

CODICE

etico



LABORATOIRES

Pierre Fabre

New ways to care



01 **L'ETICA** *da Pierre Fabre*

- La nostra mission p.6
- La nostra ragion d'essere p.7
- Messaggio della Direzione p.8
- Perché un Codice Etico? p.10
- Come utilizzare il Codice Etico? p.12
- Chi contattare? p.13

02 **STRUMENTO** *di segnalazione interno*

- Strumento di segnalazione interno p.14

03 **LE NOSTRE** *norme di condotta*

- La nostra etica in quanto attore del settore sanitario p.22
- La nostra etica in quanto attore economico p.38
- La nostra etica in quanto datore di lavoro p.62
- La nostra etica in un'ottica di responsabilità sociale d'impresa p.72



01

L'ETICA
di Pierre Fabre



La nostra mission

"Occupiamoci di vivere meglio"

Giorno dopo giorno, insieme al mondo della ricerca, dell'innovazione e del settore sanitario, sviluppiamo soluzioni innovative che contribuiscono al benessere di tutti. I professionisti sanitari sono per noi partner di fiducia. Conoscono e apprezzano il significato del nostro approccio. Questo approccio ambizioso si basa su una combinazione unica: il meglio della medicina e della naturalità nel rispetto dell'etica farmaceutica, che ha caratterizzato il nostro Fondatore, al servizio di un approccio olistico al benessere e alla cura, dalla salute alla bellezza.

Oggi, ci estendiamo in tutto il mondo da un territorio che ci sta a cuore: l'Occitania e soprattutto il Tarn, dove il Gruppo è nato e si è stabilito fin dalla sua origine. Lo facciamo sulla base di un modello di business originale: la maggioranza del Gruppo è di proprietà della Fondation Pierre Fabre, che è riconosciuta come di pubblica utilità, e in parte dei suoi dipendenti. Con diversi franchising medici e dermocosmetici (tra cui Pierre Fabre Oncology, Pierre Fabre Dermatology, Pierre Fabre Health Care, Pierre Fabre Oral Care, Eau Thermale Avène, Ducray, A-Derma, Klorane e René Furterer) siamo oggi il secondo laboratorio dermocosmetico più grande al mondo, leader nei prodotti non soggetti a prescrizione medica venduti in farmacia in Francia e attore globale in due importanti aree terapeutiche: oncologia e dermatologia.

Ogni volta che portiamo innovazione per permettere a tutti di vivere meglio,

Ogni volta che restituiamo alla natura ciò che ci dà di più prezioso,

Ogni volta che condividiamo i frutti dei nostri sforzi con coloro che lavorano e vivono al nostro fianco,

Ogni volta che la Fondazione Pierre Fabre migliora l'accesso alle cure per le persone più svantaggiate,

Ogni volta che ci prendiamo cura di una persona,

rendiamo il mondo un posto migliore.

La nostra ragion d'essere

Soddisfare le esigenze dei pazienti e dei consumatori, sostenere gli operatori sanitari, partecipare allo sviluppo economico, sociale e culturale dei territori in cui operiamo, consentire alla Fondation Pierre Fabre, riconosciuta come di pubblica utilità, di perseguire i propri obiettivi: ecco ciò che spinge quotidianamente i nostri dipendenti.

Questo è il fondamento stesso della nostra ragion d'essere.



M. Pierre Fabre

Messaggio della direzione



Il Gruppo Pierre Fabre è caratterizzato da una solida cultura forgiata dal suo fondatore, Pierre Fabre, e basata sin dagli inizi su valori quali il rigore, l'integrità, la responsabilità, la cittadinanza e il rispetto per l'uomo e per l'ambiente.

Quale azionista di riferimento, la Fondation Pierre Fabre, che detiene tutte le azioni di Pierre Fabre Participations, holding di controllo del Gruppo incaricata di vigilare sul rispetto della missione di continuità decretata dal fondatore dell'azienda, deve assicurarsi che il Gruppo agisca ogni giorno conformemente ai suddetti valori nelle sue svariate attività e sedi di lavoro.

L'adozione di un Codice Etico da parte del Gruppo rientra perfettamente in questo percorso, in quanto concretizza una serie di norme di condotta semplici ma fondamentali e indispensabili.

Il Codice Etico riveste dunque un'importanza fondamentale per la reputazione del Gruppo Pierre Fabre.

Pierre-Yves Revol

Presidente della Fondation Pierre Fabre.



Eric Ducournau

Direttore generale.



Roch Doliveux

Presidente del Consiglio di Amministrazione.

Gentili colleghi,

Nell'ambito del piano di trasformazione lanciato nel 2019, il Gruppo Pierre Fabre ha scelto di distinguersi nel suo settore di concorrenza tramite l'applicazione moderna e incisiva della trasparenza. Ci sembra essenziale in un momento in cui, nelle professioni di cura che caratterizzano le nostre attività mediche e dermocosmetiche, è diventato indispensabile un maggiore dialogo con i pazienti e i consumatori. Ne abbiamo fatto prova pubblicamente, tramite la redazione di un primo report integrato nel 2020, l'implementazione del Green Impact Index e la trasparenza che abbiamo dimostrato nei confronti dei nostri fornitori, clienti e dipendenti durante il cyberattacco subito all'inizio del 2021.

Questa trasparenza deve basarsi su un quadro etico rigoroso e rispettato, che non deve lasciare il minimo dubbio ai nostri pazienti, consumatori e parti interessate.

Vi invitiamo a fare vostre queste regole etiche, che i nuovi arrivati avranno occasione di scoprire e i più anziani di riscoprire. Non dimentichiamo mai che queste si applicano a maggior ragione nei nostri confronti, dato che il nostro azionista di riferimento è una fondazione di utilità pubblica: dalla nostra reputazione irreprensibile dipende anche la sua.



Perché un codice etico?

Il Gruppo Pierre Fabre ha l'ambizione di affiancare la domanda di trattamenti in un percorso globale che si estende dalla salute alla bellezza. Questo ha spinto il Gruppo a costruire un'attività di ricerca decisamente orientata all'anticipazione di nuove soluzioni sia in campo medico che in ambito cosmetico.

Il nostro desiderio è quello di soddisfare al meglio gli interessi di tutti e in particolare quelli dei pazienti e dei consumatori dei nostri prodotti. A tal fine, sviluppiamo e forniamo prodotti e servizi di qualità in compliance con le buone pratiche e l'ambiente.

Il Gruppo Pierre Fabre rispetta i principi etici applicabili alla conduzione degli affari e adotta un comportamento socialmente responsabile nei confronti di tutte le parti interessate (*) e dei propri collaboratori. Con questo Codice Etico, il Gruppo Pierre Fabre intende formalizzare il proprio impegno e riunire attorno ai propri valori tutti i collaboratori operanti sia in Francia che su scala mondiale.

Il Codice Etico di Pierre Fabre è stato elaborato per esplicitare le norme applicabili ad ogni singolo collaboratore e partner (**), affinché questi, nell'ambito delle proprie funzioni e attività quotidiane, possano agire e prendere decisioni responsabili.

Pertanto, al di là del semplice rispetto delle leggi, questo Codice deve poter aiutare ciascuno a dimostrare capacità di giudizio e ad adottare i comportamenti etici appropriati e previsti, che rispecchiano la nostra visione e i nostri valori in un'ottica costante di sviluppo sostenibile.

(*) Fornitori, distributori, concorrenti, operatori sanitari, pazienti e consumatori, funzionari e rappresentanti dello Stato.

(**) Fornitori, distributori, e operatori sanitari.

A chi si applica il Codice Etico?

Si applica a tutti i collaboratori, dipendenti e dirigenti che operano in tutti i paesi in cui il Gruppo Pierre Fabre è presente, nel rispetto delle norme internazionali e delle legislazioni e normative locali vigenti.

Il coinvolgimento di tutti nel rispetto dei nostri valori e dei nostri principi etici ci permetterà di realizzare al meglio la nostra mission e di continuare il nostro sviluppo coinvolgendo tutte le parti interessate.

Il Gruppo Pierre Fabre si aspetta inoltre che i propri partner adottino un comportamento etico conforme allo spirito di questo Codice, in particolare nell'ambito dei diritti umani e delle condizioni di lavoro, attraverso l'applicazione dei testi internazionali in vigore.

Il ruolo dei collaboratori

Ogni collaboratore deve prendere atto del Codice Etico di Pierre Fabre, impegnarsi a rispettarlo nell'ambito delle proprie attività e attenersi alle leggi e normative vigenti in relazione alla propria funzione.

L'etica è di responsabilità di tutti e questo Codice deve aiutare ogni collaboratore ad agire con integrità, guidandolo nelle scelte quotidiane. Ciascuno deve poter prevedere i rischi connessi al proprio ruolo e alle rispettive responsabilità.

Il ruolo dei manager

In ragione delle proprie responsabilità e del ruolo gerarchico che esercita, ciascun dirigente è soggetto al dovere di esemplarità al fine di incoraggiare i dipendenti ad agire in modo responsabile ed etico in compliance con i valori del Gruppo e di garantire che tutte le loro decisioni siano conformi alle disposizioni del presente Codice.

Ogni manager deve sviluppare la cultura dell'etica nell'ambito dei propri team. Il manager deve pertanto accertarsi che ciascun collaboratore da lui supervisionato abbia ricevuto un'adeguata formazione in merito alle procedure applicabili, alle normative e al presente Codice. Il manager deve promuovere il rispetto delle norme decretate dal Codice e incentivare una comunicazione aperta sulle preoccupazioni di ogni collaboratore per l'attuazione del Codice stesso. Qualunque questione etica, per quanto complessa, deve poter essere affrontata.

Ogni manager deve inoltre assicurarsi che gli obiettivi prestabiliti per i suoi collaboratori siano raggiungibili tramite il rispetto di questo Codice.

Come utilizzare il codice etico?

Ogni collaboratore è invitato a conservare una copia del Codice Etico come documento di riferimento al fine di trovare risposta alle proprie domande quotidiane. Tuttavia, alcune situazioni sono difficili da gestire. Prendere decisioni etiche a volte sembra difficile, perché significa molto più del semplice rispetto di un insieme di regole. Questo Codice deve consentire ad ognuno di interrogarsi sull'atteggiamento da adottare nelle situazioni delicate con le quali ci si deve confrontare sia nei rapporti interni sia in quelli esterni.

Di fronte ad una questione etica, un collaboratore deve sempre chiedersi:

- Rispetto tutte le norme applicabili (leggi, procedure interne e codici)?
- Posso giustificare le mie azioni e decisioni?
- Come saranno percepite le mie azioni dall'azienda o dai nostri partner?

Se la risposta a una di queste domande è negativa o ci sono dubbi, la regola è contattare le persone appropriate e discuterne apertamente prima di agire.

Chi contattare?

Il Gruppo Pierre Fabre incoraggia il dialogo e una cultura di apertura affinché i dipendenti possano esprimersi e difendere il loro punto di vista, esprimere le loro preoccupazioni, segnalare situazioni sospette o essere accompagnati in caso di difficoltà riscontrate.

Per qualsiasi domanda o consulenza in materia di Etica e conformità, contattare group.compliance@pierre-fabre.com.

Gli esperti

Gli esperti di business (vedi la sezione « *Open Talk* » per ciascuna delle regole di condotta) sono i primi interlocutori in grado di fornirti informazioni e aiutarti a risolvere dubbi e preoccupazioni.

Lo strumento di segnalazione

Il Gruppo Pierre Fabre mette inoltre a disposizione di tutti i dipendenti uno Strumento di segnalazione, illustrato di seguito, che consente di gestire qualunque segnalazione riguardante una sospetta violazione delle disposizioni del presente Codice o di ottenere aiuto e consulenza in merito al suo contenuto e alle relative modalità di attuazione.

Questo strumento non intende sostituirsi in alcun modo agli esistenti canali di comunicazione dei dipendenti, come discutere con i superiori gerarchici, contattare le risorse umane e, in taluni paesi, i rappresentanti del personale. Qualora la situazione lo esiga, lo Strumento di segnalazione costituisce un dovere





02

STRUMENTO
di segnalazione

Sistema di raccolta ed elaborazione delle segnalazioni

L'integrità e la trasparenza sono al centro delle nostre attenzioni e questa piattaforma è a vostra disposizione per segnalare qualsiasi situazione che ritenete contraria ai nostri valori etici o alla normativa vigente. Che siate testimoni o vittime di comportamenti inappropriati, non etici o illegali, "Speak Up" vi offre un canale sicuro per inoltrare le vostre segnalazioni.

Il vostro coraggio di denunciare è essenziale per mantenere un ambiente di lavoro sano ed equo, in cui tutti si sentano rispettati e valorizzati.



Pierre Fabre Speak Up

La vostra voce conta ; non esitate a usarla.



<https://pierre-fabre-speakup.whispli.com/lp/reporting>

Policy di protezione dei segnalanti del Gruppo Pierre Fabre

Lo scopo di questa policy è incoraggiare e proteggere i dipendenti e i collaboratori del Gruppo Pierre Fabre che segnalano comportamenti o azioni che ritengono non etici, illegali o dannosi per l'interesse pubblico o per quello del Gruppo. Il Gruppo garantisce la riservatezza e la protezione da qualsiasi forma di ritorsione ai segnalanti.

Ambito di applicazione della policy

Questa policy si applica a tutti i dipendenti e collaboratori, tirocinanti, fornitori, subappaltatori e le altre parti interessate del Gruppo Pierre Fabre.

Segnalazione

Chiunque venga a conoscenza di una sospetta violazione di leggi, regolamenti, codici di condotta o procedure interne è incoraggiato a segnalare l'incidente. La segnalazione può essere effettuata in maniera sicura tramite la nostra piattaforma di segnalazione.

Trattamento delle segnalazioni

Ogni segnalazione sarà presa seriamente in considerazione e indagata a fondo. L'identità del segnalante sarà mantenuta riservata durante l'intero processo di indagine, a meno che la divulgazione non sia richiesta dalla legge.

Protezione contro le ritorsioni

Il Gruppo Pierre Fabre vieta qualsiasi forma di ritorsione nei confronti dei segnalanti. Ciò include, ma non si limita a, il licenziamento, il demansionamento, la discriminazione o qualsiasi altra forma di sanzione disciplinare.

Responsabilità e gestione delle segnalazioni

La direzione del Gruppo Pierre Fabre è responsabile dell'applicazione di questa policy e garantirà l'adozione di misure adeguate per proteggere gli informatori.

Revisione della politica

Questa policy sarà rivista regolarmente per garantire che sia conforme alle leggi e ai regolamenti applicabili e che rifletta le migliori prassi.

Dati personali

Nel mettere a disposizione questa piattaforma, il Gruppo Pierre Fabre raccoglie, elabora, memorizza, comunica o archivia dati personali, esclusivamente nella misura in cui tale raccolta, elaborazione, memorizzazione, comunicazione o archiviazione è necessaria per elaborare la vostra segnalazione.



