标的关键

我们的10500名员工遍布45个国家，正是他们将我们的价值观付诸实践，通过日常工作促进企业发展。人力资源部门将透过招聘、发展、培训、创造有助于提升员工幸福感的工作环境、培养员工忠诚度等活动，陪伴公司及其员工在挑战中成长。

3.1 尊重人员

皮尔法伯集团重视员工福祉，尊重劳动法所有适用劳资规范以及国际劳工组织公约等主要国际性规范。

我们坚信，一个令人愉悦、尊重彼此的工作环境有利于大家，是皮尔法伯集团高效生产的动力源泉。

我们努力使每一位员工都能够在岗位上绽放光彩，不因性别、种族、宗教、出身、年龄、政治倾向、性取向、外貌、健康状况或残障等遭受歧视。

我们每一个人都有权获得尊重、享有尊严。我们谴责任何形式的精神骚扰或性骚扰。因此，我们重申，任何侵犯他人尊严，以营造恐吓性、敌对性、侮辱性或冒犯性环境为目的或造成此类后果的行为都是不可接受的。

- 我们禁止任何形式的骚扰和歧视，但旨在依法帮助少数群体恢复平衡的情况除外。我们高度重视员工之间的尊重、忠诚、团结和信任。

- 当员工发现此类行为或本人受到骚扰或歧视时，务必立即联系上级或所属的人力资源部门。

除了禁止上述行为外，我们还非常重视员工才能和技能的多样性，极其希望培养员工的能力。员工的从业能力是集团人力资源政策的主要方针之一。皮尔法伯集团希望促进对每个岗位的人性化管理，激励人才发挥应有的价值。开放的思维、严谨的态度和对成果的渴望是我们希望在每一位员工身上看到的品质。

- 我们保证机会均等，公正对待并尊重每一位谋求职业发展的员工和所有有志加入我们的人才。

- 我们致力于通过雄心勃勃的培训政策，帮助每一位员工获得职业发展。

皮尔法伯集团希望每一位员工：

尊重他人，不以任何形式歧视或骚扰其他员工或第三方。

心胸开阔，彬彬有礼，体贴周到。

推己及人，互相尊重。

根据所受培训，力所能及地关照本人和其他员工的安全和健康；在情况出现恶化时，无论作为受害者还是目击者，都应通知人力资源部，并提供确凿和客观可证实的材料。

根据所获成就和成果，实事求是地认可同事的工作。

章程遵守实践问答：

我部门的一位同事总是被上级指责，但她的工作完成得很好。我该怎么办？

上级应当领导、监督和激励团队。但这并不意味着滥用职权，或用言语恶意中伤下属。我们希望每一位员工都能在令人愉悦、互尊互重的环境下工作。如果您认为上级滥用职权、破坏工作氛围，请尝试坦诚地与之沟通。如果沟通失败，请告知人力资源部门。

我们要招聘一位人员接替休产假的同事。有人暗示我不要招聘残障人士，因为其工作能力不如正常人。我应该考虑这个要求吗？

不应该。皮尔法伯集团谴责任何形式的歧视行为，无论是筛选求职者还是在工作当中。我们只能根据求职者的能力和优点等客观筛选。因此，这样的要求是被明令禁止的。

Opentalk

联系人 ：

- 人力资源部

参考文件 ：

- 人力资源黄金法则
- 《内控手册》

查阅渠道 ：

- 内控门户网站

3.2 尊重隐私

隐私保护，尤其是个人隐私数据的保护，在全球范围内日益受到重视。交与皮尔法伯集团的任何可用于识别个人身份的信息，均应被视为个人实名数据，无论数据主体为员工、患者、客户，还是合作伙伴。

皮尔法伯集团高度重视这一责任，务必确保每一位员工在使用这些数据时谨慎行事，采取一切必要的防范措施予以保护。严禁未经授权向本公司以外的人员泄露或传输这些信息。同样地，此类数据仅限于传输给具有正当访问需求的员工。该信息的使用还必须符合已授权或已申报的用途。

- 我们绝不通过非法手段获取个人信息。
- 我们向数据主体保证其个人数据使用的透明性。根据适用的法律法规，任何人都有权控制对本人个人数据的收集、处理、使用、传输和存储行为。我们承诺，这些信息仅用于明确、合法的目的，绝不会在必要范围之外予以保留。
- 总体而言，皮尔法伯集团承诺尊重全体员工和所有与我们有关系的第三方的隐私。

