

BISOGNI DI ASSISTENZA E CURE



QUANDO PRENDERE IN CONSIDERAZIONE LA SALUTE DELLA PELLE

DIPENDE DAI FARMACI E DAL PAZIENTE

EDUCARE IL PAZIENTE SU EFFETTI COLLATERALI

STANDARDIZZAZIONE E SISTEMATIZZAZIONE INFORMAZIONI

SUPPORTO DA ASSOCIAZIONI PER LA DIVULGAZIONE



BISOGNI IN REAL LIFE



ASSOCIAZIONE PAZIENTI

QUALI ASPETTATIVE NELLA CLASSE MEDICA E AZIENDA IN OTTICA ONCO-DERMA?

INFORMARE ESISTENZA CENTRI SPECIFICI

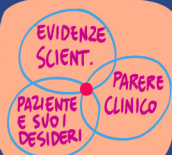
CONTRASTARE LE FAKE NEWS

CONFRONTO TRA ASS. PAZIENTI

WHO IS IN THE ROOM?

SUPPORTO A 360° PAZ. ONC.

SCREENING E CURA DELLA PELLE



CAMPAGNA PREVENZ. GIOVANI

LA FORZA DEGLI ONCOLOGI SONO I PAZIENTI

TEAM MULTIDISCIPLINARE

SUPPORTO DA CLINICI E AZIENDA SU PREVENZIONE

CLINICI

ESPERIENZE DI APPROCCIO INTEGRATO DAI CENTRI

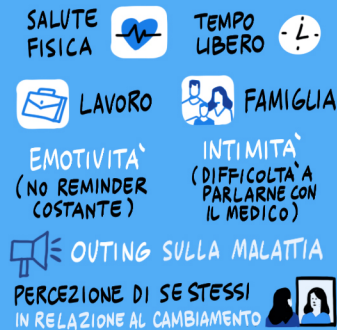
SKIN & CANCER

I BISOGNI DERMATOLOGICI DEL PAZIENTE ONCOLOGICO DURANTE LA TERAPIA ANTITUMORALE



BISOGNI DI SUPPORTO EMOTIVO

IMPATTO SU REAL LIFE



QUALE SUPPORTO?

FORMAZIONE PSICOLOGICA E COMUNICAZIONE AI PAZIENTI

PSICOLOGO NEL TEAM MULTIDISCIPLINARE

RUOLO DELLE ASSOCIAZIONI TRA PAZIENTI E SPECIALISTI (DERMAT. - PSICOLOGO-ONCOLOGO)

BISOGNI DI INFORMAZIONE

TEMATICHE



ALTRE FIGURE DA COINVOLGERE



CONTRIBUTO DALL'AZIENDA

- SUPPORTO PREVENZIONE CON EVENTI AD HOC
- EDUCAZIONE AL PAZIENTE
- FORMAZIONE DI TUTTE LE FIGURE COINVOLTE
- STRUMENTI DIGITAL-HEALTH PER COMUNICAZ. FRA CLINICI

WRAP-UP & TAKE HOME MESSAGE

- COLLABORAZIONE TRA CLINICI E ASSOCIAZ. PAZIENTI
- SUPPORTO A 360° AL PAZIENTE ONCOLOGICO
- FORMARE E INFORMARE I CLINICI
- OTTIMIZZARE IL PATIENT JOURNEY
- MATERIALE INFORMATIVO CARTACEO E DIGITALE
- SENSIBILIZZARE LA CLASSE MEDICA SULLE PROBL. CUTANEE
- COMUNICAZIONE CAPILLARE ADATTA AD OGNI PROFILO
- COMUNICAZIONE FRA CLINICI ATTRAVERSO APP
- IMPORTANZA DELLA COMUNICAZIONE MEDICO - PAZIENTE

BISOGNI IN TERMINI DI COMUNICAZIONE

TIPI



MATERIALE INFORMATIVO DIGITALE (QR CODE)

EVENTI TERRITORIALI / STAND IN FARMACIA

TOOL



ORGANIZZARE INCONTRI PER COLLABORAZIONI FRA CLINICI E ASSOC. PAZIENTI

LINK WEB E CANALE DEDICATO PER SMONTARE LE FAKE NEWS

PIANIFICARE EVENTI CON KPI (SURVEY)

SISTEMATIZZAZIONE DELLA COMUNICAZIONE

A COSA NON ABBIAMO PENSATO?