03

LE NOSTRE
norme di condotta

Noi attribuiamo un'importanza fondamentale al rispetto delle leggi e normative che regolano le nostre attività in ogni parte del mondo.

Ciascun collaboratore deve assicurarsi in ogni momento che le proprie azioni ed iniziative vengano svolte nel rispetto:

- di tali leggi e normative;

- dei codici di condotta e delle buone prassi delle federazioni e associazioni professionali a cui il Gruppo Pierre Fabre aderisce.

Quanto definito nel presente Codice non potrà pertanto derogare a tali disposizioni. Pertanto, se la normativa locale o i codici di condotta delle associazioni professionali che disciplinano le nostre attività impongono standard più restrittivi di quelli definiti nel Codice Etico, la normativa o i codici devono prevalere.

Se invece il Codice Etico prevede una disposizione più restrittiva, questo prevarrà.

Si precisa inoltre che le disposizioni di codici e carte del Gruppo attinenti a particolari attività non potranno derogare a quanto stipulato nel presente Codice.

1. La nostra etica in quanto attore del settore sanitario

1.1 Il paziente e il consumatore sono al centro delle nostre preoccupazioni

- 1.1.a Sicurezza e qualità del prodotto - Protezione dell'utente p.23
- 1.1.b Doveri di informazione e di comunicazione responsabile p.26
- 1.1.c Social network p.28

1.2 Etica nei rapporti con gli operatori sanitari

- 1.2.a Rapporti di trasparenza p.32
- 1.2.b Buone pratiche promozionali p.34
- 1.2.c Ospitalità p.36

2. La nostra etica in quanto attore economico

2.1 Rispetto dei partner p.39

2.2 Rapporti con le autorità pubbliche e le associazioni p.42

2.3 Corruzione e vantaggi indebiti p.44

2.4 Regali e ospitalità p.46

2.5 Donazioni, sovvenzioni e sponsorizzazioni p.48

2.6 Conflitto di interessi p.50

2.7 Rispetto della libera concorrenza p.52

2.8 Documenti finanziari p.54

2.9 Tutela dei dati sensibili/riservati p.55

2.10 Tutela della proprietà intellettuale p.58

2.11 Tutela dell'immagine aziendale p.60

3. La nostra etica in quanto datore di lavoro

3.1 Rispetto delle persone p.63

3.2 Rispetto della privacy p.66

3.3 Rispetto delle disposizioni in materia di igiene e sicurezza p.68

3.4 Utilizzo dei beni dell'azienda p.70

4. La nostra etica in un'ottica di responsabilità sociale d'impresa

4.1 Limitare gli impatti ambientali p.73

4.2 Promuovere il corretto utilizzo delle risorse naturali p.76

4.3 Il nostro impegno nei confronti dei nostri partner p.78

4.4 Marketing responsabile p.80

1. La nostra etica in quanto attore nel settore sanitario



Obiettivo:
Rispondere alle esigenze degli utilizzatori dei nostri prodotti, dalla salute alla bellezza

Noi ci prendiamo cura dell'Uomo nella sua interezza e nella sua diversità. Pertanto, il nostro lavoro consiste nell'ideare e nello sviluppare soluzioni innovative che contribuiscano al miglioramento del suo benessere, dalla salute alla bellezza, collocando l'etica farmaceutica al centro del nostro operato. Abbiamo costruito un'attività di ricerca orientata all'anticipazione di nuove soluzioni sia in campo medico che in ambito cosmetico.

1.1 Il paziente e il consumatore sono al centro delle nostre preoccupazioni

1.1.a Sicurezza e qualità del prodotto – Protezione dell'utilizzatore

La sicurezza e la qualità dei prodotti sono per noi una priorità.

Ad ogni stadio del loro ciclo di vita, rispettiamo il complesso di leggi, normative e norme applicabili che disciplinano la ricerca, lo sviluppo, la fabbricazione, la promozione e l'immissione sul mercato dei prodotti commercializzati.

- Le nostre attività di ricerca e sviluppo mettono in atto metodi scientifici innovativi, spesso frutto del lavoro dei nostri stessi ricercatori. Tutti i nostri progetti di ricerca vengono opportunamente convalidati e sono oggetto di un esame etico e scientifico. Le informazioni ricavate dalla ricerca clinica vengono registrate e conservate nel rispetto delle normative applicabili.
- Dalla produzione alla distribuzione, garantiamo la sicurezza e l'efficacia dei nostri prodotti, qualunque sia il loro status, rispettando rigorosamente gli standard di qualità e controllo applicabili nei diversi paesi di commercializzazione.

Il Gruppo Pierre Fabre si aspetta che ogni collaboratore:

Rispetti il complesso di leggi e normative che disciplinano lo studio, lo sviluppo, la fabbricazione, la distribuzione, la promozione e la commercializzazione dei nostri prodotti, in particolare le buone prassi cliniche, le buone prassi di laboratorio e le buone prassi di fabbricazione e distribuzione e le buone prassi di farmacovigilanza.

Accerti il follow-up e il monitoraggio della tolleranza dei nostri prodotti durante i test clinici e nell'arco della loro commercializzazione, rispettando gli obblighi di legge in termini di vigilanza e sicurezza generale dei prodotti.

Comunichi ai reparti competenti del Gruppo, secondo le procedure interne applicabili, qualunque informazione riguardante la sicurezza dei nostri prodotti.

Reagisca rapidamente e prenda in considerazione qualunque segnalazione relativa alla qualità o qualsiasi reclamo riguardante i prodotti, in un percorso di miglioramento continuo e di soddisfazione dei nostri clienti, partner, pazienti e consumatori.

DOMANDE/RISPOSTE,
il rispetto del Codice
nella pratica:

Mia moglie lamenta la comparsa di nausea e disturbi digestivi da quando utilizza un nuovo farmaco Pierre Fabre. Devo segnalarlo?

Qualsiasi collaboratore del Gruppo Pierre Fabre, qualunque sia la sua funzione, può ricevere informazioni relative alla sicurezza d'uso di un farmaco Pierre Fabre sia nel contesto della sua vita professionale che personale. Queste informazioni sono preziose e devono essere inviate alla Direzione di Vigilanza del Gruppo. Siamo tutti potenziali addetti alla farmacovigilanza!

Sono un operatore addetto ad una linea di produzione e rilevo prodotti difettosi non conformi agli standard di qualità del Gruppo Pierre Fabre. Che cosa devo fare?

È necessario allertare immediatamente il proprio superiore gerarchico, che interverrà presso il nostro sistema di assicurazione qualità per risolvere il problema riscontrato adottando misure opportune.



Opentalk

Chi contattare?

IN FRANCIA :

Per **farmacovigilanza, materiovigilanza e cosmetovigilanza:**

- Immediatamente e non più di **24 ore** dopo essere venuti a conoscenza delle informazioni.

✉ • Tramite messaggio a
HQ.pharmacovigilance@pierre-fabre.com

☎ • Per telefono al numero +33.1.49.10.96.18
(attivo 24/24, compresi fine settimana e festivi)

Per la **cosmetovigilanza:**

- Immediatamente e non più di **24 ore** dopo essere venuti a conoscenza delle informazioni.

✉ • Per messaggio all'indirizzo
Cosmetovigilance.france@pierre-fabre.com

☎ • Per telefono al numero +33.5.62.87.01.74

Per le **altre filiali:**

Fare riferimento alle modalità inviate dal dipartimento di vigilanza locale.

Quali sono i documenti di riferimento?

- La Carta di farmacovigilanza.

Dove posso trovare i documenti di riferimento?

- Intranet Pierre Fabre.

1.1.b Doveri di informazione e di comunicazione responsabile

Il Gruppo Pierre Fabre si impegna ad informare in modo chiaro e trasparente tutte le parti interessate e a rispettare le regole deontologiche più rigorose in fase di comunicazione di informazioni sui farmaci e su tutti gli altri prodotti di sua fabbricazione.

- Garantiamo la trasparenza, la completezza e l'aggiornamento delle informazioni sulla sicurezza e qualità dei prodotti attraverso la loro etichettatura secondo le normative vigenti.
- Rispettiamo l'indipendenza delle organizzazioni di pazienti e instauriamo con loro relazioni oneste e trasparenti.

Il Gruppo Pierre Fabre si aspetta che ogni collaboratore:

Divulghi al pubblico soltanto le informazioni autorizzate in base alle normative e raccomandazioni applicabili.

Utilizzi soltanto supporti di comunicazione che siano approvati in base alle procedure interne e autorizzati dalle autorità competenti ove richiesto dalla normativa.

DOMANDE/RISPOSTE, il rispetto del Codice nella pratica:

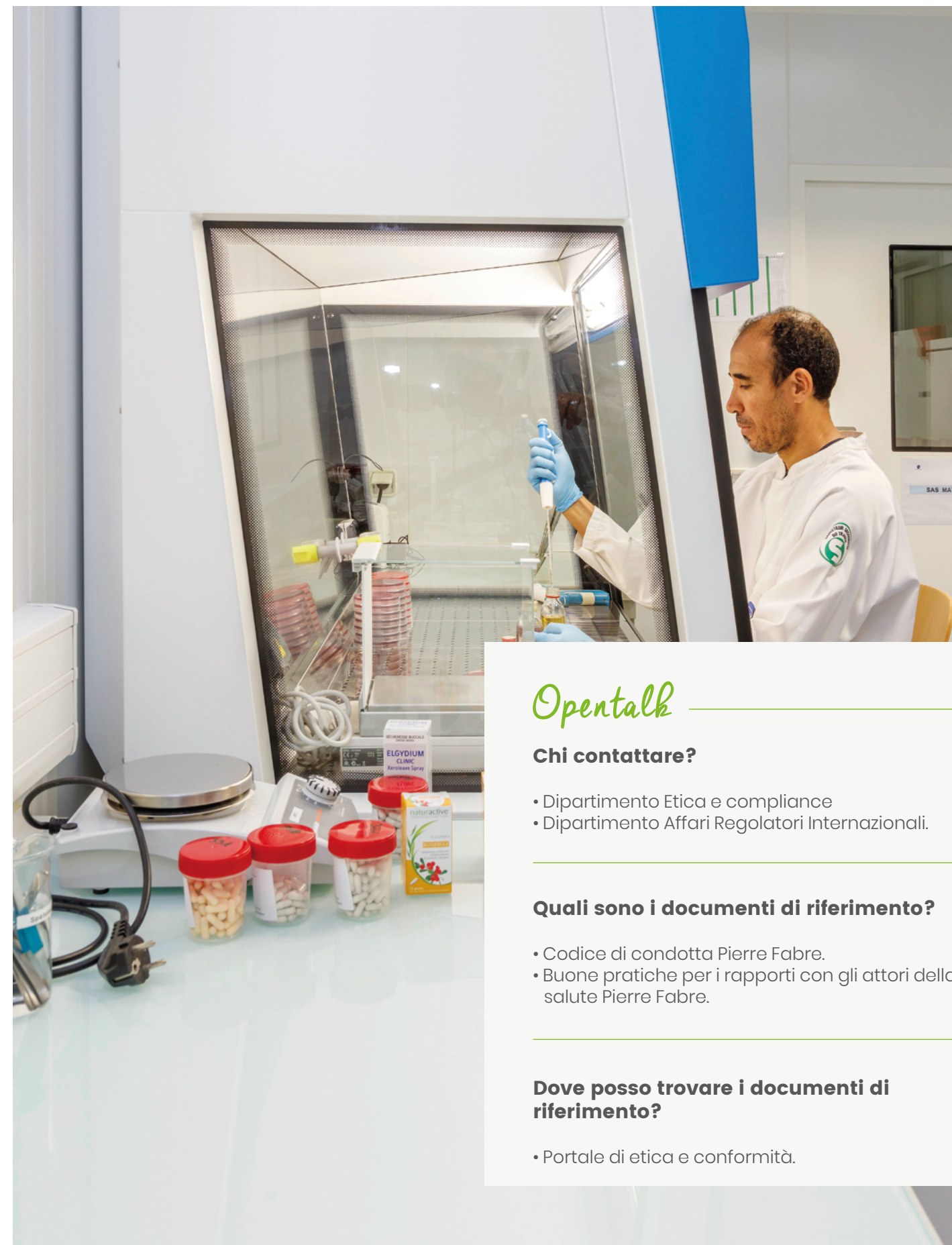
Ho scoperto che una delle informazioni riportate su un nostro prodotto non era stata aggiornata in seguito alle ultime modifiche apportate (foglietto illustrativo, confezione, ecc.). Devo segnalarlo?

Sì, è necessario segnalarlo al proprio superiore gerarchico, che riferirà al reparto competente. È importante che le informazioni riportate sui nostri prodotti siano sempre corrette, precise e aggiornate, quale segno di una

rigorosità esemplare e di una qualità irreprensibile.

Nell'ambito di una nuova campagna di comunicazione per un prodotto di protezione solare in Francia, un membro del team propone di omettere qualunque messaggio informativo sulla protezione contro gli effetti del sole. Che cosa devo fare?

I documenti messi a tua disposizione sono stati approvati secondo procedure interne e/o autorizzati dalle autorità competenti quando previsto dalla normativa. Non puoi in alcun modo modificare o oscurare il contenuto del documento che ti è stato consegnato. Non è ammessa alcuna iniziativa individuale in questa direzione. Qualsiasi documento modificato deve essere approvato dal servizio competente prima dell'uso sul campo.



Opentalk

Chi contattare?

- Dipartimento Etica e compliance
- Dipartimento Affari Regolatori Internazionali.

Quali sono i documenti di riferimento?

- Codice di condotta Pierre Fabre.
- Buone pratiche per i rapporti con gli attori della salute Pierre Fabre.

Dove posso trovare i documenti di riferimento?

- Portale di etica e conformità.



1.1.c Social network

Partecipare alle conversazioni online può essere un'opportunità per i collaboratori. Incoraggiamo e sosteniamo questa opportunità di aprirsi al mondo che ci circonda.

I social network ci permettono di condividere la nostra esperienza Pierre Fabre, di illustrare la diversità delle nostre professioni e di intervenire su tutti i temi che sono al centro delle nostre preoccupazioni. I nostri interventi sono quindi apprezzati e giudicati sia da un punto di vista personale che professionale. La reputazione personale di ciascuno influisce sulla reputazione dell'azienda e viceversa. Ecco alcune indicazioni per contribuire efficacemente alla propria e-reputation e a quella del Gruppo:

Il Gruppo Pierre Fabre si aspetta che ogni collaboratore:

Pubblici informazioni affidabili: è necessario verificare preventivamente le fonti, assicurarsi di possedere i diritti d'autore e di immagine e, se necessario, informarsi presso la Direzione della comunicazione.

Sia cortese ed educato: i social network non sono un ring di pugilato in cui le discussioni vengono risolte con frasi scioccanti o insulti. In caso di discussioni, non esitare a chiedere consiglio alla Direzione della comunicazione.