皮尔法伯集团希望每一位员工：

遵守所有有关个人实名数据保护的法律法规，包括收集、存档、处理或向他国传输个人实名数据的各项规定。

保护个人数据，避免意外或非法泄露。

允许数据主体根据其权利访问并修改数据。

仅收集必要的个人实名信息，且保留时长不应超出规定的期限。

上报任何盗窃、丢失或非法泄露个人信息的行为。

章程遵守实践问答：

有位同事最近刚动完手术，我想寄封信祝他早日康复，但却不能取得他的地址。我应该怎么办？

请注意，每一位员工都有权保护自己的隐私，他不一定希望大家可以随便查阅自己的住址。您可以在不知道同事的住址的情况下，请人力资源部门代为传达祝福。

Opentalk

联系人 ：

- 风险、质量与合规部 *(dpo@pierre-fabre.com)*

*本地可能设有相关机构，请联系当地数据保护专员。

参考文件 ：

- （联系所属区域的数据保护专员）

查阅渠道 ：

- （联系所属区域的数据保护专员）

3.3 遵守安全和卫生规定

公司的使命是安全而高效地响应客户和患者对舒适健康的需求，因此安全性是公司首要考虑的问题。皮尔法伯集团致力于提供健康和安全的工作环境，预防意外事故、工伤事故和职业病的发生。

全体员工都应在不危及自身健康和安全的环境中工作。

- 我们通过在团队内持续宣传和培养安全文化，确保每一位员工的安全。这一举措包括提高员工的安全意识和进行继续教育和培训。
- 我们会评估和识别物理和化学危险，以便采取适当的预防措施。如发生危险，我们承诺迅速有效地采取行动，以便尽快采取必要的纠正措施。
- 我们的员工务必牢记，必须遵循适用法律法规关于醉酒和吸食毒品的规定。
- 我们鼓励每位员工提出自己的观点，尽可能改善皮尔法伯集团的安全生产环境。我们的员工在遇到任何可能会威胁到本人或同事安全的故障或事件时，应即刻上报。

