

Nona Edizione del Premio “Le Eccellenze dell’Informazione Scientifica e la Centralità del Paziente”

## **PIERRE FABRE ITALIA VINCE IL PRIMO PREMIO CON IL PROGETTO “SOUND OF CHANGE”**

Pierre Fabre Italia – attraverso il marchio Eau Thermale Avène – si è classificato al primo posto nella categoria “Comunicazione in Farmacia” con il progetto “Sound of Change”

Roma, giugno 2025. Promosso dall’**Osservatorio Comunicazione Medico Scientifica (OCMS)**, con il contributo non condizionato di **Mercurio** e **Bhave** e con il **Patrocinio** di **FNOMCeO**, **SIMG**, **Cittadinanzattiva**, **Farmindustria** e per la prima volta di **APMARR** e **UNIAMO**, il Premio “**Le Eccellenze dell’Informazione Scientifica e la Centralità del Paziente**” ha come obiettivo quello di **riconoscere e valorizzare** tutti quei **progetti di informazione scientifica** che hanno apportato un **reale beneficio ai pazienti**.

La **IX Edizione del Premio** ha visto **87 progetti finalisti** su 6.721 candidature, l’assegnazione di **45 premi** di cui 15 speciali e 1 alla carriera a testimonianza di come questo appuntamento annuale riesca a **dare voce a chi**, con passione e competenza, **lavora per migliorare la salute di tutti** e la collaborazione attiva tra medici, pazienti, istituzioni, associazioni e società scientifiche.

**Pierre Fabre Italia** – attraverso il marchio **Eau Thermale Avène** – si è aggiudicato il **primo premio** nella **categoria “Comunicazione in Farmacia”** grazie al **progetto “Sound of Change”**, un’importante **campagna educativa** che ha visto protagonisti i **ragazzi delle scuole medie, i loro genitori e insegnanti** per affrontare, in modo consapevole, i delicati cambiamenti che contraddistinguono il periodo adolescenziale da un punto di vista fisico, psicologico e sociale.

Consapevole dell’alta percentuale di adolescenti che soffrono di pelle grassa a tendenza acneica, di quante fonti di informazioni poco attendibili vengano consultate ogni giorno e del ruolo fondamentale del dermatologo, Eau Thermale Avène aveva deciso di scendere in campo e di farlo concentrandosi proprio su quel target in cui si manifestano, per la prima volta, le imperfezioni.

Nell'ambito del Premio "Le Eccellenze dell'Informazione Scientifica e la Centralità del Paziente", "Sound of Change" si è contraddistinto per l'unicità di raggiungere il paziente e il consumatore attraverso un **approccio multicanale**. Il progetto ha visto, infatti, il coinvolgimento di **42 scuole**, l'organizzazione di **40 giornate educazionali** dedicate agli studenti **con la presenza fisica del dermatologo, visite gratuite su tutto il territorio nazionale, materiale informativo** per giovani e adulti **in oltre 1.200 farmacie**, il **coinvolgimento di talent e creators** che hanno sostenuto sui social tutte le attività legate al progetto e un'**ampia copertura stampa e web** con più di 30 articoli pubblicati in poche settimane.

*"Abbiamo fortemente voluto questo progetto perché speriamo possa essere un vero e proprio faro per vivere al meglio i cambiamenti che il passaggio dall'infanzia all'adolescenza comporta. Sound of Change è una campagna di sensibilizzazione in cui crediamo molto perché se il picco d'incidenza dell'acne si registra proprio dai 12 ai 14 anni, riteniamo sia importante riuscire a dialogare in modo diretto proprio con i ragazzi di questa fascia d'età. Corretta educazione e giusta sensibilizzazione...sono questi i suoni del cambiamento"* queste le parole pronunciate da **David Felix Turilli, General Manager Pierre Fabre Italia**, lo scorso anno.

**PROGETTO SCUOLA**    **PAROLA AGLI ESPERTI**    **GIOCA E IMPARA**    **WEBINAR**    **IL MIO DERMATOLOGO**    **CONSIGLI PER LA PELLE**

**SOUND of CHANGE**  
Quando la **PELLE** ha un nuovo ritmo

**UNITI NELLA CRESCITA**

Benvenuti sul sito che, con l'apporto di dermatologi e counselor, crea un gruppo coeso a sostegno del duro compito di diventare adulti.

Qui tutti trovano lezioni, iniziative e strumenti studiati proprio per capire, agire e aiutare sé stessi e gli altri: **solo insieme si può affrontare meglio l'adolescenza e l'acne nel modo migliore.**

**UFFICIO STAMPA PIERRE FABRE ITALIA**

Laura MINIOTTO | [laura.miniotto@pierre-fabre.com](mailto:laura.miniotto@pierre-fabre.com) | Tel +39 347 960 2318

Laura RAMBONE | [laura.rambone@pierre-fabre.com](mailto:laura.rambone@pierre-fabre.com) | Tel +39 344 024 9250