Tuteli la propria privacy: ciascuno ha la scelta di fornire un accesso più o meno ampio alle informazioni pubblicate, tramite le impostazioni di privacy. Ciò distingue i cosiddetti profili "aperti", accessibili e visibili a tutti gli utenti di Internet, dai profili "chiusi", il cui accesso è limitato alle conoscenze più strette.

Eserciti prudenza: è necessario prestare attenzione alle opinioni o alle convinzioni espresse sui social network.

Non pubblici foto compromettenti: le foto e le immagini non devono in nessun caso danneggiare l'azienda e gli sfondi non devono rivelare informazioni riservate.

Non commenti le pubblicazioni di coloro che esercitano il suo stesso mestiere. Prima di qualsiasi pubblicazione, chiedere il consenso dell'interessato e, in caso di dubbio, non citare nessuno senza il suo consenso.

Sia fedele alla strategia del Gruppo, ai suoi collaboratori e alla concorrenza. Le critiche sono riservate alla sfera privata e ciascuno rimane responsabile di ciò che pubblica.

Non pubblici nessuna informazione riservata: è bene tenere presente che ciò che viene pubblicato è a pochi click di distanza da un concorrente, un attivista o un giornalista. In generale, non prendere mai parte a una discussione pubblica su un argomento relativo alle attività o al settore del Gruppo (rete di distribuzione, composizione dei prodotti, efficacia e prezzi dei farmaci, ecc.).

Rispetti la legge: diffamazione, denigrazione, insulti e minacce sono vietati dalla legge e perseguibili penalmente. I commenti pubblicati su Internet non sfuggono a questa regola e pertanto la persona che li pubblica ne è responsabile.

Condivida, se lo desidera, i contenuti ufficiali pubblicati sui social network del Gruppo o delle marche.

DOMANDE/RISPOSTE,
il rispetto del Codice
nella pratica:

Mia madre ha recentemente assunto un farmaco Pierre Fabre che sembra funzionare e vorrei condividere questa buona notizia con i miei amici tramite i social network. Posso farlo?

Le attività di promozione dell'industria farmaceutica sono supervisionate dalle agenzie sanitarie locali. Come collaboratore di un'industria farmaceutica, in via precauzionale, mi assicuro di non promuovere direttamente un farmaco o un dispositivo medico. In particolare, per i farmaci, non menziono il nome di un farmaco o i suoi principi attivi; non pubblico una foto che mostri un farmaco; non divulgo o trasmetto informazioni relative a un farmaco in fase di sviluppo, che deve ancora ottenere l'AIC (non commento i risultati degli studi clinici e/o non condivido un articolo di stampa sul tema).

Il Gruppo Pierre Fabre comunica attraverso vari media esterni (social network, stampa nazionale e internazionale, ecc.) l'ottenimento di un'autorizzazione all'immissione in commercio (AIC) per il suo nuovo farmaco oncologico. Posso condividere queste informazioni sui miei account e social network?

Nella misura consentita dalla legge locale e se il gruppo Pierre Fabre ha già comunicato le informazioni all'esterno, è possibile condividere la notizia sui propri social network senza modificarne il contenuto o esagerarne i benefici.

Il mese di novembre è il mese senza tabacco. Posso condividere sui social network informazioni su un farmaco Pierre Fabre autorizzato per il trattamento della dipendenza dal tabacco?

Anche in questo caso, se ciò è consentito dalla legislazione locale e se il gruppo Pierre Fabre ha già comunicato le informazioni all'esterno, è possibile condividerle sui propri social network senza modificarne il contenuto o esagerarne i benefici.

Opentalk

Chi contattare?

- La Direzione della comunicazione.

Quali sono i documenti di riferimento?

- Guida ai social network.

Dove posso trovare i documenti di riferimento?

- Intranet Pierre Fabre.



1.2 Etica nei rapporti con gli operatori sanitari

1.2.a Rapporti di trasparenza



Obiettivo:

Creare un rapporto di fiducia duraturo e un comportamento etico con tutte le parti interessate

La nostra azienda ha l'ambizione di sostenere la domanda di trattamenti tramite un percorso globale che si estende dalla salute alla bellezza. Per compiere questa mission, ricorriamo a partnership di fiducia su scala mondiale con gli operatori sanitari più qualificati a prescrivere o a consigliare i nostri prodotti, come farmacisti e medici. Questi professionisti, infatti, conoscono le esigenze dei loro pazienti meglio di chiunque altro.

Interagiamo con gli operatori sanitari con onestà, etica e integrità, rispettando le leggi e la loro indipendenza nell'esercizio della loro professione.

Ricerchiamo la competenza e l'esperienza degli operatori sanitari quando vi è una legittima necessità e garantiamo una remunerazione equa e coerente con il valore apportato.

Il Gruppo Pierre Fabre si impegna a rispettare le normative nazionali e internazionali relative alla pubblicazione dei propri rapporti di interesse con gli operatori sanitari.

Il Gruppo Pierre Fabre si aspetta che ogni collaboratore:

Agisca con onestà e integrità nel rispetto delle normative applicabili e della totale indipendenza degli operatori sanitari nell'esercizio della loro professione.

Non proponga né offra alcun bene di valore ad un operatore sanitario o ad un'associazione di operatori sanitari, per spingerli a consigliare o a prescrivere i nostri prodotti.

Rispetti, nell'ambito di collaborazioni o di manifestazioni scientifiche, la ragionevolezza dell'ospitalità conformemente alle normative locali e alle procedure interne eventualmente applicabili.

DOMANDE/RISPOSTE, il rispetto del Codice nella pratica:

Nell'ambito dei buoni rapporti con i nostri esperti, posso offrire loro un pranzo in un ristorante stellato per ringraziarli per aver partecipato a un simposio?

No, non possiamo offrire nulla ad un operatore sanitario, in quanto rischieremmo di alterarne l'obiettività e di portare ad un conflitto di interessi. Noi crediamo soltanto nella qualità dei nostri prodotti per convincere gli operatori sanitari a prescriverli. Simili prassi non sarebbero degne della fiducia dimostrataci da clienti e pazienti.

Opentalk

Chi contattare?

- La Direzione etica e compliance.

Quali sono i documenti di riferimento?

- Codice di condotta Pierre Fabre.
- Buone prattiche di Pierre Fabre per le relazioni con il settore sanitario.

Dove posso trovare i documenti di riferimento?

- Portale etica e compliance.

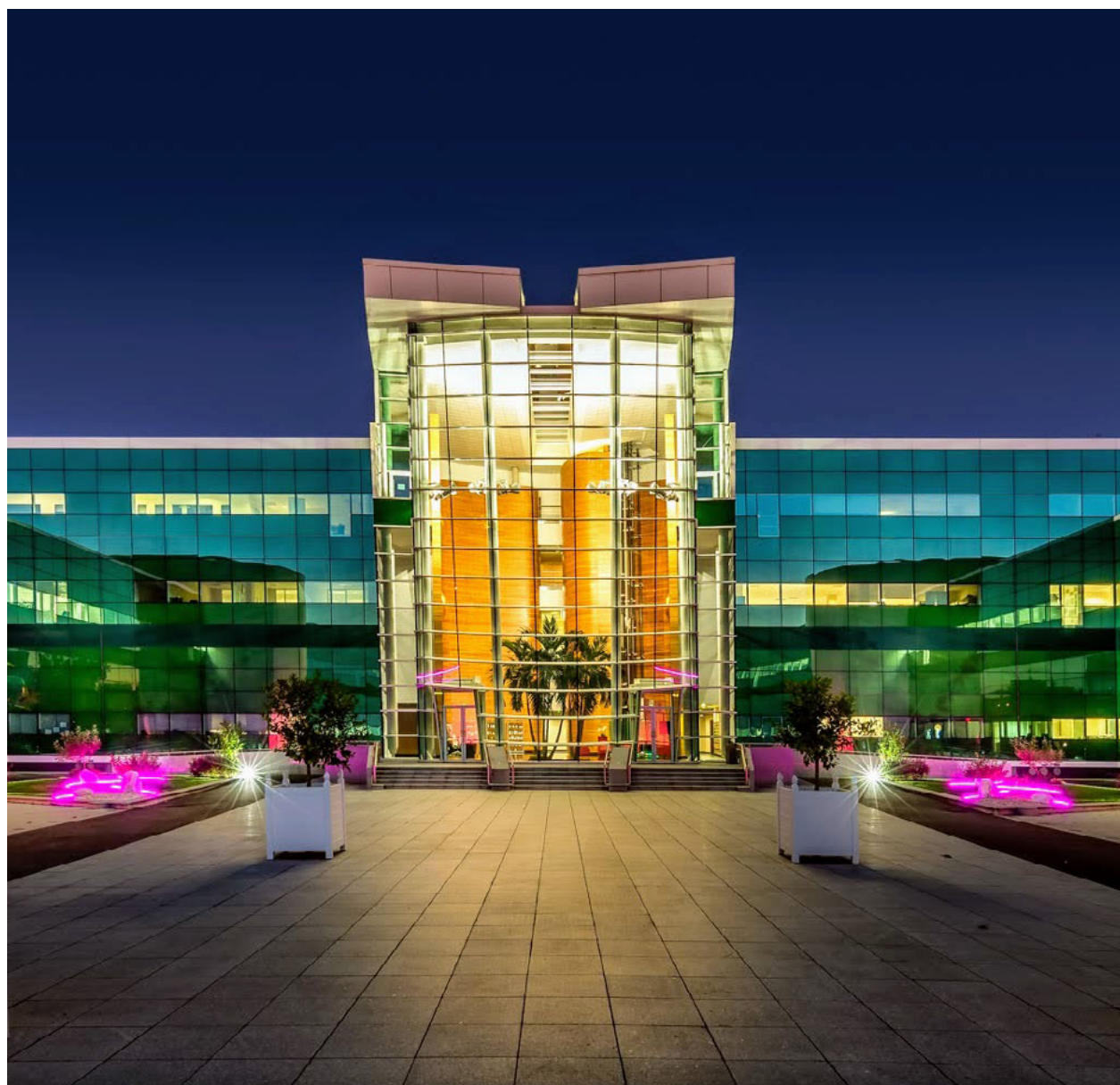
1.2.b Buone pratiche promozionali

Il Gruppo Pierre Fabre ribadisce il suo impegno a rispettare i più alti standard nella promozione dei nostri prodotti, indipendentemente dal loro status.

Promuoviamo sempre i nostri farmaci in conformità con la loro autorizzazione all'immissione in commercio. Proibiamo qualsiasi promozione dei nostri prodotti per un utilizzo non conforme alle indicazioni o gli usi approvati.

Prestiamo inoltre la massima attenzione a fornire informazioni aggiornate, esatte, oggettive, trasparenti ed esaustive, supportate da prove solide e affidabili, necessarie per il corretto utilizzo dei prodotti.

Per la promozione dei nostri farmaci disponiamo pertanto di una struttura di informazione scientifica adeguata all'evoluzione del mercato farmaceutico e dei suoi prodotti, e conforme ai requisiti di qualità degli organi normativi. Il nostro network applica le normative nazionali appropriate.



Il Gruppo Pierre Fabre si aspetta che ogni collaboratore:

Si assicuri di divulgare materiale promozionale chiaro, rigoroso, clinicamente trasparente e scientificamente dimostrato, definito conformemente alle normative locali e convalidato secondo le vigenti procedure interne.

Si attenga alle buone prassi promozionali in vigore, soprattutto riguardo agli oggetti promozionali forniti agli operatori sanitari.

Rispetti le normative applicabili alla consegna di campioni di medicinali o altri prodotti.

Non diffonda messaggi offensivi né violi la dignità delle persone.

DOMANDE/RISPOSTE, il rispetto del Codice nella pratica:

Sono un informatore scientifico e il documento che devo presentare agli operatori sanitari in merito al nostro nuovo prodotto mi sembra troppo lungo e complesso. Posso modificarlo adattandolo al messaggio che desidero trasmettere durante l'incontro con i professionisti?

I messaggi elaborati nel documento sono stati convalidati e selezionati in base alle caratteristiche del prodotto; sono supportati da prove solide. Non è pertanto mai consentito modificare questi documenti né omettere alcune informazioni in essi riportate, tutte di pari importanza, né tanto meno utilizzare la propria documentazione grafica per fornire informazioni agli operatori sanitari. Se si ritiene che un documento non comunichi efficacemente, si prega di rivolgersi al proprio responsabile e di condividere con lui/lei la propria esperienza e i propri suggerimenti. Il responsabile si rivolgerà quindi alle persone competenti per apportare le modifiche necessarie.

Opentalk

Chi contattare?

- La Direzione etica e compliance.

Quali sono i documenti di riferimento?

- Codice di condotta Pierre Fabre.
- Buone pratiche di Pierre Fabre per le relazioni con il settore sanitario.

Dove posso trovare i documenti di riferimento?

- Portale etica e compliance.

1.2.c Ospitalità

Quando nell'ambito di eventi scientifici o commerciali organizzati o sponsorizzati, o in occasione di servizi di consulenza prestati da operatori sanitari, offriamo ospitalità, questa deve sempre rispettare la caratteristica dell'occasionalità e della professionalità, e avere come scopo esclusivamente quello di sostenere discussioni professionali durante questi eventi.

Qualsiasi operazione di ospitalità deve essere modesta, ragionevole e secondaria rispetto allo scopo principale dell'incontro.

Il Gruppo Pierre Fabre si aspetta che ogni collaboratore:

Rispetti i principi enunciati nel Codice di condotta, nonché la politica in materia di ospitalità e di articoli promozionali nell'ambito delle attività farmaceutiche.