皮尔法伯集团希望每一位员工：

尊重当地法律法规以及皮尔法伯集团制定的各项卫生和安全流程与指令。

及时了解安全条例的变化和更新。

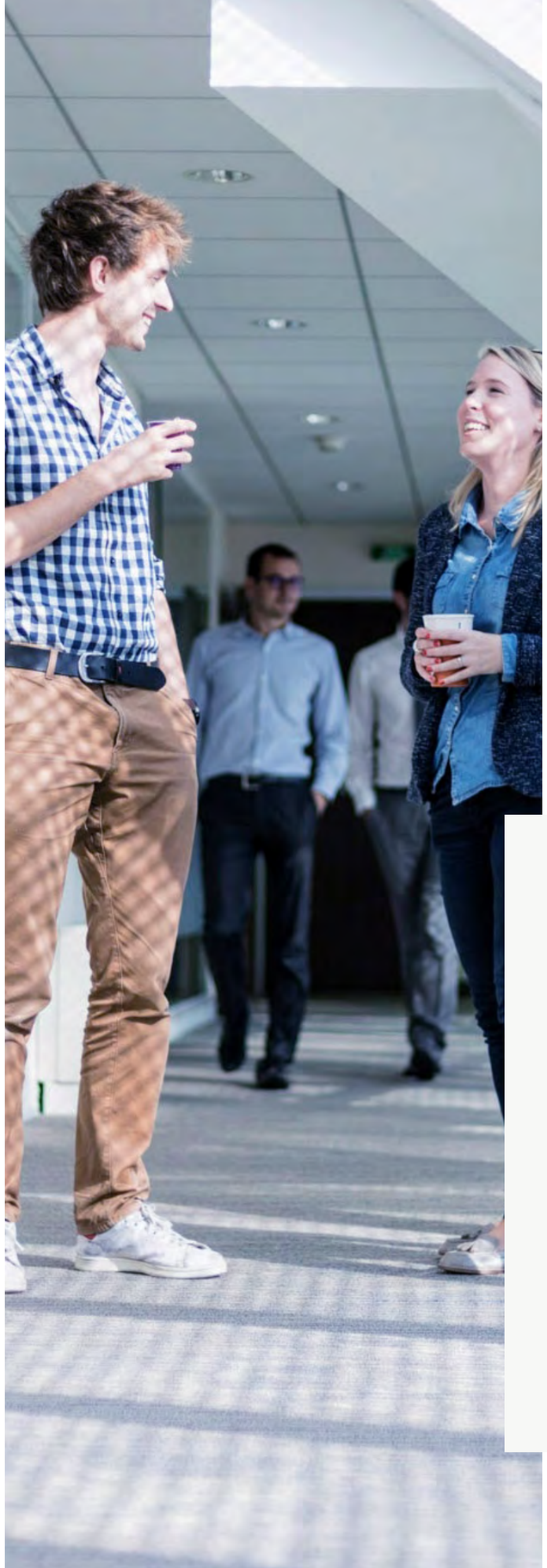
在未接受适当培训的情况下，绝不进行任何危险操作。

未经许可，不得进入需要授权方可进入的区域。

绝不在酒精或毒品作用下工作。

尽早上报任何事故或事件风险。

积极进言献策，减少事故威胁。



章程遵守实践问答：

赶赴皮尔法伯各个办公点参加会议时，如果不超速驾驶，有时很难准时到达。我应该无视交通规则，优先考虑准时参会吗？

不应该。员工的安全是我们最关注的问题之一。在任何情况下，准时都不能成为违反道路安全法规的理由。请尽量合理安排并留出足够的时间。

Opentalk

联系人 ：

- 卫生、健康与安全部

参考文件 ：

- 《健康、安全与环境政策》
  - 《职业健康和安全职责的建立和更新》流程
  - 《重大职业健康和安全事件及工伤事故的管理和申报》流程
  - 《职业活动中的道路交通安全风险与防范》流程
  - 《火灾风险防范》流程

查阅渠道 ：

- 内控门户网站

3.4 使用企业财产

我们向员工提供多种工具和物资设备，尽可能使其能够在最佳条件下开展工作。

- 每一位员工都应合理使用这些资源，并且其使用仅限于为皮尔法伯集团的利益服务。
- 在特殊情况下，部分公司资源可以用于个人目的，比如企业电子邮箱私用，但前提是该行为不会影响工作和信息系统的正常运行，并且不会损害公司形象。
- 我们每个人都应爱护公司财产和设备，保护其完好无损。
- 绝不损坏、丢失、挪用或浪费公司的财产或资源。

皮尔法伯集团希望每一位员工：

避免使用公司财产和资源谋取个人利益。

未经许可，不带走任何公司财产。

未经上级事先同意，不使用任何未经批准的设备处理属于皮尔法伯集团的信息或文件。

像爱惜本人物品一样爱惜公司移交给自己的物资。

爱护工作场所。

在发现设备损坏、丢失或被盗时，向上级报告。

章程遵守实践问答：

我的一位朋友刚刚创办了一家公司，目前还没购置打印设备，就请我帮他打印一些海报。我能否在工作时间以外使用办公室的打印机帮他打印吗？

皮尔法伯集团为员工提供的财产和资源只能用于工作，并且只能为集团的利益服务。无论是出于个人需要，还是为了帮助亲友，您都不能将这些财产和资源私用，即使是在工作时间以外。虽然在紧急情况下可以容忍这样的特殊行为，但您的情况并不符合。

Opentalk

联系人 ：

- 卫生、健康与安全部

参考文件 ：

- 站点内部条例

查阅渠道 ：

- 皮尔法伯内网

4. 作为负责任的企业公民

目标：
成为致力于保护环境的企业公民

在产品生命周期的各个阶段，我们都寻求兼顾经济效益与环境保护，降低业务活动对环境的影响。我们通过从自然和植物中源源不断地汲取灵感来设计和开发创新的解决方案。

4.1 减少对环境的影响

环境保护是皮尔法伯集团的主要关注点，无论在何处开展哪项业务活动。我们始终确保遵守所有适用的环境标准与法规。我们希望在各项业务中对持续创新，对在产品的整个生命周期和我们的日常行为中减少环境足迹做出更大的贡献。因此，根据《巴黎协定》2℃的温控目标，我们制定了多项有关气候策略的宏大目标，并希望在2025年之前达成。