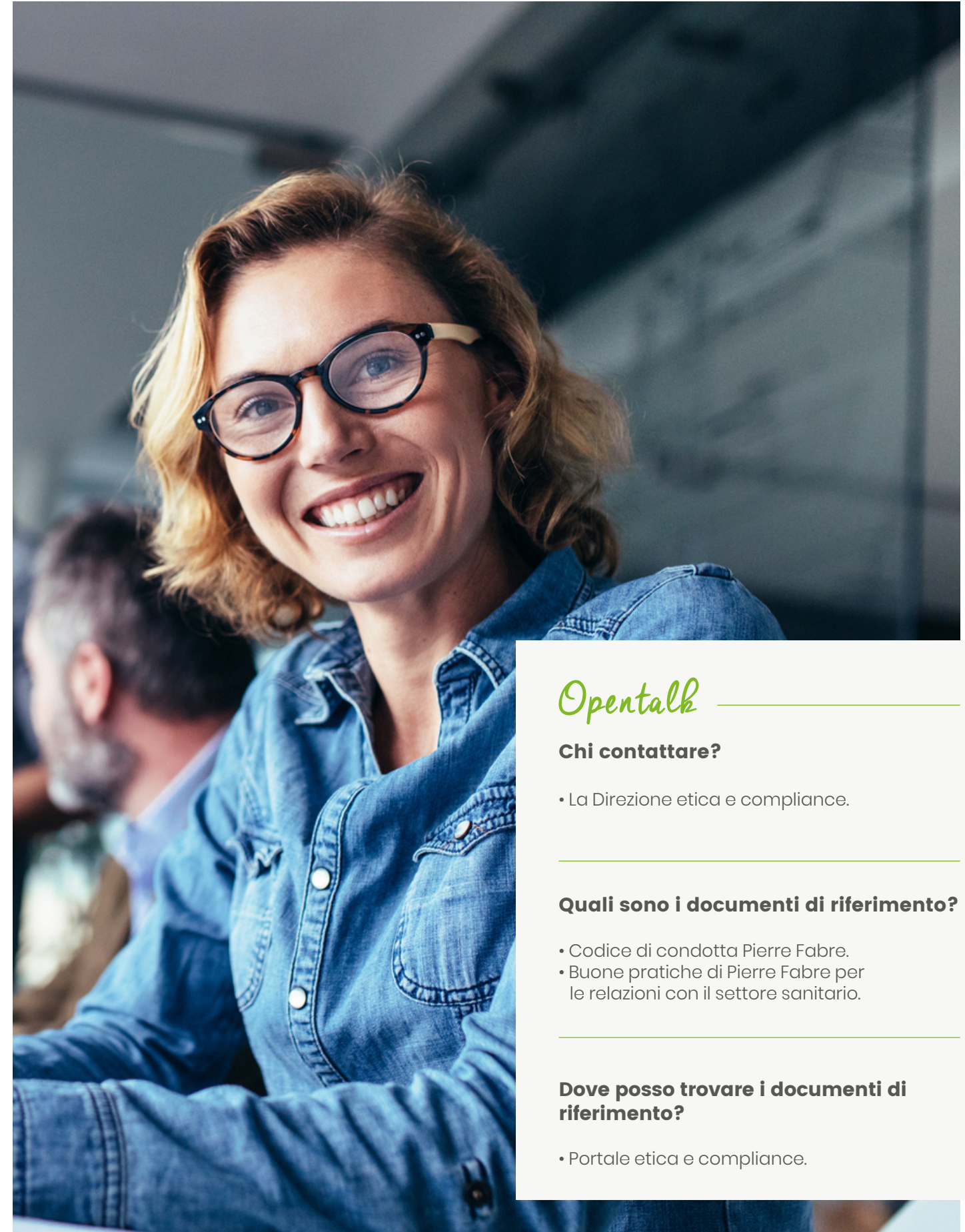
Pensi sempre ad interrogarsi sull'opportunità o meno di accettare inviti, anche di modesta entità, e a consultare sempre i propri superiori in caso di dubbio.

Rispetti le leggi e le normative nazionali in vigore.

DOMANDE/RISPOSTE, il rispetto del Codice nella pratica:

Sono un informatore scientifico. Un medico mi contatta per sovvenzionare l'acquisto di tablet per tutti i colleghi e i collaboratori del proprio studio, in modo tale da illustrare meglio la patologia ai pazienti, fornire loro informazioni utili ai fini del trattamento o fare compilare un modulo di follow-up dei sintomi. Visto l'interesse che questo nuovo strumento può rappresentare sia per il medico che per il paziente, posso rispondere affermativamente alla sua richiesta?

Sebbene questo strumento possa facilitare l'esercizio della professione medica e risultare positivo per i pazienti, il finanziamento di questo tipo di materiale equivale alla concessione di un vantaggio in natura che può portare beneficio personale all'operatore sanitario. Fornire questo tipo di oggetto dal valore non trascurabile potrebbe essere interpretato come un omaggio che potrebbe interferire con l'indipendenza dell'esercizio della professione dell'operatore sanitario. Questa pratica non è pertanto consentita.



Opentalk

Chi contattare?

- La Direzione etica e compliance.

Quali sono i documenti di riferimento?

- Codice di condotta Pierre Fabre.
- Buone pratiche di Pierre Fabre per le relazioni con il settore sanitario.

Dove posso trovare i documenti di riferimento?

- Portale etica e compliance.

2. La nostra etica in quanto attore economico



Obiettivo:

Agire in modo etico con tutte le parti interessate

Noi agiamo in modo etico, leale e professionale nei rapporti con tutti gli operatori presenti sul mercato.

2.1 Rispetto dei partner

Oltre alle interazioni con gli operatori sanitari e più in generale con tutte le parti interessate, il Gruppo Pierre Fabre si impegna a rispettare tutti i suoi partner. Nei rapporti d'affari ci assicuriamo di agire sempre in modo etico e professionale, instaurando un dialogo coerente e costruttivo.

Ci adoperiamo per sviluppare rapporti commerciali che siano vantaggiosi per tutti e possano portare benefici a lungo termine ai nostri partner. Nelle transazioni commerciali ci sforziamo di essere sempre giusti e onesti.

In particolare per quanto riguarda i nostri fornitori:

- Conduciamo una politica di acquisto responsabile, integrando i requisiti relativi al rispetto dell'ambiente, al progresso sociale e allo sviluppo economico reciproco con i nostri fornitori.
- Scegliamo i fornitori con obiettività, trattandoli in modo equo e rispettando le procedure d'appalto per qualunque acquisto di importanza significativa.
- Chiediamo loro di impegnarsi a rispettare gli standard etici contenuti nel nostro Codice Etico, nonché tutte le leggi, i regolamenti e i codici che si applicano alle nostre attività e di accettare di essere sottoposti a revisione al fine di valutare e migliorare continuamente il rispetto di questi principi.
- Tuteliamo i dati riservati dei nostri partner come se fossero nostri.

Il Gruppo Pierre Fabre si aspetta che ogni collaboratore:

Rispetti la Carta degli acquisti Pierre Fabre, che definisce le regole deontologiche, guida il comportamento dei nostri acquirenti e regola i rapporti con i fornitori.

Tratti i fornitori in modo equo e oggettivo nell'ambito delle procedure di selezione, evitando qualunque favoritismo o discriminazione in qualsivoglia forma e privilegiando sempre il miglior rapporto qualità/prezzo.

Rispetti gli impegni contrattuali assunti con i nostri partner.

Non esiti mai a richiamare e a divulgare i nostri principi e valori nei contatti con i partner.

Segnali ai propri superiori qualunque procedura adottata da un partner che risulti contraria ai nostri principi e valori.



DOMANDE/RISPOSTE,
il rispetto del Codice
nella pratica:

Nell'ambito di una gara, è probabile che gli offerenti mi forniscano informazioni riservate di loro proprietà e di grande valore economico e/o strategico. Che cosa devo fare?

Il Gruppo Pierre Fabre si impegna a rispettare i propri partner e a stabilire con loro rapporti corretti ed onesti. Si dovrà pertanto proporre la conclusione di un accordo di riservatezza prima di qualunque scambio di informazioni riservate. La Direzione affari giuridici del Gruppo è a disposizione per redigere e convalidare un tale accordo.

Opentalk

Chi contattare?

- La Direzione acquisti.
- La Direzione Legale.

Quali sono i documenti di riferimento?

- Carta degli acquisti.
- Condizioni generali di acquisto Pierre Fabre.
- Codice 3P.

Dove posso trovare i documenti di riferimento?

- Sito istituzionale dei Laboratoires Pierre Fabre.

2.2 Rapporti con le autorità pubbliche e le associazioni

Nella maggior parte dei paesi in cui siamo insediati, le autorità pubbliche svolgono un ruolo importante e sono figure imprescindibili nello sviluppo della nostra attività. Il nostro modo di collaborare e di intrattenere rapporti trasparenti con le autorità rispecchia la nostra integrità e assicura la nostra credibilità agli occhi del pubblico.

Il Gruppo Pierre Fabre si attiene alle decisioni e alle normative emanate dalle varie autorità operanti a livello locale, nazionale, europeo o internazionale.

- Nell'ambito di controlli o di indagini, dobbiamo sempre fornire a tali autorità informazioni complete, precise ed esatte.
- È nostra cura rispettare tutti gli obblighi di segnalazione alle autorità competenti in merito alla sicurezza dei prodotti.
- Rifiutiamo infine qualunque assimilazione o associazione ad un partito politico, di qualsivoglia orientamento, e non sosteniamo né finanziamo alcun genere di organismo pubblico.

Oltre a rispettare numerosi requisiti normativi e legali generali o specifici per il settore dei prodotti sanitari, il Gruppo Pierre Fabre è membro di organizzazioni professionali del settore sanitario e della bellezza in Francia (come LEEM, FEBEA, SNITEM, SYNADIET, UDA) e in Europa (Cosmetics Europe, EFPIA) e aderisce all'insieme di codici e linee guida emanati da queste organizzazioni.

Il Gruppo Pierre Fabre si aspetta che ogni collaboratore:

Collabori pienamente con le autorità pubbliche fornendo loro informazioni precise, esatte e complete.

Riferisca ai propri superiori qualunque irregolarità riguardante un documento del Gruppo.

Conservi i documenti del Gruppo secondo la procedura applicabile.

Non effettui mai pagamenti facilitatori a funzionari pubblici né riservi loro vantaggi diretti o indiretti di qualsivoglia genere, che potrebbero in qualche modo influenzarne l'esercizio dell'attività.

DOMANDE/RISPOSTE, il rispetto del Codice nella pratica:

Nei locali del mio reparto si svolgerà un'indagine amministrativa. Devo omettere di mostrare alcuni documenti che apparentemente non soddisfano appieno gli obblighi di legge?

No, bisogna sempre collaborare con le autorità fornendo tutti i documenti richiesti. Nessun documento deve essere volutamente omesso o distrutto. Dobbiamo sempre agire nella massima trasparenza con le autorità pubbliche.

Desidero partecipare attivamente alla campagna elettorale di un candidato di cui condivido le idee. Posso farlo?

Sì, purché si agisca esclusivamente a titolo personale senza coinvolgere direttamente o indirettamente il Gruppo Pierre Fabre.

Durante le mie missioni, mi sono trovato di fronte a questioni etiche legate alla promozione. Posso condividere la mia esperienza con i colleghi che lavorano per altre aziende?

Come membro delle associazioni dell'industria farmaceutica e cosmetica, partecipiamo a gruppi di lavoro organizzati da queste associazioni al fine di migliorare costantemente le pratiche attraverso la condivisione di esperienze. In qualità di rappresentante di Pierre Fabre in questi gruppi di lavoro, il contributo fornito sarà prezioso, così come quello delle controparti. Se non si è direttamente coinvolti in questi gruppi di lavoro, non esitare a condividere questa esperienza con il proprio responsabile, che potrà trasmettere il feedback per supportare i gruppi di lavoro.

Opentalk

Chi contattare?

- Direzione affari giuridici del Gruppo.

Quali sono i documenti di riferimento?

- Codice di buone pratiche di Pierre Fabre per le relazioni con il settore sanitario.

Dove posso trovare i documenti di riferimento?

- Intranet Pierre Fabre.
- Portale etica e compliance.



2.3 Corruzione e vantaggi indebiti

Il Gruppo Pierre Fabre condanna fermamente qualunque forma di corruzione, sia essa diretta o indiretta (tramite terzi), attiva o passiva, tanto nell'ambito dei rapporti con le autorità pubbliche quanto nei rapporti privati con i diversi partner (partner di ricerca e sviluppo, industriali e commerciali, fornitori, operatori sanitari, gruppi di pazienti).

- È pertanto vietato concedere o ricevere qualsiasi vantaggio indebito, pagamento illecito o versamento di denaro.
- I pagamenti in contanti sono vietati.
- È importante ricordare sempre che i comportamenti mirati ad influenzare in modo illecito o illegittimo il rappresentante di una qualsiasi autorità o di un partner rischiano di danneggiare la nostra immagine nel tempo. Qualunque sia il paese in cui si verificano, tali gesti possono inoltre dare origine a pesanti sanzioni.

Il Gruppo Pierre Fabre si aspetta che ogni collaboratore:

Rispetti tutte le leggi e normative applicabili in materia di corruzione.

Non versi né accetti mai tangenti.

Registri nei libri contabili qualunque transazione effettuata con terzi in buona e debita forma.

DOMANDE/RISPOSTE,
il rispetto del Codice
nella pratica:

*Un ispettore del governo locale
esamina i locali della società
(all'estero). L'ispettore dichiara che
emetterà il certificato di compliance
alle normative locali solo se versiamo
una somma in contanti.
Che cosa devo fare?*

In linea di principio, i pagamenti in contanti sono vietati. In pratica, in alcune giurisdizioni, può capitare che l'uso di altri mezzi di pagamento possa essere limitato. In tal caso, si ricorda che l'eventuale somma ufficiale da versare deve essere comprovata anche da fattura o ricevuta rilasciata dal funzionario. In altre parole, è necessario garantire che vi sia una prova tangibile del pagamento e della sua motivazione.



Opentalk

Chi contattare?

- La Direzione etica e compliance.

Quali sono i documenti di riferimento?

- Codice di condotta.

Dove posso trovare i documenti di riferimento?

- Portale etica e compliance.

2.4 Regali e ospitalità

Non sono altresì consentite la concessione o l'accettazione di regali. Tuttavia e con riserva del rispetto di determinate condizioni, possono essere tollerati i regali simbolici.

Pertanto, il gesto deve:

- Essere moderato, ragionevole e occasionale,
- Rispettare le normative locali nonché gli standard imposti dai principali paesi in cui conduciamo le nostre attività,
- Essere effettuato con trasparenza,
- Non avere il potere di influenzare una decisione a favore della persona che ha compiuto il gesto o di essere motivo di creazione di un legame di compromesso, di traffico di influenze o di corruzione.

Chiunque lavori a nome o per conto del Gruppo Pierre Fabre dovrà attenersi scrupolosamente a queste norme, qualunque sia la funzione o il territorio di insediamento.

Si ricorda che le interazioni con gli operatori sanitari e le loro associazioni, con i pazienti e le associazioni di pazienti sono regolate da sistemi di autoregolamentazione o da normative nazionali specifiche in materia di regali e inviti. Nel caso in cui nel paese in esame non esistano un sistema di autoregolamentazione né specifiche normative nazionali, per le sole attività farmaceutiche, le interazioni con tali soggetti terzi saranno regolate dalle Carte di buone pratiche adottate dal Gruppo. Per le interazioni con queste stesse terze parti e per le attività non farmaceutiche, si applica il Codice di condotta del Gruppo.

Il Gruppo Pierre Fabre si aspetta che ogni collaboratore:

Rispetti i principi stabiliti nel Codice di condotta in materia di regali e ospitalità.

Si assicuri che qualsiasi regalo a terzi rimanga eccezionale.

Non offra né accetti mai regali allo scopo di ottenere o consentire un trattamento privilegiato o di conservare determinati contratti.

Pensi sempre ad interrogarsi sull'opportunità o meno di accettare regali, anche di modesta entità, e a consultare sempre i propri superiori in caso di dubbio.

Rispetti le leggi e le normative nazionali applicabili e si assicuri della legittimità dell'offerta di regali o altri benefici, inclusi quelli di basso valore, in particolare per quanto riguarda i funzionari pubblici.

DOMANDE/RISPOSTE, il rispetto del Codice nella pratica:

Nell'ambito della firma di un contratto, uno dei nostri partner ha voluto offrirmi un regalo di valore non trascurabile. Non volendo rischiare di compromettere i buoni rapporti che siamo riusciti ad instaurare, mi chiedo quale sia il comportamento da tenere in una simile situazione.

In linea di massima, è opportuno rifiutare cortesemente questo genere di regali, spiegando quale sia la politica adottata dal Gruppo in proposito. Tuttavia, a seconda dei paesi e delle usanze, talvolta può essere delicato rifiutare un regalo di questo tipo. In tal caso, sarà necessario informare i propri superiori, che decideranno il comportamento da adottare. Si potrebbe, ad esempio,

pensare di condividere il regalo con tutti i collaboratori o donarlo ad un'opera di beneficenza.

Un importante fornitore del Gruppo dà un ricevimento per l'inaugurazione del suo nuovo stabilimento. Al ricevimento sono invitati uomini d'affari, personaggi politici e funzionari. Posso accettare l'invito che ho ricevuto in veste di rappresentante del Gruppo?

Sì, purché si provveda ad informare i propri superiori e si ottenga prima l'autorizzazione a presenziare.

Opentalk

Chi contattare?

- Direzione etica e compliance.

Quali sono i documenti di riferimento?

- Codice di condotta.
- Procedura "Prevenzione del rischio etico legato a regali e inviti".

Dove posso trovare i documenti di riferimento?

- Portale etica e compliance.



2.5 Donazioni, sovvenzioni e sponsorizzazioni

Tutte le richieste di donazione, sovvenzione o sponsorizzazione devono essere presentate per approvazione prima dell'attribuzione. Le sovvenzioni, le sponsorizzazioni e le donazioni possono essere concesse solo se documentate per iscritto, approvate da un comitato di approvazione e sulla base di un contratto scritto firmato da un collaboratore della società Pierre Fabre, debitamente incaricato, e dalle persone autorizzate a rappresentare il richiedente. Il contratto deve essere firmato prima della concessione della sovvenzione o della donazione.

Donazioni e sponsorizzazioni ricevute sono di fatto vietate dal Codice di condotta. Le sovvenzioni ricevute sono consentite solo se sono concesse da enti pubblici e sono destinate al finanziamento di progetti specifici.

Le donazioni, le sovvenzioni e le sponsorizzazioni effettuate per conto del Gruppo Pierre Fabre a organizzazioni o associazioni di beneficenza devono essere conformi alle leggi e alle normative in vigore.

Se in un determinato paese una normativa nazionale o un sistema di autoregolamentazione professionale si rivelassero più rigorosi delle disposizioni della politica in materia di donazioni, sovvenzioni e sponsorizzazioni allegata al Codice di condotta, quest'ultimo non può prevalere.

Il Gruppo Pierre Fabre si aspetta che ogni collaboratore:

Rispetti i principi stabiliti nel Codice di condotta in materia di donazioni, sovvenzioni e sponsorizzazioni.

Assicuri il rispetto delle regole chiave per sollecitare e autorizzare donazioni, sovvenzioni e sponsorizzazioni offerte

Pensi sempre ad interrogarsi sull'opportunità o meno di accettare richieste, anche di modesta entità, e a consultare sempre i propri superiori in caso di dubbio.

DOMANDE/RISPOSTE, il rispetto del Codice nella pratica:

In seguito al verificarsi di una catastrofe naturale o di un'epidemia, desidero effettuare donazioni individuali agli operatori sanitari che si trovano in prima linea, sebbene le norme

farmaceutiche me lo vietino. Considerato il contesto particolare, e dato che tale azione rientrerebbe nel sostegno di lunga data degli operatori sanitari da parte del Gruppo Pierre Fabre, cosa posso fare?

Nel contesto descritto, è necessario contattare la Direzione etica e compliance del Gruppo, che potrà indicare una soluzione accettabile dal punto di vista normativo.



Opentalk

Chi contattare?

- La Direzione etica e compliance.

Quali sono i documenti di riferimento?

- Codice di condotta
- Procedura "Prevenzione del rischio etico legato a regali, sovvenzioni e sponsorizzazioni".
- Procedura "Garantire l'etica e la compliance di sovvenzioni e donazioni_Settore sanitario".

Dove posso trovare i documenti di riferimento?

- Portale etica e compliance.

2.6 Conflitti di interessi

Un conflitto di interessi, sia esso potenziale o reale, può ripercuotersi gravemente sulla reputazione del Gruppo Pierre Fabre. Questo genere di conflitti può verificarsi quando un collaboratore si trova in una situazione in cui i suoi interessi personali, sociali, finanziari o politici ne alterano la capacità di giudizio, rendendolo incapace di servire oggettivamente gli interessi dell'azienda.

Il concetto di interesse personale va inteso in senso lato e comprende situazioni tanto diverse quando varie. All'origine di tali situazioni vi sono spesso i rapporti intrattenuti con amici o familiari, soprattutto quando si tratta di assumere o di concludere un contratto con una di queste persone. Peraltro, qualunque interesse finanziario, che si tratti di investimenti o di transazioni personali con un concorrente, un fornitore o un cliente, può generare un conflitto di interessi. Infine, qualora si svolga o si desideri svolgere un secondo lavoro (purché autorizzato dal contratto di lavoro con l'azienda), questa attività deve sempre essere preventivamente segnalata ai propri superiori.

Ciò nonostante, la comparsa di un conflitto di interessi non è necessariamente insormontabile. L'importante è avvertire sempre i superiori, per verificare se è possibile o meno porre rimedio alla situazione. Pertanto, si dovrà stabilire se è necessario sollevare una persona da un incarico o da una trattativa o se, al contrario, è possibile autorizzarla a continuare la propria attività, purché si rispettino determinati adattamenti o misure precauzionali.

- È nostro dovere assicurarci che le decisioni da noi prese non siano influenzate dai nostri stessi interessi, ma vengano adottate esclusivamente in funzione dell'interesse del Gruppo Pierre Fabre.
- Qualsiasi collaboratore che soddisfi i criteri di selezione, deve segnalare formalmente qualsiasi situazione personale che generi un conflitto di interessi reale o potenziale, firmando l'autodichiarazione prevista a tal fine.

Il Gruppo Pierre Fabre si aspetta che ogni collaboratore:

Eviti qualunque situazione che potrebbe collocarlo o collocare un terzo in una condizione di conflitto di interessi.

Segnali appena possibile ai propri superiori l'esistenza di un conflitto di interessi, anche potenziale.

Non metta mai gli interessi personali o quelli di amici o familiari davanti a quelli del Gruppo Pierre Fabre.

Non approfitti della posizione occupata all'interno del Gruppo Pierre Fabre per procurarsi o consentire a terzi di beneficiare di vantaggi indebiti.

Non utilizzi informazioni acquisite a titolo riservato nell'ambito delle proprie funzioni per scopi personali o per favorire in qualsivoglia modo familiari o amici.

Rifiuti cortesemente qualunque vantaggio, bene o servizio da partner, fornitori o clienti, che rischierebbero di alterarne l'obiettività delle decisioni professionali.

DOMANDE/RISPOSTE, il rispetto del Codice nella pratica:

Mio fratello ha appena avviato un'attività e vorrebbe proporre i suoi servizi al Gruppo Pierre Fabre. La sua offerta prevede prezzi particolarmente interessanti rispetto alla concorrenza. Posso raccomandarlo alla Direzione?

Che l'offerta possa essere considerata interessante o meno, è importante segnalare sempre appena possibile qualunque conflitto di interessi, anche potenziale, come un legame familiare. L'offerta del fratello non verrà esclusa e sarà studiata in modo oggettivo, al pari delle altre. Un legame familiare non può avere per effetto la capacità di influenzare in senso favorevole

o sfavorevole la scelta dell'azienda. Ne consegue che ci si dovrà astenere dal partecipare a qualunque processo decisionale che riguardi più o meno da vicino l'attività del proprio fratello.

Opentalk

Chi contattare?

- Direzione etica e compliance.

Quali sono i documenti di riferimento?

- Codice di condotta.
- Procedura "Prevenzione e gestione dei conflitti di interessi".

Dove posso trovare i documenti di riferimento?

- Portale etica e compliance.



2.7 Rispetto della libera concorrenza

Molti paesi e regioni hanno adottato dispositivi legislativi o normativi destinati ad assicurare il libero scambio sul mercato e a prevenire o a sanzionare una serie di pratiche che impedirebbero, ostacolerebbero o falserebbero la concorrenza. Queste pratiche possono assumere diverse forme. Può infatti trattarsi di abuso di posizione dominante, di intese verticali con fornitori o clienti oppure di intese orizzontali con i concorrenti (ad esempio, accordi sui prezzi o ripartizione di mercati).

- Indipendentemente dal paese in cui operiamo, ci assicuriamo di non infrangere mai queste leggi e di rispettare i concorrenti così come vorremmo che essi ci rispettassero. Convinti di poter emergere sul mercato grazie alla qualità dei nostri prodotti, agiamo con la concorrenza in modo equo, integro ed onesto.
- Non cerchiamo mai di ottenere informazioni sui concorrenti in modo illegittimo.
- Evitiamo qualunque contatto informale che potrebbe condurre ad atti riprovevoli in grado di nuocere alla nostra reputazione.
- Ricordiamo che una violazione del diritto della concorrenza può comportare pesanti sanzioni tanto per il Gruppo quanto per il collaboratore che ha commesso l'atto illecito.

Il Gruppo Pierre Fabre si aspetta che ogni collaboratore:

Rispetti le leggi e normative applicabili in materia di concorrenza.

Si astenga dal denigrare la concorrenza.

Eviti qualunque discussione di natura riservata o attinente ad argomenti illeciti con un concorrente, soprattutto in occasione di eventi professionali, al di fuori di situazioni ben definite e inquadrare da idonee procedure.

Non esiti a contattare il reparto giuridico in caso di dubbi su pratiche riscontrate o sospette o per qualunque domanda riguardante il diritto della concorrenza.

Segnali qualunque atto di concorrenza sleale di cui venga a conoscenza e che potrebbe influire sul Gruppo Pierre Fabre.

DOMANDE/RISPOSTE, il rispetto del Codice nella pratica:

Durante una conferenza uno dei nostri concorrenti mi ha proposto di accordarci sulla ripartizione di alcuni mercati. Che cosa devo fare?

Che sia nell'ambito di incontri professionali o al di fuori del lavoro, non si deve mai discutere di informazioni o argomenti che possono essere interpretati o possono portare ad una violazione delle leggi sulla libera concorrenza. Se ci si trova in una tale situazione, si dovrà uscire dalla discussione. Qualora l'incontro a cui si sta partecipando debba essere sintetizzato in un resoconto, si dovrà chiedere che il proprio ritiro dalla discussione venga verbalizzato nello

stesso. Si invita comunque a consultare il reparto giuridico per informarsi sulle leggi e normative applicabili in materia.

Un nuovo collaboratore è entrato nel mio team dopo avere lavorato per un diretto concorrente. Posso chiedergli che mi fornisca informazioni strategiche sul suo ex datore di lavoro?

No, il Gruppo Pierre Fabre si impegna a non ottenere in modo illegittimo informazioni strategiche sui diretti concorrenti, con atti spesso riprovevoli ai sensi di legge e in grado di comprometterne la reputazione.

Opentalk

Chi contattare?

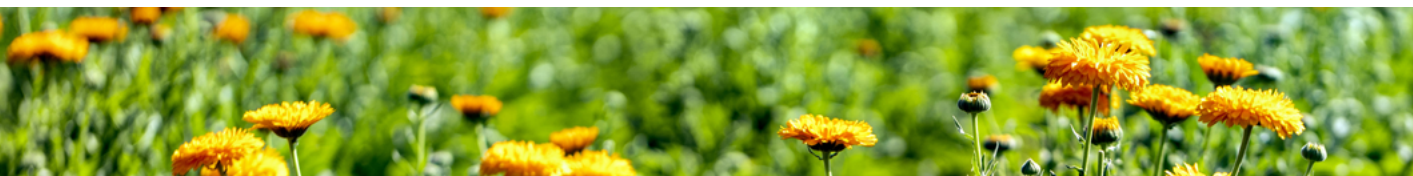
- Direzione affari giuridici del Gruppo.

Quali sono i documenti di riferimento?

- Procedura "Difesa dei diritti di proprietà intellettuale e di libera concorrenza".

Dove posso trovare i documenti di riferimento?

- Portale di controllo interno.
- Portale My Legal.



2.8 Documenti finanziari

Il Gruppo Pierre Fabre si impegna affinché le informazioni finanziarie divulgate in qualsivoglia forma (report annuali e finanziari, comunicati stampa, presentazioni pubbliche) in riferimento alle proprie attività siano esatte, veritiere e pertinenti.

Tutti i nostri documenti contabili vengono tenuti secondo quanto previsto dalle leggi applicabili, tutti i pagamenti e i movimenti di prodotti da noi effettuati vengono registrati in contabilità in modo corretto e trasparente e tutti gli obblighi fiscali che ci competono vengono assolti con il massimo rigore.

Il Gruppo Pierre Fabre si aspetta che ogni collaboratore:

Rispetti tutte le leggi e normative applicabili in materia di contabilità e pubblicazione dei conti.

Si accerti che qualunque transazione di cui è a conoscenza venga debitamente riportata nei libri e nei registri contabili.

DOMANDE/RISPOSTE, il rispetto del Codice nella pratica:

Dovendo consolidare i resoconti di vendita da presentare ai revisori per la chiusura annuale dell'esercizio contabile, trovo un errore nei dati numerici. Che cosa devo fare?

Qualunque inesattezza finanziaria in grado di influire sulla regolarità e sulla veridicità dei nostri conti deve essere segnalata al proprio superiore gerarchico o al Direttore finanziario, affinché venga immediatamente corretta, se confermata.

Opentalk

Chi contattare?

- Direzione finanziaria del Gruppo.

Quali sono i documenti di riferimento?

- Manuale di controllo Interno.

Dove posso trovare i documenti di riferimento?

- Portale di controllo interno.

2.9 Tutela dei dati sensibili/riservati



Obiettivo:
Proteggere
il nostro
patrimonio
per garantire
la perennità
dell'azienda

Che si tratti di beni materiali dell'azienda, di dati sensibili, di diritti di proprietà intellettuale o semplicemente dell'immagine aziendale, il nostro patrimonio ci consente di assicurarci uno sviluppo economico futuro. Proteggere il nostro patrimonio significa innanzitutto assicurarci un futuro.