为此，我们：

- 提倡节水节能；
- 积极寻求使用可再生能源；
- 尽可能减少废弃物；
- 提倡水资源和废弃物的循环利用；
- 限制向水体、空气或土壤排放任何形式的污染物；
- 采用绿色化学原则从事生产活动，尽力减少生产程序的环境足迹；
- 通过良好规范章程和提高员工意识提倡保护生态的行动；
- 提倡理性农业和有机农业；
- 确保自然资源的可持续性利用；
- 在生产活动中优先选择本地供应商，缩短物流运输距离；
- 公示所有环保承诺及成就；
- 努力迅速识别、降低和控制环境风险，以便尽快采取适当的措施；
- 将“生态设计”作为产品配方和包装设计优先考虑的要素。减少产品包装，促进包装循环利用，研发环保配方。产品开发过程中对环境的重视并不会影响产品本身的安全性和有效性，这是我们的制药文化所要求的；
- 定期向独立机构（ISO认证、AFAQ 26 000）送检我们的成果，获取认证或评估。

皮尔法伯集团希望每一位员工：

遵守与环境有关的所有条例和程序。

树立环保责任意识，在日常工作中积极参与改善环境和减少对环境之影响的活动。

向上级或其他获得问题处理授权的人员通报任何可能会对环境造成风险的情况。

与供应商和合作伙伴共同宣传遵守环保条例的重要性。

章程遵守实践问答：

我有时会出差去参加一些不需要本人亲自到场的会议。是否还有别的方式与会呢？

如果是多人会议，无法采用电话或邮件交流时，您可以考虑采用视频会议的方式。视频会议不仅可以节省宝贵的时间，还能避免不必要的旅行，并减少环境污染。

我是皮尔法伯法国公司的员工，每天通勤的距离很长，
我知道这对环境的影响，想知道有没有其他替代方法。

许多员工每天都要往返同样的路程上下班。为减少员工交通开支并降低对环境的影响，我们在法国设立了简单易用的内部拼车服务，帮助大家在集团内快速找到拼车伙伴。寻找拼车伙伴请访问：https://www.covoituragepierrefabre.com/

Opentalk

联系人 ：

- 绿色使命

参考文件 ：

- 年《财务外业绩公告》
- 综合报告
- 皮尔法伯年“绿色使命”年度报告

查阅渠道 ：

- 皮尔法伯绿色使命
- 皮尔法伯实验室网站

4.2 促进自然资源的合理利用

我们深信植物的药用和护肤价值，也深知保护植物的必要性。因此，我们为了负责地开发创新、安全和高效的植物活性成分，实施了一项评定举措。
该举措包括一套用于测评活性成分是否符合皮耶法伯实验室（已获得ECOCERT 26000卓越评级）绿色使命之承诺的体系，围绕创新、保护、尊重、保证和承诺等五项原则展开。

保护生物多样性是全人类的共同关切，也是皮尔法伯集团矢志不渝希望达成的目标。

- 我们遵守《生物多样性公约》（《里约宣言》）、《关于获取遗传资源和公正和公平分享其利用所产生惠益的名古屋议定书》以及《濒危野生动植物种国际贸易公约》（《华盛顿公约》、CITES）。

- 为保护生物多样性，我们开展了马达加斯加的植树造林行动、撒哈拉沙漠地区的濒危植物保护与椰枣树种植行动以及恢复或建立植物研究所等多项计划。

- 当在产品中使用植物成分时，我们均通过合理采购的方式取得，尊重当地居民和环境。我们倡导使用有机作物或无需病虫害处理的作物。如果需要采集植物，我们会确保采用非破坏性方式或结合合理的管理计划。我们开展具有高环境价值认证的农林业项目。
我们会评估所有供应商的企业社会责任措施。

皮尔法伯集团希望每一位员工：

务必遵守国内外适用于自然资源保护的全部标准。

向上级举报集团内部发生的任何可能对自然资源造成破坏的行为。

章程遵守实践问答：

虽然知道皮尔法伯集团在保护自然资源方面的行动，我还是听到了一些传言，说集团使用的某些作物是通过转基因方式种植的。是这样吗？我应该报告吗？

皮尔法伯集团禁止使用转基因作物。此外，集团所用的作物97%不对资源可持续性产生影响，70%不经化学病虫害处理，或按照有机农业标准种植。我们坚持严格保护环境和植物资源。如果您收到任何与此不符的信息，请向上级反映，由其告知相关检查人员。