Chiunque lavori al servizio del nostro Gruppo può accedere ad una serie di informazioni riservate, vale a dire informazioni non ancora rese pubbliche che possono avere grande valore. Questi dati possono riguardare, ad esempio, acquisizioni, risultati finanziari, operazioni di marketing e commerciali oppure risultati di studi clinici.

Indipendentemente dalla natura di queste informazioni e dal supporto utilizzato, ogni collaboratore deve essere consapevole delle conseguenze negative che può avere la divulgazione volontaria o accidentale di tali dati per l'azienda.

Qualora queste informazioni non pubbliche interessino o coinvolgano alcuni dei nostri partner e possano influire sul valore dei loro titoli quotati in borsa, al collaboratore in possesso di dette informazioni viene assegnato lo status di insider. In una tale situazione, la prudenza e la discrezione sono fondamentali se non vogliamo dare origine ad un reato di insider trading, che può comportare notevoli sanzioni sia per l'azienda sia per l'insider.

Pertanto:

- È nostra cura tutelare i dati riservati del Gruppo rispettando coscientemente le norme di conservazione, divulgazione, riproduzione o distruzione applicabili agli stessi.
- Preserviamo la riservatezza delle informazioni riservate comunicateci da terzi, che tuteliamo come se ci appartenessero, e le utilizziamo soltanto per le esigenze per le quali ci sono state comunicate.



Il Gruppo Pierre Fabre si aspetta che ogni collaboratore:

Tuteli e impedisca qualunque divulgazione di informazioni riservate appartenenti al Gruppo o a terzi.

Limiti la comunicazione di informazioni riservate alle sole persone che hanno la necessità di conoscerle.

Nei luoghi pubblici dimostri maggiore vigilanza nei confronti delle informazioni riservate.

Applichi le buone prassi di gestione della riservatezza divulgate nell'ambito del Gruppo e le buone prassi della comunicazione elettronica.

**DOMANDE/RISPOSTE,
il rispetto del Codice
nella pratica:**

Durante un pranzo in un ristorante, uno dei miei colleghi parla di un importante progetto di ricerca non ancora reso pubblico. Non è forse imprudente da parte sua?

In effetti, è di fondamentale importanza mostrare sempre la massima discrezione e la massima prudenza quando si parla di argomenti riservati e ci si trova in un luogo pubblico (stazione, aeroporto, ristorante, hotel, mezzi di trasporto pubblici, ecc.). Che sia nell'ambito di un pranzo d'affari o al di fuori del lavoro, le informazioni riservate della società devono sempre essere protette e ognuno di noi deve evitarne la divulgazione accidentale, che potrebbe arrecare danni al Gruppo.

Opentalk

Chi contattare?

- Direzione affari giuridici del Gruppo.

Quali sono i documenti di riferimento?

- Procedura "Policy Pierre Fabre per l'insider trading".
- Opuscolo sulla riservatezza.

Dove posso trovare i documenti di riferimento?

- Portale di controllo interno.
- Portale My Legal.

2.10 Tutela della proprietà intellettuale

Poiché l'innovazione e la ricerca sono le chiavi del nostro successo, i diritti di proprietà intellettuale del Gruppo Pierre Fabre rappresentano beni immateriali essenziali del nostro patrimonio, che ciascuno ha il dovere di proteggere e di utilizzare con cognizione di causa. Questo patrimonio comprende tutti i brevetti, modelli, brand, nomi di dominio, diritti d'autore ed altre conoscenze scientifiche appartenenti alla nostra azienda, che rappresentano preziosi vantaggi concorrenziali.

- È nostra cura rispettare i diritti di proprietà intellettuale di terzi, astenendoci dal compiere atti o pratiche in grado di danneggiare i diritti immateriali dei nostri concorrenti o partner.
- È inoltre nostra cura incentivare lo sviluppo di un contesto giuridico e normativo atto a garantire un'efficace tutela della proprietà intellettuale. Ci impegniamo altresì a combattere il crescente flagello della contraffazione, che rappresenta un rischio non trascurabile per la salute e la sicurezza dei nostri pazienti e clienti.

Il Gruppo Pierre Fabre si aspetta che ogni collaboratore:

Si assicuri di tutelare i diritti di proprietà intellettuale dell'azienda, astenendosi dal divulgare informazioni su lavori di ricerca e sviluppo o su progetti in corso senza essersi prima accertato dell'avvenuta presentazione di domande di brevetto o altri diritti che consentano all'azienda di riservarsene l'esclusiva.

Verifichi in particolar modo il rispetto delle procedure del Gruppo in materia di registrazione dei dati di ricerca e sviluppo e di pubblicazione.

Si assicuri di tutelare i diritti di proprietà intellettuale dell'azienda, segnalando qualunque utilizzo fraudolento o non appropriato di cui venisse a conoscenza.

Rispetti i diritti di proprietà intellettuale di terzi, non esitando a rivolgersi all'occorrenza alla direzione affari giuridici e proprietà intellettuale.

Non utilizzi né installi software non precedentemente autorizzati dal reparto informatico o per i quali non abbiamo ottenuto la licenza d'uso.

DOMANDE/RISPOSTE, il rispetto del Codice nella pratica:

Attualmente lavoro su un progetto di ricerca che sta per concludersi e che prossimamente dovrò presentare ad una conferenza. Devo prendere particolari precauzioni?

È di fondamentale importanza informarsi sempre presso la Direzione proprietà intellettuale, per sapere se siano necessarie tutele particolari e se le stesse siano state adottate. In mancanza di un tale percorso, tutti gli sforzi e gli investimenti compiuti potrebbero risultare compromessi e il Gruppo Pierre Fabre rischierebbe di perdere il diritto di utilizzo esclusivo. Alla luce di tali conseguenze, è pertanto necessario mostrare sempre la massima vigilanza prima di parlare dei progetti Pierre Fabre in occasione di un evento professionale.

Lavoro nel reparto che si occupa degli articoli promozionali. In un salone ho visto un modello di borsa che sarebbe perfetto per la prossima campagna a cui sto lavorando. Al mio responsabile è piaciuta molto la foto che ho fatto con il telefono, ma mi dice che è troppo costoso. Posso farlo realizzare da uno dei nostri attuali subappaltatori, che sicuramente mi farà un prezzo migliore?

I modelli degli articoli di pelletteria sono spesso protetti dal loro creatore e pertanto la loro riproduzione ne viola i diritti. Prima di riprodurre un articolo, è pertanto necessario ottenere l'autorizzazione scritta dal rispettivo creatore. Fare realizzare un articolo da un subappaltatore senza l'autorizzazione del creatore ci esporrebbe ad azioni legali.

Opentalk

Chi contattare?

- Direzione affari giuridici del Gruppo/Direzione proprietà intellettuale.

Quali sono i documenti di riferimento?

- Procedura "Difesa dei diritti di proprietà intellettuale e di libera concorrenza".

Dove posso trovare i documenti di riferimento?

- Portale di controllo interno.
- Portale My Legal.



2.11 Tutela dell'immagine aziendale

Il Gruppo Pierre Fabre tutela la propria reputazione e invita ogni suo collaboratore ad astenersi dal parlare a nome dell'azienda senza averne prima ottenuto l'autorizzazione.

- Siamo consapevoli dell'importanza dello sviluppo dei social network su internet e rispettiamo pienamente il diritto di tutti i collaboratori di esprimersi e condividere le loro idee ed opinioni. Tuttavia, ricordiamo ai collaboratori di tenere sempre un atteggiamento di riserbo e di evitare qualunque situazione che potrebbe portare ad interpretare le loro parole come quelle del Gruppo Pierre Fabre.
- Noi tutti dobbiamo ricordare che l'immagine del nostro Gruppo dipende direttamente dal comportamento di ogni singolo collaboratore. È nostro desiderio rendere perenne questa immagine e fare sì che ogni collaboratore possa essere orgoglioso di appartenere al Gruppo Pierre Fabre.

Il Gruppo Pierre Fabre si aspetta che ogni collaboratore:

Non si esprima a nome dell'azienda senza averne ottenuto l'autorizzazione.

Non denigri un collaboratore, un rappresentante del Gruppo, l'azienda stessa o un suo prodotto sui social network o su qualunque altro supporto o mass media.

Eviti di commentare dichiarazioni ufficiali del Gruppo Pierre Fabre o dei suoi partner.

Rispetti l'immagine e i valori del Gruppo.

Segnali qualunque azione o discorso in grado di danneggiare la reputazione del Gruppo.

DOMANDE/RISPOSTE, il rispetto del Codice nella pratica:

Essendo orgoglioso di avere partecipato all'elaborazione di un prodotto Pierre Fabre, vorrei vantarne i meriti sul mio blog personale, che è seguito da molti internauti. È possibile?

Sebbene questa iniziativa nasca da una buona intenzione, raccomandiamo la massima prudenza quando si tratta di parlare del proprio lavoro o di un prodotto Pierre Fabre.

La promozione dei prodotti Pierre Fabre è un'attività riservata ad alcuni collaboratori che hanno ricevuto una formazione specifica nel campo della comunicazione. Inoltre, la divulgazione di informazioni apparentemente

innocue può talvolta dare origine a numerosi problemi per il Gruppo. Per quanto possibile, è pertanto opportuno evitare di dedicarsi a simili attività. Come dipendente di un'industria farmaceutica, in via precauzionale, mi assicuro di non promuovere direttamente un farmaco o un dispositivo medico.

Opentalk

Chi contattare?

- La Direzione della comunicazione.

Quali sono i documenti di riferimento?

- Codice Etico.
- Guida ai social network.
- Opuscolo sulla riservatezza.

Dove posso trovare i documenti di riferimento?

- Intranet Pierre Fabre.



3. La nostra etica in quanto datore di lavoro



Obiettivo:

Riconoscere l'importanza dei nostri collaboratori, autentici protagonisti del successo del nostro sviluppo e dei nostri impegni

Sono i nostri 10.500 collaboratori, suddivisi in oltre 45 paesi, che portano sul campo i nostri valori e sviluppano quotidianamente la nostra attività. Assumere, sviluppare, formare, proporre un contesto lavorativo favorevole al benessere, fidelizzare: le risorse umane sostengono la crescita dell'azienda e dei suoi collaboratori nelle sfide odierne e future.

3.1 Rispetto delle persone

Attento al benessere dei collaboratori, il Gruppo Pierre Fabre rispetta tutte le norme sociali applicabili in materia di diritto del lavoro nonché i grandi testi internazionali, come le convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro.

Siamo convinti che un ambiente di lavoro piacevole e rispettoso degli individui giovi a tutti e sia fonte di una maggiore efficacia e produttività per il Gruppo Pierre Fabre.

Facciamo sì che ogni collaboratore possa crescere nell'ambito del proprio lavoro senza essere oggetto di discriminazioni, siano esse legate al sesso, alla razza, alla religione, alle origini, all'età, all'orientamento politico o sessuale, all'aspetto fisico, alle condizioni di salute o ad un handicap.

Ciascuno di noi ha diritto al rispetto e alla dignità e pertanto condanniamo qualunque forma di persecuzione, sia essa di natura psicologica o sessuale. Ricordiamo dunque che qualsiasi comportamento che abbia per oggetto o per effetto la lesione della dignità personale e la creazione di un ambiente intimidatorio, ostile, degradante, umiliante o offensivo è inaccettabile.

- Vietiamo qualunque forma di persecuzione e qualsiasi forma di discriminazione diversa da quella che potrebbe mirare a ristabilire l'equilibrio a favore di una minoranza, come previsto dalla legge, e sottolineiamo l'importanza del rispetto reciproco, della lealtà, della solidarietà e della fiducia tra collaboratori.
- Qualora un collaboratore venisse a conoscenza o fosse vittima di uno di questi atti, non dovrà esitare a parlarne e a contattare i propri superiori o la direzione risorse umane da cui dipende.

Oltre a vietare questi atti, attribuiamo grande importanza alla diversità dei talenti e delle competenze di ciascuno e desideriamo soprattutto sviluppare le capacità dei nostri collaboratori. L'impiegabilità dei collaboratori è uno degli assi portanti della nostra politica delle risorse umane. Il Gruppo Pierre Fabre desidera valorizzare la dimensione umana di ognuna delle proprie attività. L'apertura mentale, il rigore e il senso del risultato sono altrettante qualità che desideriamo riscontrare in ogni singolo collaboratore.

- È nostra cura garantire le pari opportunità e concedere un trattamento equo e rispettoso a ciascun collaboratore nelle prospettive di evoluzione professionale nonché a chiunque desideri unirsi a noi.
- Ci impegniamo a sostenere lo sviluppo di ogni singolo collaboratore grazie ad un'ambiziosa politica di formazione.

Il Gruppo Pierre Fabre si aspetta che ogni collaboratore:

Assuma un comportamento rispettoso, privo di qualunque forma di discriminazione o di persecuzione nei confronti di altri collaboratori o di terzi.

Dimostri apertura mentale, cortesia e stima.

Tratti le persone che lo circondano come vorrebbe essere trattato da loro.

Si preoccupi, in funzione della propria formazione e delle proprie possibilità, della sicurezza e della salute personali ma anche di quelle degli altri collaboratori, segnalando alle risorse umane qualunque situazione anomala di cui lui stesso sia vittima o semplice testimone, basandosi su elementi tangibili e oggettivamente verificabili.

Riconosca il giusto valore del lavoro di ogni collega esclusivamente alla luce del merito e dei risultati ottenuti.

DOMANDE/RISPOSTE, il rispetto del Codice nella pratica:

Benché fornisca un lavoro di qualità, una delle colleghe del mio reparto è costantemente oggetto di osservazioni inopportune da parte del nostro superiore. Che cosa devo fare?

Un superiore gerarchico ha il dovere di dirigere, affiancare e motivare sempre il proprio team. Non deve però abusare della sua autorità e mostrarsi malevolo con parole offensive. È nostro desiderio che ogni collaboratore possa lavorare in un ambiente gradevole e pieno di rispetto. Se si ritiene che il proprio superiore vada oltre le sue prerogative e nuoccia all'ambiente di lavoro, è possibile provare a parlarne apertamente con lui. In alternativa, si dovrà informare il reparto risorse umane.

Nell'ambito della selezione di un candidato destinato a sostituire un congedo per maternità, mi è stato implicitamente chiesto di evitare di assumere una persona disabile che potrebbe essere meno efficiente di una normodotata. Devo tenere conto di questa richiesta?

No, il Gruppo Pierre Fabre condanna qualunque forma di discriminazione nella selezione dei candidati o nell'esercizio stesso del lavoro. La selezione di un candidato deve avvenire esclusivamente sulla base di criteri oggettivi alla luce delle sue competenze e del merito personale. È pertanto formalmente vietato tenere conto di simili considerazioni.



Opentalk

Chi contattare?

- Direzione risorse umane.

Quali sono i documenti di riferimento?

- Regola d'oro delle risorse umane.
- Manuale di controllo Interno.

Dove posso trovare i documenti di riferimento?

- Portale di controllo interno.

3.2 Rispetto della privacy

Preoccupazione crescente a livello mondiale, la tutela della privacy riguarda in particolar modo i dati personali degli individui. Il concetto di dati nominativi personali si riferisce a qualunque informazione fornita al Gruppo Pierre Fabre e riguardante un individuo identificabile, sia esso un collaboratore, un paziente, un cliente o un partner.

Il Gruppo Pierre Fabre valuta l'importanza di questa responsabilità e si assicura che ciascun collaboratore dimostri prudenza e adotti tutte le precauzioni necessarie per la tutela e l'eventuale utilizzo di questi dati. È rigorosamente vietato divulgare o trasmettere, senza autorizzazione, queste informazioni a persone esterne all'azienda. Analogamente, la divulgazione di questi dati ad un collaboratore deve essere limitata alle persone che abbiano legittimamente bisogno di esserne a conoscenza. L'utilizzo di tali informazioni deve inoltre essere conforme agli usi autorizzati o dichiarati.

- È nostra cura accertarci di non detenere mai informazioni personali in condizioni che potrebbero essere contrarie alla legge.
- Alle persone di cui deteniamo i dati personali assicuriamo la trasparenza sull'utilizzo che può esserne fatto. Chiunque dispone del diritto individuale di controllo sulla raccolta, sul trattamento, sull'utilizzo, sulla divulgazione e sull'archiviazione dei propri dati, nel rispetto delle leggi e dei regolamenti applicabili. Ci impegniamo ad utilizzare tali dati soltanto per scopi ben precisi e legittimi, senza mai conservarli oltre il necessario.
- Più in generale, il Gruppo Pierre Fabre si impegna a rispettare l'intimità e la privacy di tutti i suoi collaboratori e dei terzi con cui ha rapporti.

Il Gruppo Pierre Fabre si aspetta che ogni collaboratore:

Osservi tutte le leggi e normative in materia di tutela dei dati nominativi personali, comprese quelle riguardanti la raccolta, i file o il trattamento di dati nominativi personali ovvero il trasferimento di tali dati ad un altro paese.

Tuteli i dati personali per evitarne la divulgazione accidentale non autorizzata.

Consenta alle persone di cui deteniamo i dati di accedere agli stessi e di modificarli, come è loro diritto.

Non raccolga mai più informazioni nominative personali del necessario e non le conservi per un tempo superiore a quanto richiesto.

Segnali qualunque furto, perdita o divulgazione non autorizzata di dati personali.

DOMANDE/RISPOSTE, il rispetto del Codice nella pratica:

Uno dei miei colleghi ha di recente subito un intervento. Vorrei inviargli un messaggio di pronta guarigione, ma non mi è stato consentito di conoscere il suo indirizzo. Che cosa posso fare?

È importante ricordare che ogni collaboratore ha diritto al rispetto della privacy e che non necessariamente desidera che il proprio indirizzo possa essere liberamente acquisito e accessibile a tutti. In tal caso, ci si dovrà rivolgere alle risorse umane, che potranno eventualmente trasmettere il messaggio senza divulgare direttamente l'indirizzo del collega.



Opentalk

Chi contattare?

- Direzione, qualità, compliance e rischi, (dpofr@pierre-fabre.com)

* È possibile esista inoltre un'estensione locale. Si prega di verificare con i DPO locali responsabili della protezione dei dati.

Quali sono i documenti di riferimento?

- (Rivolgersi al DPO della propria area).

Dove posso trovare i documenti di riferimento?

- (Rivolgersi al DPO della propria area).

3.3 Rispetto delle disposizioni in materia di igiene e sicurezza

La *mission* dell'azienda, che consiste nel fornire risposte sicure ed efficaci alle aspettative di clienti e pazienti in materia di salute e benessere, colloca la sicurezza al centro delle proprie preoccupazioni. È dunque logico che il Gruppo Pierre Fabre si impegni ad offrire un ambiente di lavoro salubre e sicuro, prevenendo infortuni, lesioni e malattie professionali.

Ogni collaboratore deve poter lavorare in un ambiente che non presenti rischi per la propria salute o sicurezza.

- È nostra cura garantire la protezione di tutti divulgando e sviluppando costantemente una cultura della sicurezza nell'ambito dei nostri team. Questo percorso prevede la sensibilizzazione e la formazione continua dei nostri collaboratori.
- Ci impegniamo a valutare e a individuare i rischi, sia fisici che chimici, per mettere in atto idonee misure di prevenzione. In presenza di un rischio, ci impegniamo ad agire efficacemente e rapidamente, per adottare al più presto le misure correttive necessarie.
- Ricordiamo ai nostri collaboratori che lo stato di ebbrezza è regolamentato dalle leggi e normative applicabili.
- Invitiamo ogni collaboratore a comunicarci eventuali commenti finalizzati a migliorare per quanto possibile la sicurezza nell'ambito del Gruppo Pierre Fabre. I nostri collaboratori non devono mai esitare a segnalare eventuali malfunzionamenti o eventi in grado di rappresentare un pericolo per la sicurezza personale o per quella dei colleghi.

Il Gruppo Pierre Fabre si aspetta che ogni collaboratore:

Rispetti le leggi e normative locali nonché tutte le procedure e le norme di igiene e sicurezza previste dal Gruppo Pierre Fabre.

Si tenga informato sull'evoluzione e sugli aggiornamenti delle norme di sicurezza.

Non esegua compiti che presentano un rischio potenziale per il quale non abbia ricevuto un'adeguata formazione.

Non acceda a zone per le quali non dispone di opportuna autorizzazione.

Non sia mai in stato di ebbrezza né sotto l'effetto di droghe sul posto di lavoro.

Segnali il più presto possibile ai propri superiori qualunque infortunio o pericolo di infortunio.

Contribuisca attivamente a ridurre i rischi condividendo le proprie idee.



DOMANDE/RISPOSTE, il rispetto del Codice nella pratica:

In occasione degli incontri tra diverse sedi Pierre Fabre, talvolta ho difficoltà ad arrivare puntuale senza dover superare i limiti di velocità consentiti. Devo ignorare queste regole e dare la priorità agli appuntamenti di lavoro?

No, la sicurezza dei collaboratori è una delle nostre principali preoccupazioni. La puntualità non può in alcun caso giustificare la violazione delle regole del codice della strada. Si raccomanda di cercare, per quanto possibile, di organizzare gli appuntamenti in modo tale da lasciare un margine sufficiente per gli spostamenti.

Opentalk

Chi contattare?

- Direzione igiene, salute e sicurezza.

Quali sono i documenti di riferimento?

- Politica in materia di salute, sicurezza e ambiente.
- Procedura "Decisione e aggiornamento dei ruoli e delle responsabilità in materia di salute e sicurezza".
- Procedura "Gestione e segnalazione di eventi gravi in materia di salute e sicurezza e di infortuni sul lavoro".
- Procedura "Prevenzione del rischio stradale sul lavoro".
- Procedura "Implementazione dei requisiti in materia di pericolo di incendio".

Dove posso trovare i documenti di riferimento? ?

- Portale di controllo interno.

3.4 Utilizzo dei beni dell'azienda

Mettiamo a disposizione dei nostri collaboratori una serie di strumenti e materiali che consentano loro di svolgere le rispettive attività professionali nelle migliori condizioni possibili.

- Ogni collaboratore deve assicurarsi di fare buon uso di queste risorse, impiegandole esclusivamente per un obiettivo strettamente professionale che serva gli interessi del Gruppo Pierre Fabre.
- Ciò nonostante, in via del tutto eccezionale possiamo tollerare un utilizzo a scopo personale di alcuni strumenti, come la posta elettronica, purché non nuoccia al lavoro del collaboratore, non influisca sul corretto funzionamento del sistema informativo e non colpisca l'immagine dell'azienda.
- Tutti noi dobbiamo prenderci cura del materiale aziendale e assicurarci di proteggerlo e di preservarne l'integrità.
- Non dobbiamo mai danneggiare, perdere, distogliere a nostro vantaggio o sprecare i beni o le risorse dell'azienda.



Il Gruppo Pierre Fabre si aspetta che ogni collaboratore:

Eviti di utilizzare i beni e le risorse dell'azienda per scopi personali.

Non porti fuori dall'azienda alcun bene senza autorizzazione.

Non utilizzi apparecchi non autorizzati per lavorare su informazioni o documenti appartenenti al Gruppo Pierre Fabre, se non previo consenso dei suoi superiori.

Si prenda cura del materiale affidatogli come se fosse di sua proprietà.

Rispetti i locali e il luogo di lavoro.

Segnali ai suoi superiori qualunque situazione di danneggiamento, perdita o furto di materiale.

DOMANDE/RISPOSTE, il rispetto del Codice nella pratica:

Uno dei miei amici, che ha appena avviato un'azienda, mi ha chiesto di stampare i suoi volantini in quanto al momento non dispone di una stampante. Posso aiutarlo utilizzando la stampante dell'ufficio al di fuori dell'orario lavorativo?

I beni e le risorse messi a disposizione dei collaboratori Pierre Fabre sono destinati esclusivamente ad un utilizzo professionale che serva gli interessi del Gruppo Pierre Fabre. Che sia per le proprie esigenze o per aiutare familiari o amici, questi beni non possono dunque in alcun caso essere utilizzati a titolo personale, nemmeno al di fuori dell'orario lavorativo. Comunque, un tale utilizzo può essere tollerato in via del tutto eccezionale per far fronte ad una situazione d'emergenza, cosa che esclude dunque il caso di questo esempio.

Opentalk

Chi contattare?

- Direzione igiene, salute e sicurezza.

Quali sono i documenti di riferimento?

- Regolamento interno del/i sito/i.

Dove posso trovare i documenti di riferimento?

- Intranet Pierre Fabre.

4. La nostra etica in un'ottica di responsabilità sociale d'impresa



Obiettivo:

Agire in un'ottica di responsabilità sociale d'impresa per la tutela dell'ambiente

Ad ogni stadio del ciclo di vita dei nostri prodotti, cerchiamo i mezzi per limitare l'impatto ambientale delle nostre attività coniugando prestazioni economiche e tutela dell'ambiente. È nostra cura immaginare e sviluppare soluzioni innovative attingendo dalla natura e dalle piante una perpetua fonte di ispirazione.

4.1 Limitare gli impatti ambientali

La protezione dell'ambiente è una delle principali preoccupazioni del Gruppo Pierre Fabre, indipendentemente dall'attività e dall'ubicazione. Il Gruppo Pierre Fabre si assicura sempre di rispettare tutte le norme e le leggi ambientali applicabili. Vogliamo impegnarci ancora di più a innovare in maniera sostenibile e a ridurre l'impronta ambientale sull'intero ciclo di vita dei nostri prodotti e nei comportamenti quotidiani assunti, indipendentemente dalle attività svolte. Per quanto riguarda la strategia sul clima, abbiamo fissato obiettivi ambiziosi da raggiungere entro il 2025, per rispettare gli Accordi di Parigi e limitare il riscaldamento a +2 °C.

Pertanto:

- favoriamo il risparmio idrico ed energetico;
- puntiamo all'utilizzo di energie provenienti da fonti rinnovabili;
- riduciamo per quanto possibile le quantità di rifiuti prodotti;
- favoriamo il riciclo di acqua e rifiuti;
- limitiamo qualunque forma di emissioni inquinanti in acqua, nell'aria o nel terreno;
- adottiamo i principi della chimica verde per la produzione dei principi attivi e lavoriamo alla riduzione dell'impronta ambientale dei processi produttivi;
- incentiviamo i comportamenti ecologici con carte sulle buone prassi e attraverso la sensibilizzazione dei dipendenti;
- favoriamo l'agricoltura ragionata e l'agricoltura biologica;
- verifichiamo la perennità delle risorse naturali utilizzate;
- favoriamo i circuiti brevi per la realizzazione dei nostri prodotti, ricorrendo il più possibile ai fornitori locali;
- divulghiamo tutti i nostri impegni e i risultati raggiunti in campo ambientale;
- cerchiamo di individuare, attenuare e controllare i rischi ambientali il più rapidamente possibile, per adottare misure adeguate e tempestive;
- facciamo dell'eco-progettazione un asse prioritario per lo sviluppo di formule e imballaggi; lavoriamo all'alleggerimento e al riciclo degli imballaggi oltre che allo sviluppo di formule eco-progettate; questa attenzione per l'ambiente nello sviluppo dei prodotti avviene senza compromessi in termini di sicurezza ed efficacia di questi ultimi, come richiesto dalla nostra cultura farmaceutica;
- sottoponiamo i nostri prodotti a procedure di certificazione o a regolari valutazioni da parte di organismi indipendenti (certificazioni ISO, valutazione AFAQ 26000).

Il Gruppo Pierre Fabre si aspetta che ogni collaboratore:

Rispetti tutte le leggi e procedure in materia di ambiente.

Si senta responsabile contribuendo attivamente a migliorare e a ridurre l'impatto ambientale della propria attività quotidiana.

Segnali qualunque malfunzionamento in grado di rappresentare un rischio per l'ambiente, informando i propri superiori o qualunque altra persona autorizzata a gestire il problema.

Contribuisca a promuovere presso fornitori e partner l'importanza del rispetto delle norme in materia di tutela dell'ambiente.



DOMANDE/RISPOSTE, il rispetto del Codice nella pratica:

Talvolta effettuo viaggi di lavoro per assistere ad incontri che non richiedono la mia presenza fisica. Quali sono le alternative per assistere a questi incontri?

Qualora si debbano incontrare più persone nell'ambito di una riunione e pertanto non sia fattibile un colloquio telefonico o uno scambio di e-mail, è possibile ricorrere alla formula della videoconferenza. Oltre a fare risparmiare tempo prezioso, questa soluzione evita gli spostamenti inutili e contribuisce a ridurre l'impatto ambientale direttamente legato alle nostre attività.

Lavorando come collaborare di Pierre Fabre in Francia, compio ogni giorno un lungo viaggio di andata e ritorno per recarmi sul posto di lavoro. So bene che questo ha un impatto sull'ambiente e vorrei sapere se esistono soluzioni alternative.

Molti collaboratori effettuano quotidianamente gli stessi spostamenti. Nell'ottica di ridurre il costo rappresentato da questi tragitti per ciascuno di loro e nell'intento di contribuire a limitare il nostro impatto ambientale, in Francia abbiamo realizzato un servizio interno di car pooling, semplice e intuitivo, che consente di trovare rapidamente altri collaboratori di Pierre Fabre con cui condividere l'auto. Per maggiori informazioni è possibile visitare il sito: <https://www.covoituragepierrefabre.com/>

Opentalk

Chi contattare?

- Green Mission.

Quali sono i documenti di riferimento?

- Dichiarazione non finanziaria.
- Report integrato.
- Relazione annuale Green Mission Pierre Fabre.

Dove posso trovare i documenti di riferimento?

- Green Mission Pierre Fabre.
- Sito istituzionale dei Laboratoires Pierre Fabre.