在加勒比海地区度假时，我发现一种植物似乎有一些有意思的功效，并且这些功效得到了当地人的认可。我能否带一些样品和种子回实验室进行研究呢？

《华盛顿公约》（CITES）等国际公约对植物的进出口作出了规范。部分植物被列入公约并受到保护。此外，即使在没有具体规定的国家，国际条款亦可能对这些资源的获取、用途追溯以及与当地居民分享该资源所产生的惠益方面作出严格的规定。最近生效的《名古屋议定书》尤其如此。该议定书不仅适用于欧盟，还适用于其他50多个缔约国。无论在哪个国家（包括法国领土，尤其是海外省和海外领地）开采和利用生物资源，即使是出于研究目的，亦必须考虑并遵守这些规定

Opentalk

联系人 ：

- 绿色使命

参考文件 ：

- 皮尔法伯年“绿色使命”年度报告

查阅渠道 ：

- 皮尔法伯绿色使命

4.3 对合作伙伴的承诺

目标：

加强企业社会责任

尊重人权是集体和个人的双重要求。

本《职业道德章程》已向所有外部利益相关方公布。我们履行对合作伙伴所作的所有承诺，并期望对方同样严格恪守道德承诺。

- 道不同不相为谋。我们提倡合作伙伴像我们一样严守我们的原则和价值观，从而在商业合作中共同推行良好规范，促进合乎道德的商业行为。
- 我们要求合作伙伴认真遵守有关人权与雇员工作条件（禁止使用童工和强迫劳动、尊重结社自由、促进多样性、尊重妇女权利、尊重人民处置其自然资源的权利和健康权）的规章制度。

皮尔法伯集团希望每一位员工：

向合作伙伴传达我们的原则和价值观。

向上级通报合作伙伴违背我们的原则和价值观的行为。

章程遵守实践问答：

国外一位可能的合作对象投标后，借口产品或服务比竞争者更便宜，而拒绝遵守劳动法。我该怎么办？

无论在法国还是其它国家，皮尔法伯集团都不应以违反当地适用的劳动法为代价追求最优性价比。请坦诚向对方说明，清楚地解释集团在这方面的政策。如果对方仍然拒绝改变，我们显然不能与其建立业务关系。

Opentalk

联系人 ：

- 风险、质量和合规部

参考文件 ：

- 《3P Code》
- 皮尔法伯年“绿色使命”年度报告
- 年综合报告

查阅渠道 ：

- 道德与合规门户网站
- 皮尔法伯实验室网站
- 皮尔法伯绿色使命

4.4 负责任的营销

皮尔法伯实验室致力于提供内在功效能得到消费者认可的优质产品，这是获得消费者信任和忠诚的保证。与此同时，皮尔法伯实验室确保持续关注社会的发展，参与改善大众的生活品质，满足客户和利益相关方的期望。
无论是信息传递的方式，还是内容本身，我们都予以同样的重视。

皮尔法伯集团希望每一位员工：

忠实准确地描述产品及其效果，不侵犯他人尊严，不对其他宗教、民族、文化或社会群体抱有侮辱性成见。

确保我们的各个品牌呈现不同类型的美。
确保信息真实性、沟通过程透明性，尊重利益相关方，发挥在促进某种社会愿景方面的宣传作用。

章程遵守实践问答：

我对营销部同事发给我的新宣传材料感到惊讶，因为上面出现了一位非常纤瘦的年轻模特。我认为这些宣传材料不合适，可能诱导年轻女性为追求纤瘦体形而置健康于不顾。我该怎么办？

您应该把自己的担忧告诉同事，请对方重新考虑其分析。您也可以联系上级或道德与合规专员，告知您的担忧。

我们遵守欧洲化妆品协会（Cosmetics Europe）出台的负责任广告宣传章程和原则，注重我们在广告中传达或看似传达的品牌形象。未在广告中考虑医疗卫生部门和社会对饮食失衡和女性形象的担忧，可能被视为一种错误的行为，会损害集团的声誉。

Opentalk

联系人 ：

- 风险、质量和合规部

参考文件 ：

- 年《财务外业绩公告》

查阅渠道 ：

- 道德与合规门户网站
- 皮尔法伯实验室网站

Pierre Fabre

January 2022

© Pierre Fabre Group
© Arnaud Spani (p2, p8-9, p12-13, p18-19, p27, p40, p42, p46, p49, p65, p72, p74, p76, p78)
© Christophe Luparini (p14-15)
© Damien Cabrol (p20, p28, p30-31, p34, p55, p62, p68-69)
© Laurent Galaup (Cover, p16, p24-25, p34, p38, p50, p55, p58, p62, p70)
© IStock (p6, p22, p37, p45, p67)