4.2 Promuovere il corretto utilizzo delle risorse naturali

Convinta del potenziale terapeutico e cosmetologico delle piante e al tempo stesso della necessità di preservarle, la nostra azienda segue un percorso finalizzato allo sviluppo responsabile di principi attivi vegetali innovativi, sicuri ed efficaci. Questo approccio incorpora un sistema di rating per indicare se l'asset rientra nell'impegno Green Mission di Laboratoires Pierre Fabre, valutato con il livello di eccellenza dello standard Ecocert 26000.

Si articola intorno a **5 tematiche: Innovare, Preservare, Rispettare, Garantire e Coinvolgere.**

La preoccupazione, comune all'umanità, per la preservazione della biodiversità rappresenta una priorità per il Gruppo Pierre Fabre, che si impegna a non perdere mai di vista questo obiettivo.

- Rispettiamo la Convenzione internazionale di Rio sulla diversità biologica, il Protocollo di Nagoya sull'accesso alle risorse genetiche e l'equa condivisione dei benefici derivanti dal loro utilizzo nonché la Convenzione di Washington sul commercio internazionale delle specie di fauna e flora selvatiche minacciate di estinzione (CITES).
- Sviluppiamo progetti a favore della diversità biologica con interventi di rimboschimento in Madagascar, di salvaguardia di piante minacciate e messa a dimora di datteri del deserto nell'area subsahariana e di ripristino o creazione di riserve botaniche.
- Quando utilizziamo sostanze vegetali per i nostri prodotti, ci assicuriamo di attingere ad un approvvigionamento razionale, rispettoso delle popolazioni e degli ambienti locali. Favoriamo le colture biologiche o senza trattamenti fitosanitari. Nel caso della raccolta delle piante, ci assicuriamo che questa non sia distruttiva, e che sia legata a un solido piano di gestione. Sviluppiamo progetti di certificazione agroforestale e di certificazione HVE (Haute Valeur Environnementale). Valutiamo tutti i nostri fornitori in base al loro approccio RSI.

Il Gruppo Pierre Fabre si aspetta che ogni collaboratore:

Si accerti di rispettare sempre tutte le norme nazionali e internazionali applicabili in materia di tutela delle risorse naturali.

Segnali ai propri superiori qualunque atto o azione all'interno del Gruppo che potrebbe colpire la preservazione delle risorse naturali.

DOMANDE/RISPOSTE, il rispetto del Codice nella pratica:

Sebbene sia stato informato sulle azioni del Gruppo Pierre Fabre in materia di preservazione delle risorse naturali, ho comunque sentito alcune voci secondo cui certe piante utilizzate dal Gruppo sarebbero coltivate con prodotti OGM. È possibile? Devo segnalarlo?

Il Gruppo Pierre Fabre vieta l'utilizzo di piante OGM per le proprie coltivazioni. Inoltre, l'approvvigionamento del 97% delle piante utilizzate dal Gruppo non ha alcun impatto sulla perennità delle risorse e il 70% delle piante impiegate dal Gruppo viene coltivato senza trattamenti fitosanitari chimici oppure secondo il sistema di riferimento dell'agricoltura biologica. È nostra cura garantire con il massimo rigore la preservazione dell'ambiente e del patrimonio vegetale, ma se si dovessero comunque raccogliere informazioni contrarie, è necessario informarne il proprio superiore gerarchico, che contatterà gli addetti ai controlli.

Durante le vacanze ai Caraibi ho raccolto una pianta che mi sembrava avesse proprietà interessanti e che ha virtù riconosciute dalla popolazione locale. Posso portare con me campioni e semi per studiarli in laboratorio?

Vi sono convenzioni internazionali, come la Convenzione CITES, che regolano l'importazione e l'esportazione di piante. Alcune di esse rientrano dunque nell'ambito della convenzione e sono protette. D'altronde, anche nei paesi che non possiedono una normativa specifica le disposizioni internazionali possono imporre norme rigorose sull'accesso a queste risorse, sulla tracciabilità dei loro impieghi e sulla condivisione con le comunità locali dei vantaggi che ne derivano. Questo accade in particolare con il Protocollo di Nagoya, entrato recentemente in vigore in Europa e applicato in una cinquantina di altri paesi firmatari. È pertanto di fondamentale importanza tenere conto di queste disposizioni e rispettarle qualora una risorsa biologica venga prelevata in un qualsiasi paese (compresi i territori francesi e in particolare le divisioni amministrative francesi d'oltremare), in vista del suo utilizzo in azienda, anche per scopi di ricerca.

Opentalk

Chi contattare?

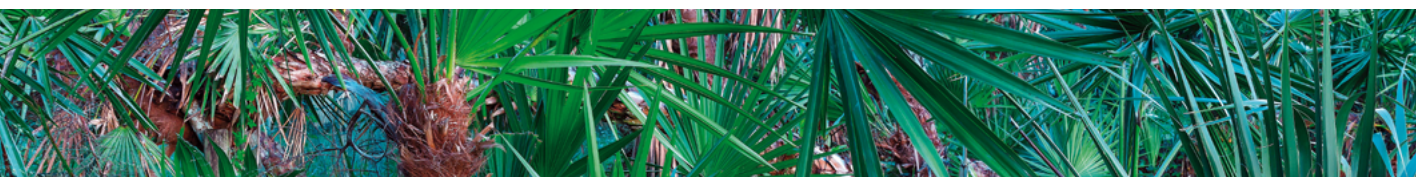
- Green Mission.

Quali sono i documenti di riferimento?

- Relazione annuale Green Mission Pierre Fabre.

Dove posso trovare i documenti di riferimento?

- Green Mission Pierre Fabre.



4.3 Il nostro impegno nei confronti dei nostri partner



Obiettivo:
Rafforzare
la nostra
responsabilità
sociale

*Il rispetto dei diritti umani
è un'esigenza collettiva
e individuale.*

Il presente Codice Etico viene pubblicato e reso disponibile a tutte le parti interessate esterne. Rispettiamo tutti gli impegni assunti nei confronti dei partner, dai quali ci attendiamo lo stesso rigore, la stessa lealtà e il medesimo impegno etico.

- Non potendo lavorare con partner i cui principi o metodi siano incompatibili con i nostri, li incoraggiamo a rispettare i nostri principi e valori con la nostra stessa vigilanza, in modo tale da contribuire insieme alla divulgazione di buone prassi in materia di business e allo sviluppo dell'etica nei rapporti commerciali.
- Invitiamo i nostri partner a prestare attenzione al rispetto delle norme e delle procedure relative ai diritti umani, alle condizioni di lavoro dei loro dipendenti (divieto del lavoro minorile e del lavoro forzato, rispetto della libertà di associazione, promozione della diversità, diritti delle donne, rispetto del diritto dei popoli a disporre delle proprie risorse naturali e diritto alla salute).

Il Gruppo Pierre Fabre si aspetta che ogni collaboratore:

Non esiti mai a richiamare e a divulgare i nostri principi e valori nei contatti con i partner.

Segnali ai propri superiori qualunque procedura adottata da un partner che risulti contraria ai nostri principi e valori.

DOMANDE/RISPOSTE, il rispetto del Codice nella pratica:

Un potenziale partner straniero che ha risposto ad una gara d'appalto rifiuta di rispettare la legislazione applicabile in materia di diritto del lavoro, con il pretesto di fornire prodotti/servizi più economici rispetto alla concorrenza. Che cosa devo fare?

Sia in Francia che all'estero, per il Gruppo Pierre Fabre la ricerca di un rapporto qualità/prezzo ottimale non deve avvenire a scapito del rispetto delle diverse legislazioni applicabili in materia di diritto del lavoro. Se ne dovrà parlare con lui, illustrandogli chiaramente la politica del nostro Gruppo in proposito. Qualora non si assistesse ad alcun cambiamento nel suo modo di operare, è evidente che con questo partner non potrà nascere alcun rapporto d'affari.

Opentalk

Chi contattare?

- Direzione rischi, qualità e compliance.

Quali sono i documenti di riferimento?

- Codice 3P.
- Relazione annuale Green Mission Pierre Fabre.
- Report integrato.

Dove posso trovare i documenti di riferimento?

- Portale etica e compliance.
- Sito istituzionale dei Laboratoires Pierre Fabre.
- Green Mission Pierre Fabre.

4.4 Marketing responsabile

I Laboratoires Pierre Fabre desiderano offrire prodotti di qualità, le cui prestazioni connesse siano riconosciute dai consumatori: una garanzia di fiducia e fedeltà. Tuttavia, rimangono attenti ai cambiamenti nella società, partecipando al miglioramento della qualità della vita comune e rispettando le aspettative dei clienti e delle parti interessate.

Attribuiamo importanza sia al modo in cui veicoliamo i nostri messaggi che al loro contenuto.

Il Gruppo Pierre Fabre si aspetta che ogni collaboratore:

Garantisca che venga data una descrizione giusta, fedele e accurata dei nostri prodotti e dei loro effetti, non compromettendo la dignità degli esseri umani e non presentando stereotipi degradanti sui diversi gruppi religiosi, etnici, culturali o sociali.

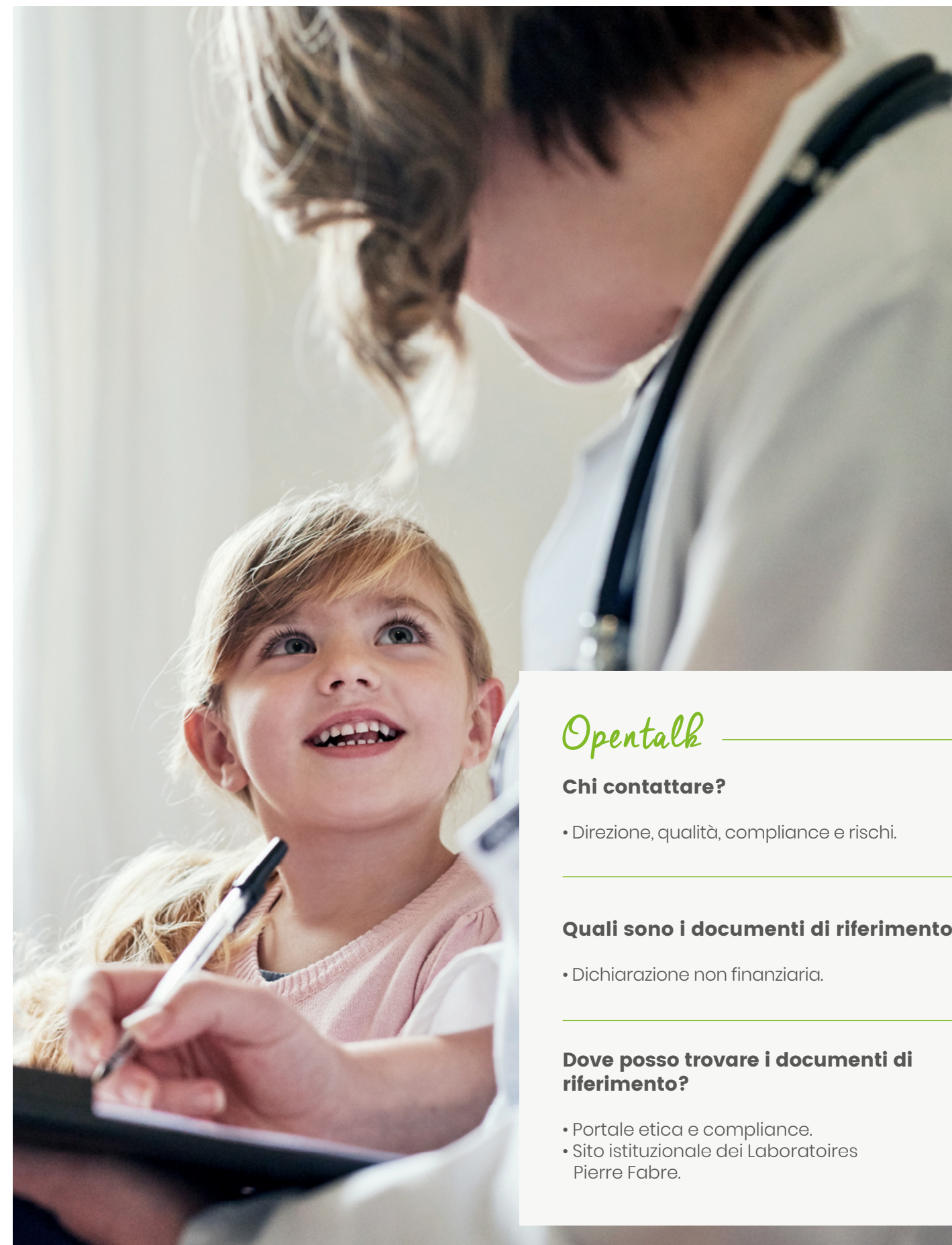
Si assicuri che le nostre marche promuovano tutti i tipi di bellezza.

Promuova l'autenticità dei messaggi, la trasparenza dei processi di comunicazione, il rispetto delle parti interessate e il ruolo della comunicazione nella promozione di una certa visione della società.

DOMANDE/RISPOSTE, il rispetto del Codice nella pratica:

Sono sorpreso dai nuovi materiali promozionali ricevuti dai miei colleghi del reparto marketing, che mostrano una modella giovane ed estremamente snella. Lo trovo inopportuno e penso che potrebbe incoraggiare le giovani donne a mettere a rischio la loro salute per ottenere un fisico comparabile. Che cosa devo fare?

Consigliamo di condividere queste preoccupazioni con i colleghi e incoraggiarli a riconsiderare la loro analisi. È inoltre possibile contattare il proprio responsabile o il referente in materia di etica e compliance per segnalare queste preoccupazioni. Agiamo in conformità con il Codice e i Principi per la pubblicità e la comunicazione responsabili di Cosmetics Europe e monitoriamo l'immagine nel messaggio che i nostri annunci veicolano o sembrano veicolare. La mancata considerazione delle preoccupazioni delle autorità sanitarie e della società in merito ai disturbi alimentari e all'immagine delle donne nelle nostre pubblicità potrebbe essere considerata un errore e danneggiare la reputazione del Gruppo.



Opentalk

Chi contattare?

- Direzione, qualità, compliance e rischi.

Quali sono i documenti di riferimento?

- Dichiarazione non finanziaria.

Dove posso trovare i documenti di riferimento?

- Portale etica e compliance.
- Sito istituzionale dei Laboratoires Pierre Fabre.



LABORATOIRES

Pierre Fabre

New ways to care

Edizione 2024

© Pierre Fabre Group

© Arnaud Spani (p2, p8-9, p12-13, p18-19, p27, p40, p42, p46, p49, p65, p72, p74, p76, p78)

© Christophe Luparini (p14-15)

© Damien Cabrol (p20, p28, p30-31, p34, p55, p62, p68-69)

© Laurent Galaup (Cover, p16, p24-25, p34, p38, p50, p55, p58, p62, p70)

© IStock (p6, p22, p37, p45, p67)